

## Sondage 2023 auprès des lectrices et lecteurs de la newsletter Panorama: résultats

Période de sondage: de juin à août 2023; nombre de participant-e-s: 546

**La newsletter Panorama, qui est éditée par le CSFO, obtient d'excellentes notes: 91,6% des sondé-e-s sont globalement satisfaits, voire très satisfaits de cette publication; 7,5% s'en disent plutôt satisfaits. Plus de 99% des participant-e-s jugent donc positivement Panorama!**

Les différents aspects de la newsletter sont également très bien notés: 78% des sondé-e-s trouvent le rythme de parution adéquat (pour 17%, il est plutôt trop fréquent), 79% jugent le nombre de nouvelles approprié (16% estiment qu'il y en a plutôt trop), 86% sont d'avis que leur longueur convient et 99% apprécient leur clarté (compréhensibilité «bonne» ou «plutôt bonne»). Pour 74% des participant-e-s, le visuel de la newsletter est jugé (plutôt) attractif (23% estiment qu'il est plutôt inattrayant). Bon nombre de répondant-e-s relèvent que dans Panorama, le fond importe bien plus que la forme.

La formation professionnelle initiale est la thématique la plus importante (pour 83% des sondé-e-s). Viennent ensuite le marché du travail (59%), la formation professionnelle supérieure (56%), l'orientation professionnelle, universitaire et de carrière (54%) et la formation continue (51%). La formation générale (gymnase et école de culture générale) suscite également l'intérêt (33%); idem pour ce qui est des hautes écoles (33%). À la question «Qu'est-ce qui vous manque dans Panorama?» la plupart des sondé-e-s répondent «rien».

D'après le sondage, la plus grande partie des lecteur-trice-s de Panorama exercent au sein d'un service d'orientation professionnelle, universitaire et de carrière. Les autres structures citées sont, par ordre de fréquence, les entreprises, les offices cantonaux de la formation professionnelle, les écoles professionnelles et les OrTra. Bon nombre de lecteur-trice-s travaillent à leur compte. Dans l'ensemble, un tiers des lecteur-trice-s sont actifs dans l'orientation professionnelle, universitaire et de carrière et un tiers dans la formation professionnelle. Beaucoup ont affaire à la formation professionnelle – parmi d'autres domaines – dans le cadre de leur fonction, que ce soit dans la direction opérationnelle ou du personnel, dans le conseil ou encore dans la gestion de projets.

Les sondé-e-s consultent régulièrement plusieurs autres publications spécialisées: newsletter SEFRI Mail et magazine SEFRI News, publications des services cantonaux de la formation professionnelle et de l'orientation, magazine skilled et revue Transfer.

Les résultats du sondage (questions fermées) sont présentés ci-après sous forme de tableaux et de graphiques. Nous remercions toutes les participantes et tous les participants d'avoir pris le temps de répondre à nos questions!

Stefan Krucker, rédacteur en chef

Schweizerisches Dienstleistungszentrum Berufsbildung |  
Berufs-, Studien- und Laufbahnberatung

Centre suisse de services Formation professionnelle |  
orientation professionnelle, universitaire et de carrière

Centro svizzero di servizio Formazione professionale |  
orientamento professionale, universitario e di carriera

SDBB  
Belpstrasse 37  
Postfach  
3001 Bern

T +41 (0)31 320 29 00  
info@sdbb.ch  
www.sdbb.ch

CSFO  
Belpstrasse 37  
Case postale  
3001 Berne

T +41 (0)31 320 29 00  
info@csfo.ch  
www.csfo.ch

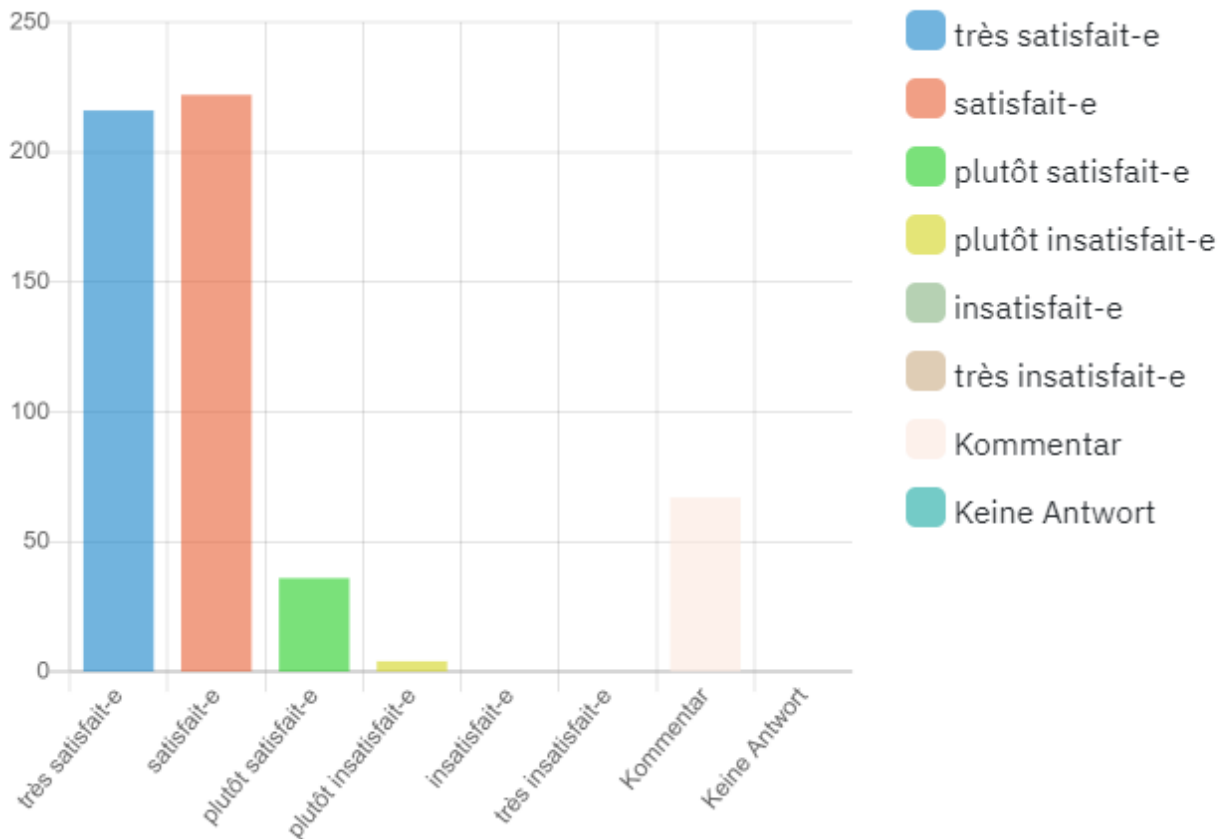
CSFO  
Belpstrasse 37  
Casella postale  
3001 Berna

T +41 (0)31 320 29 00  
info@csfo.ch  
www.csfo.ch

## Zusammenfassung für Zufried

Globalement, êtes-vous satisfait-e de Panorama?

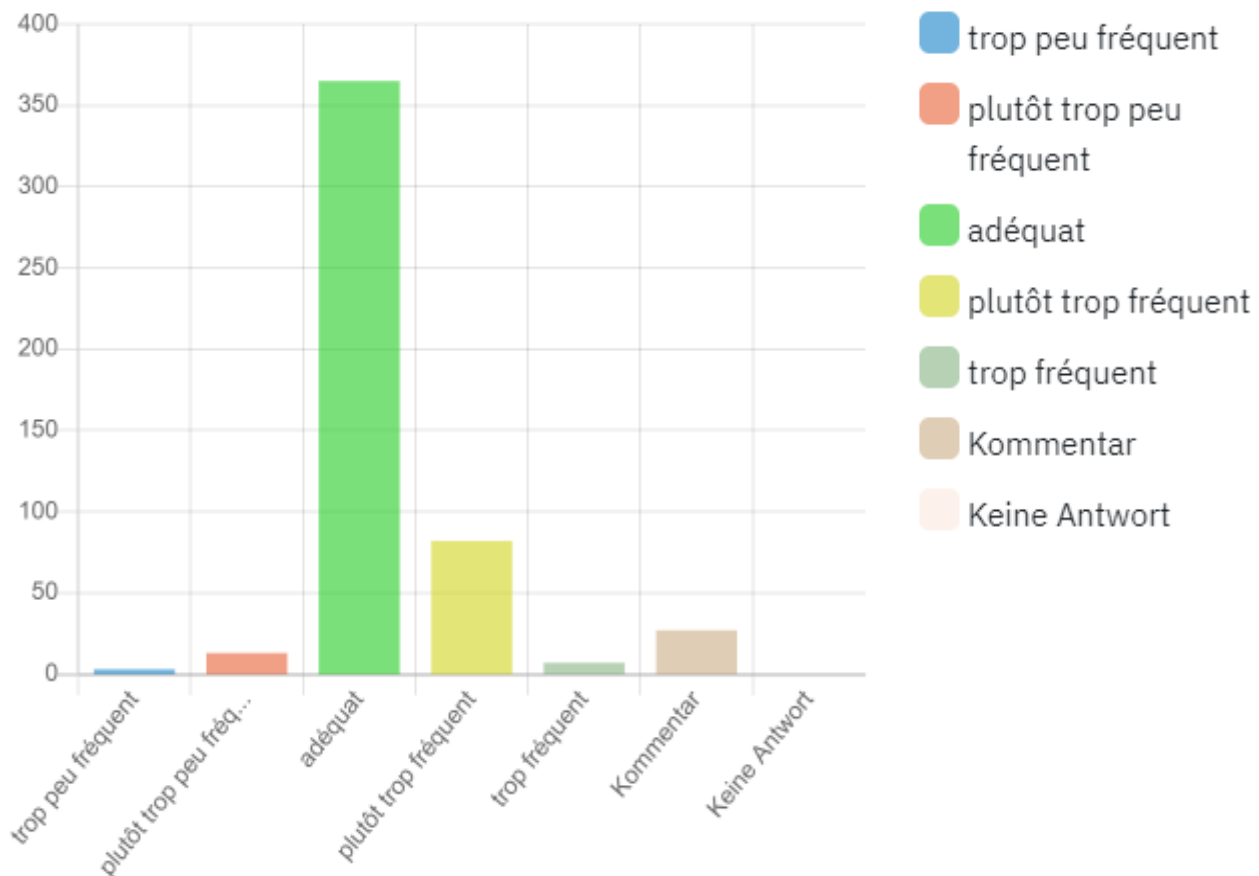
Antwort	Anzahl	Brutto-Prozentsatz
très satisfait-e (SQ001)	216	45.19%
satisfait-e (SQ002)	222	46.44%
plutôt satisfait-e (SQ003)	36	7.53%
plutôt insatisfait-e (SQ004)	4	0.84%
insatisfait-e (SQ005)	0	0.00%
très insatisfait-e (SQ006)	0	0.00%
Kommentar <input type="button" value="Ansehen"/>	67	14.02%
Keine Antwort	0	0.00%
<b>Gesamt(Brutto)</b>	<b>545</b>	<b>100.00%</b>



### Zusammenfassung für Erschein

Comment jugez-vous le rythme de parution de la newsletter (toutes les deux semaines)?

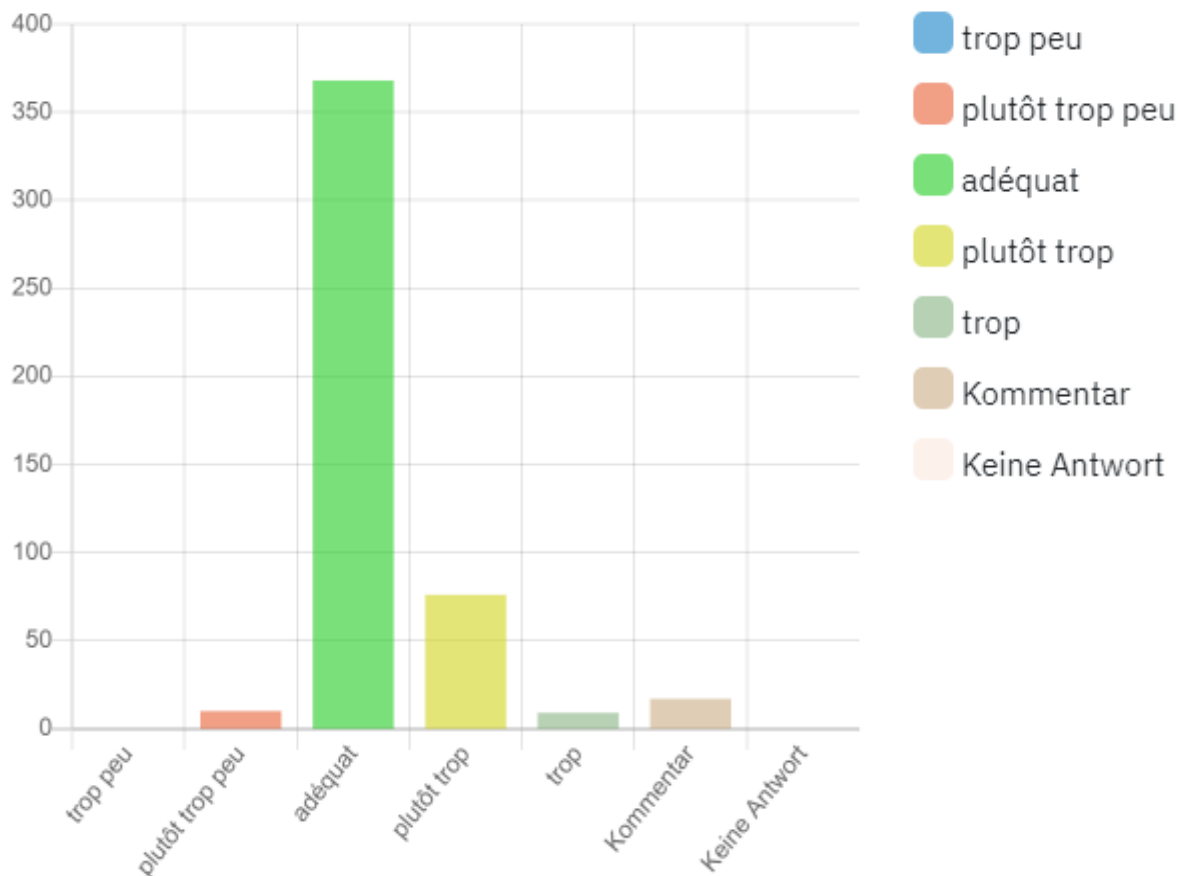
Antwort	Anzahl	Brutto-Prozentsatz
trop peu fréquent (A1)	3	0.64%
plutôt trop peu fréquent (A2)	13	2.77%
adéquat (A3)	365	77.66%
plutôt trop fréquent (A4)	82	17.45%
trop fréquent (A5)	7	1.49%
Kommentar <input type="button" value="Ansehen"/>	27	5.74%
Keine Antwort	0	0.00%
<b>Gesamt(Brutto)</b>	<b>497</b>	<b>100.00%</b>



### Zusammenfassung für Anzahl

Comment jugez-vous le nombre de nouvelles par newsletter?

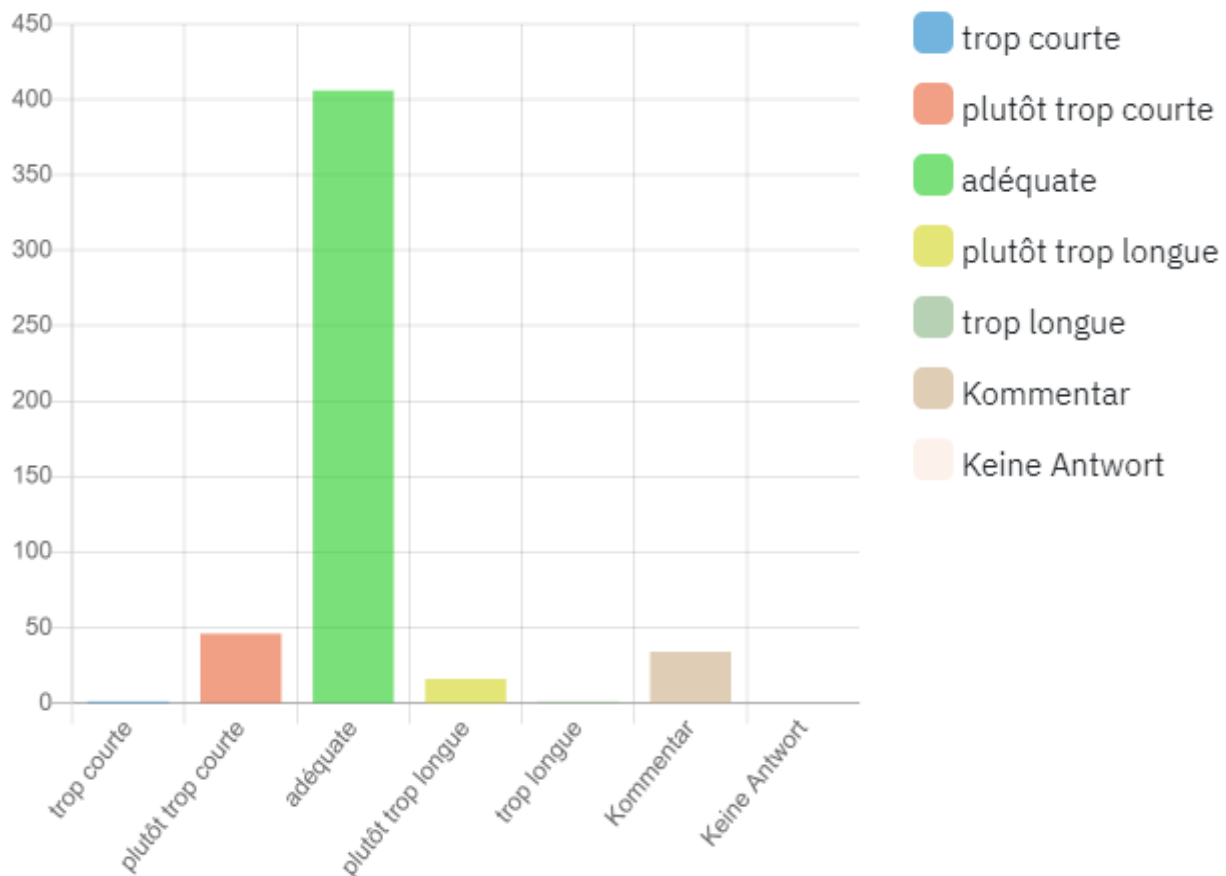
Antwort	Anzahl	Brutto-Prozentsatz
trop peu (A1)	0	0.00%
plutôt trop peu (A2)	10	2.16%
adéquat (A3)	368	79.48%
plutôt trop (A4)	76	16.41%
trop (A5)	9	1.94%
Kommentar <input type="button" value="Ansehen"/>	17	3.67%
Keine Antwort	0	0.00%
<b>Gesamt(Brutto)</b>	<b>480</b>	<b>100.00%</b>



## Zusammenfassung für Laenge

Comment jugez-vous la longueur des nouvelles?

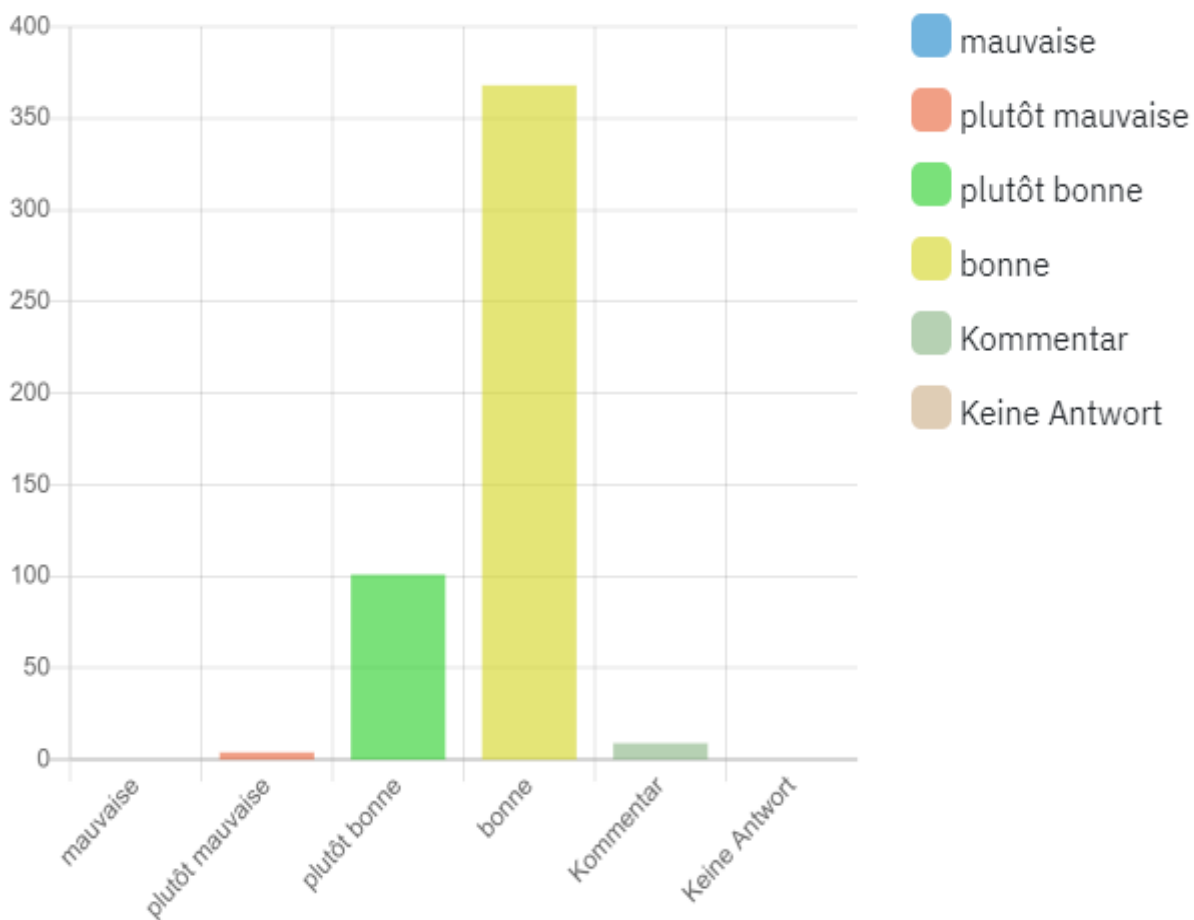
Antwort	Anzahl	Brutto-Prozentsatz
trop courte (A1)	1	0.21%
plutôt trop courte (A2)	46	9.79%
adéquate (A3)	406	86.38%
plutôt trop longue (A4)	16	3.40%
trop longue (A5)	1	0.21%
Kommentar <input type="button" value="Ansehen"/>	34	7.23%
Keine Antwort	0	0.00%
<b>Gesamt(Brutto)</b>	<b>504</b>	<b>100.00%</b>



## Zusammenfassung für Verstaend

Comment jugez-vous la compréhensibilité des nouvelles?

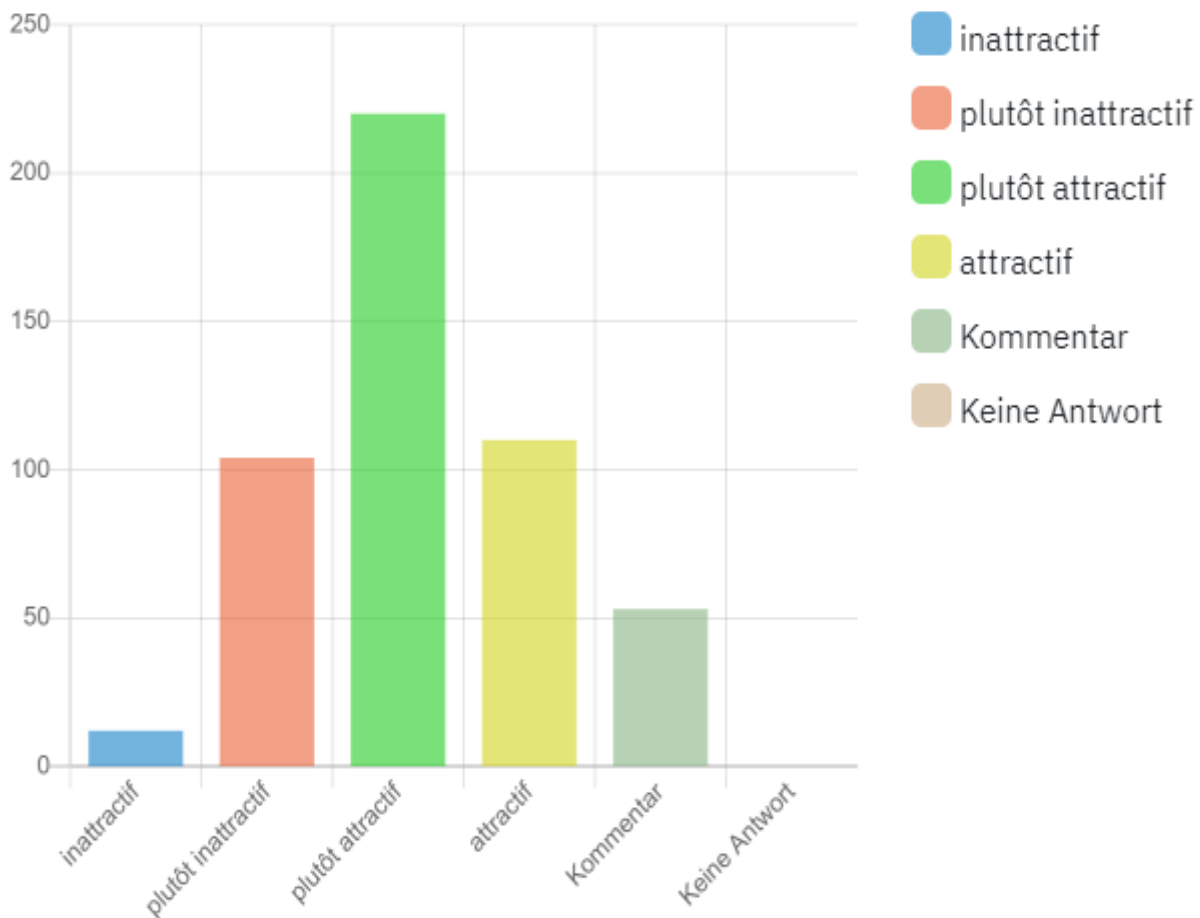
Antwort	Anzahl	Brutto-Prozentsatz
mauvaise (A1)	0	0.00%
plutôt mauvaise (A2)	4	0.85%
plutôt bonne (A3)	101	21.35%
bonne (A4)	368	77.80%
Kommentar <input type="button" value="Ansehen"/>	9	1.90%
Keine Antwort	0	0.00%
<b>Gesamt(Brutto)</b>	<b>482</b>	<b>100.00%</b>



## Zusammenfassung für Visuell

Comment jugez-vous le visuel de la newsletter?

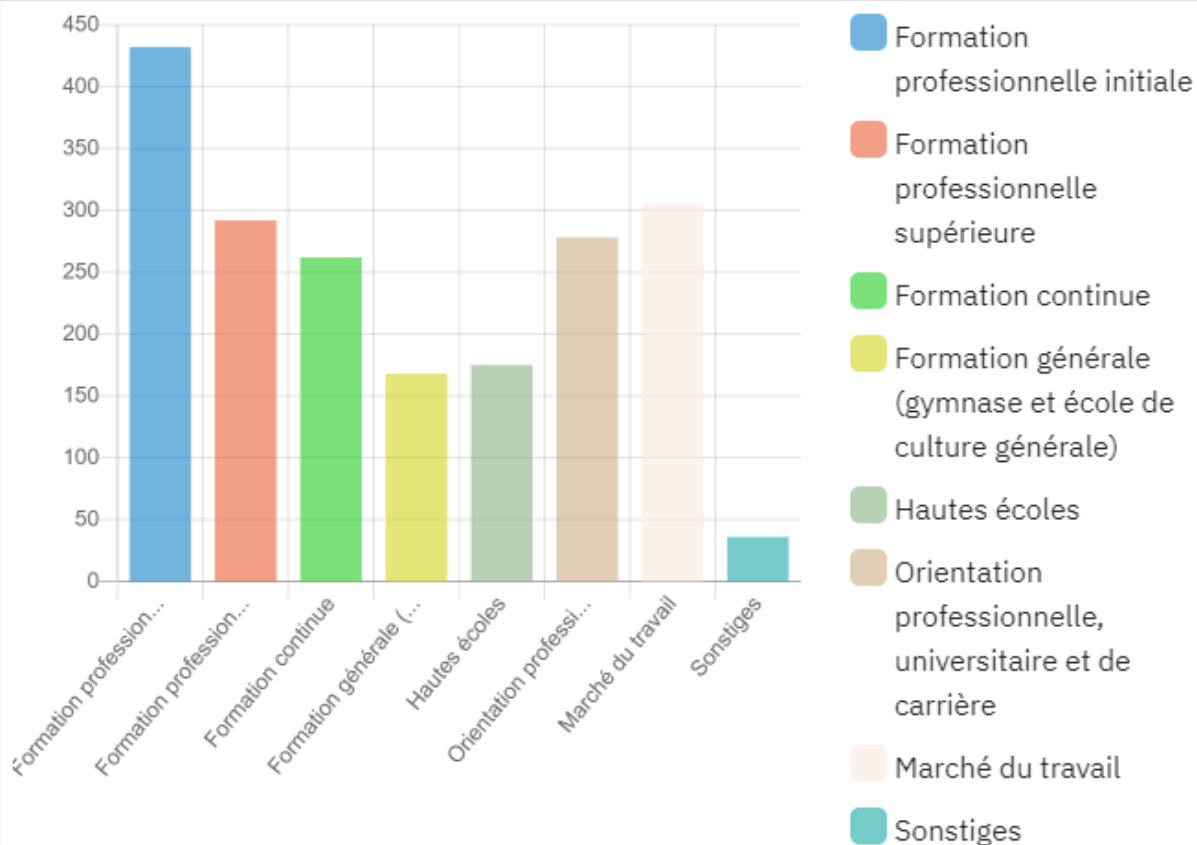
Antwort	Anzahl	Brutto-Prozentsatz
inattractif (A1)	12	2.69%
plutôt inattractif (A2)	104	23.32%
plutôt attractif (A3)	220	49.33%
attractif (A4)	110	24.66%
Kommentar <input type="button" value="Ansehen"/>	53	11.88%
Keine Antwort	0	0.00%
<b>Gesamt(Brutto)</b>	<b>499</b>	<b>100.00%</b>



## Zusammenfassung für Themenber

Quelles sont pour vous les thématiques particulièrement importantes?

Antwort	Anzahl	Brutto-Prozentsatz
Formation professionnelle initiale (Thema1)	432	83.40%
Formation professionnelle supérieure (Thema2)	292	56.37%
Formation continue (Thema3)	262	50.58%
Formation générale (gymnase et école de culture générale) (Thema4)	168	32.43%
Hautes écoles (Thema5)	175	33.78%
Orientation professionnelle, universitaire et de carrière (Thema6)	278	53.67%
Marché du travail (Thema7)	305	58.88%
Sonstiges <input type="button" value="Ansehen"/>	36	6.95%
<b>Gesamt(Brutto)</b>	<b>1948</b>	<b>100.00%</b>

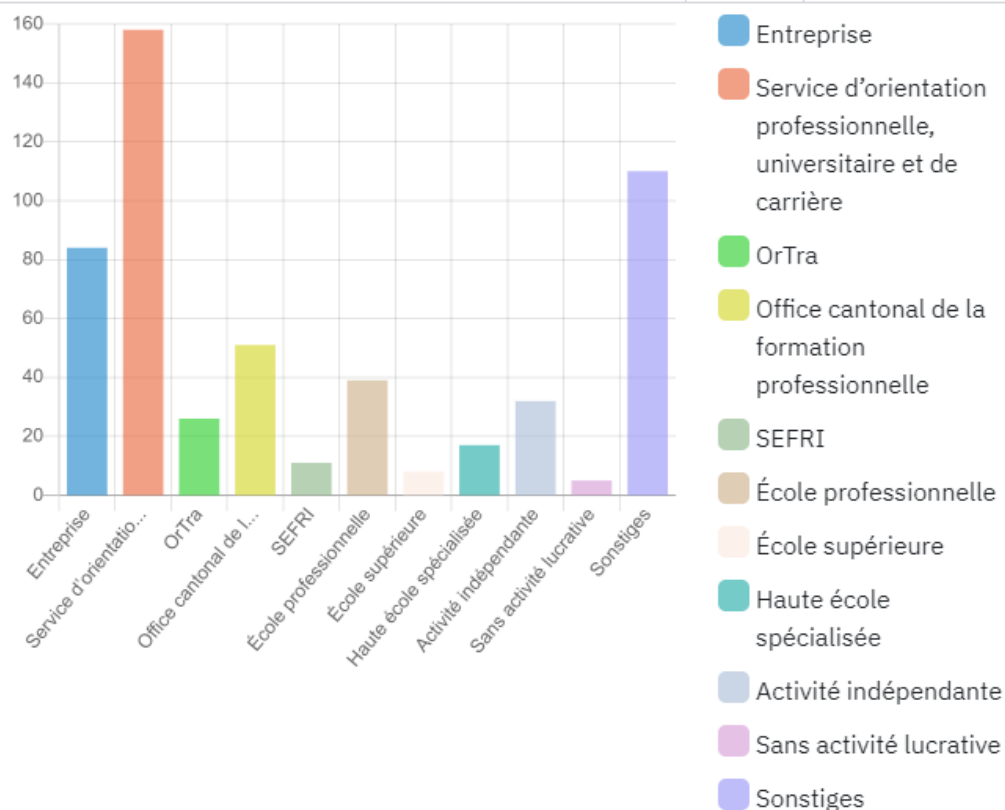




## Zusammenfassung für Stelle

Où travaillez-vous?

Antwort	Anzahl	Brutto-Prozentsatz
Entreprise (SQ001)	84	17.91%
Service d'orientation professionnelle, universitaire et de carrière (SQ002)	158	33.69%
OrTra (SQ003)	26	5.54%
Office cantonal de la formation professionnelle (SQ004)	51	10.87%
SEFRI (SQ005)	11	2.35%
École professionnelle (SQ006)	39	8.32%
École supérieure (SQ007)	8	1.71%
Haute école spécialisée (SQ008)	17	3.62%
Activité indépendante (SQ009)	32	6.82%
Sans activité lucrative (SQ011)	5	1.07%
Sonstiges <input type="button" value="Ansehen"/>	110	23.45%
<b>Gesamt(Brutto)</b>	<b>541</b>	<b>100.00%</b>



### Zusammenfassung für Fachpublikat

À quelle(s) autre(s) publication(s) spécialisée(s) êtes-vous abonné-e?

Antwort	Anzahl	Brutto-Prozentsatz
Éducation Permanente (FSEA) (SQ001)	57	15.49%
éducation-ch (newsletter de la CDIP) (SQ002)	74	20.11%
Folio (BCH/FPS) (SQ003)	61	16.58%
forum@ides: choix documentaire (SQ004)	13	3.53%
forum@ides: documentation parlementaire (SQ005)	21	5.71%
SEFRI Mail (newsletter) (SQ006)	178	48.37%
SEFRI News (magazine) (SQ007)	112	30.43%
Newsletter de la SSRE (SQ008)	25	6.79%
Magazine de la CSRE (SQ009)	24	6.52%
skilled (HEFP) (SQ010)	113	30.71%
Transfer (SRFP) (SQ011)	109	29.62%
Veille documentaire (IRDP) (SQ012)	15	4.08%
Publication cantonale de l'Office de la formation professionnelle (SQ013)	133	36.14%
Publication cantonale du Service d'orientation (SQ014)	132	35.87%
Sonstiges <input type="button" value="Ansehen"/>	44	11.96%
<b>Gesamt(Brutto)</b>	<b>1111</b>	<b>100.00%</b>

