



**Tecnologo, tecnologa  
dei media** AFC

**Assistente alla stampa  
e all'allestimento** CFP

Stampa a fogli, stampa in rotativa, serigrafia



I tecnologi e le tecnologhe dei media utilizzano macchine computerizzate per stampare testi e immagini su supporti quali carta, cartone o pellicole di plastica. I professionisti con indirizzo serigrafia realizzano stampe su oggetti tridimensionali come magliette. Nelle reprografie, i tecnologi elaborano i dati digitali forniti dai clienti, fascicolano il materiale stampato e lo rilegano utilizzando varie tecniche.

# Attitudini

## Mi interessano la meccanica e l'informatica

I tecnologi dei media utilizzano gli appositi macchinari e preparano i dati sul computer per ottenere risultati di stampa ottimali.

## Ho un buon senso delle forme e dei colori

Questi professionisti si assicurano che il prodotto soddisfi le esigenze della clientela, in particolare per quanto riguarda i colori. Nell'indirizzo tecnica printmedia si occupano anche della fase di pre stampa.

## Lavoro con precisione

Le macchine devono essere regolate con precisione. Inoltre, durante il processo di stampa si effettuano ripetutamente controlli a campione.

## Ho buone abilità manuali

Doti pratiche e abilità manuali sono particolarmente richieste nella serigrafia, ma anche negli altri indirizzi professionali, ad esempio per l'impostazione e la manutenzione delle macchine.

## Mi piace lavorare in modo indipendente e sono affidabile

Solitamente, questi professionisti trattano gli ordini di stampa in modo indipendente e sono responsabili di macchine costose. In caso di grandi tirature, gli errori possono generare rapidamente spese elevate.

▼ La fabbricazione del telaio di stampa (indirizzo serigrafia) richiede più fasi di lavoro, che i tecnologi svolgono autonomamente.



# Condizioni di lavoro

## Dalla reprografia alla grande tipografia

I tecnologi e le tecnologhe dei media lavorano presso aziende dell'industria grafica le cui dimensioni possono variare molto: dalla piccola reprografia alla grande tipografia con 500 collaboratori. Questi professionisti sono responsabili di grossi macchinari e devono osservare severe norme di sicurezza.

## Un ambiente talvolta frenetico e rumoroso

Sul luogo di lavoro l'attività può diventare frenetica, poiché le scadenze tra un ordine e l'altro sono spesso molto ravvicinate. Alcuni settori richiedono anche il lavoro a turni, in particolare quello della stampa di quotidiani. Nelle tipografie l'ambiente può essere inoltre molto rumoroso. I tecnologi dei media realizzano i prodotti autonomamente, ma devono saper lavorare anche in team per garantire un risultato finale di alta qualità. Il controllo dei colori ad esempio, è effettuato da due persone.

# Formazione AFC



## Condizioni d'ammissione

Avere terminato la scuola dell'obbligo. L'associazione professionale viscom raccomanda di svolgere il test attitudinale (iscrizione su [www.viscom.ch](http://www.viscom.ch)).



## Durata

4 anni



## Indirizzi professionali

- Print
- Tecnica printmedia
- Serigrafia



## Azienda formatrice

Tipografie, laboratori di serigrafia, reprografie o altre aziende dell'industria grafica.



## Scuola professionale

Per gli indirizzi «tecnica printmedia» e «serigrafia», 1 giorno a settimana. Per l'indirizzo «print», 2 giorni a settimana il primo anno e 1 giorno a settimana dal secondo anno.

Nella Svizzera italiana le lezioni si svolgono presso la Scuola professionale artigianale e industriale (SPAI) presso il Centro scolastico industrie artistiche (CSIA) di Lugano, oltre Gottardo ad Aarau, Berna, Losanna, Lucerna, Weinfelden e Zurigo.

Materie: attuazione di misure produttive, assistenza e consulenza ai clienti,

pianificazione e predisposizione lavori, elaborazione dei dati, esecuzione ordini di stampa e incarichi di allestimento, revisione e manutenzione macchine da stampa, cultura generale e sport. Non è previsto l'insegnamento di lingue straniere.



## Corsi interaziendali

Questi corsi, suddivisi in 3 blocchi di 4 o 5 giornate sull'arco di tutta la formazione, permettono di approfondire e mettere in pratica alcuni temi trattati alla scuola professionale, ad esempio: sicurezza sul lavoro, protezione della salute e dell'ambiente, calcoli specifici nell'ambito del processo di produzione, materiali di produzione e ausiliari, comunicazione con collaboratori e clienti, impostazione delle macchine, stampa e monitoraggio del processo, elaborazione dei dati.



## Titolo rilasciato

Attestato federale di capacità (AFC) di tecnologo o tecnologa dei media



## Maturità professionale

In caso di buoni risultati scolastici è possibile conseguire la maturità professionale durante o dopo la formazione professionale di base. Questo titolo permette di accedere alle scuole universitarie professionali (SUP), con o senza esame di ammissione a seconda dell'indirizzo di studio scelto.



◀ La tecnologia dei media taglia con precisione i fogli stampati nel formato adeguato.

▼ Le rifiniture devono essere eseguite con estrema cura. Qui Natacha controlla la rilegatura a colla.

# Tecnologia digitale e lavoro manuale

**Nel centro di reprografia dove lavora Natacha Huber si produce tutto il materiale stampato necessario in ospedale: biglietti da visita, buste con logo, formulari per il personale infermieristico e medico, opuscoli informativi e locandine.**

La prima fase del lavoro consiste nella ricezione degli ordini, che arrivano solitamente per e-mail o per telefono. Natacha si occupa innanzitutto di capire bene la richiesta del cliente. Desidera una stampa a colori o in bianco e nero? Solo fronte oppure fronte-retro? In quale formato? L'apprendista fornisce anche consigli, in particolare sul tipo di carta o di rilegatura. Spesso deve anche elaborare i dati forniti. «Dobbiamo rispettare l'immagine aziendale. Devo ad esempio fare in modo che il logo

dell'ospedale e quello del cantone figurino sui documenti. A seconda del tipo di rilegatura bisogna poi calcolare la dimensione del margine e quindi rimpaginare i testi e le immagini.»

## Impostazione delle macchine

In seguito, Natacha si reca nella sala di stampa, dove si trovano quattro stampanti digitali lunghe alcuni metri. Sceglie la carta adeguata e la inserisce in una delle macchine, che deve poi programmare con cura da un display di controllo. «Prima di avviare la tiratura completa realizzo sempre una copia per verificare che tutto sia a posto, in particolare per quanto riguarda i colori. Se una macchina è usata spesso, la qualità può variare. Tutti i giorni stampiamo campioni di colori ed eseguiamo una ricalibratura laddove necessaria.»



## Rifiniture manuali

Per quanto riguarda le rifiniture, il lavoro diventa più artigianale. Gli apparecchi che consentono di tagliare, perforare e rilegare i documenti non sono infatti automatizzati. «Al momento mi sto occupando di una breve guida per studenti», racconta l'apprendista. «Per la rilegatura devo praticare dei fori sul bordo e poi inserirvi degli anelli in metallo. Preparo 200 copie, una dopo l'altra.»

Per Natacha è anche pronta una pila di 1500 pieghevoli: dopo essere passati in una macchina che effettua una cordonatura per facilitare il lavoro devono essere piegati a mano. «A volte dobbiamo occuparci anche di imbustare. A seconda dei casi, questo lavoro va fatto a mano o con l'aiuto di una macchina.» Quando tutto è pronto, l'ordine è imballato in scatole di cartone per essere inviato al cliente. «La carta ha il suo peso, bisogna avere braccia forti», fa notare la giovane. «Tuttavia mi piace il fatto che il mio mestiere abbia anche un lato fisico.»



## Natacha Huber

19 anni, tecnologa dei media AFC con indirizzo professionale «tecnica printmedia» al 4° anno di tirocinio presso il centro di reprografia di un ospedale universitario

# Un lavoro tutt'altro che monotono

Filip Pajkic lavora da solo alla «sua» macchina da stampa a fogli. Ogni giornata è diversa dalle altre: le grandi tirature, che comprendono sino a 15 000 esemplari, si alternano ai piccoli ordini.

Filip ha scoperto la professione di tecnologo dei media grazie a un amico.

«Prima pensavo che chi esercitava questa professione trascorresse le giornate facendo fotocopie», ricorda sorridendo il giovane. Fortunatamente, i suoi timori non si sono concretizzati: «Il mio lavoro è tutt'altro che monotono!»

Nel grande capannone di produzione ci sono diverse macchine da stampa. La più grande è lunga oltre 8 metri e stampa 18 000 fogli all'ora. Qui si produce di tutto: carta da lettere, buste, opuscoli, quaderni, ecc.

## Produzione in tre turni

I 35 dipendenti hanno una postazione fissa e lavorano a turni, tre per la precisione: dalle 06.00 alle 14.00, dalle 14.00 alle 22.00 e dalle 22.00 alle 06.00. La produzione si svolge 24 ore su 24, tranne il sabato e la domenica. «Di notte è più tranquillo e siamo solo in tre», spiega Filip, a cui il lavoro irregolare non pesa affatto. «Posso organizzarmi e incontrare i miei amici anche dopo le 22.00.»

## Preparazione, impostazione, monitoraggio

Prima di procedere con la stampa bisogna inserire i bancali della carta, i calamai e impostare la macchina. «Per iniziare devo «cavezzare» i fogli,

ossia manipolarli per facilitarne la pareggiatura ed evitare che si incollino gli uni agli altri», spiega il giovane mentre versa gli inchiostri viscosi con l'aiuto di una spatola. La stampa in quadricromia è il processo standard: mescolando il ciano, il magenta, il giallo e il nero si ottengono gli altri colori.

In seguito si installa la lastra con il soggetto di stampa.

Tutte le altre impostazioni sono effettuate alla postazione di controllo computerizzata. «Qui inserisco tutti i dati e ordino un test di stampa.

Lo strumento di misura esegue la scansione della stampa e sullo schermo appaiono le anomalie rispetto al prodotto desiderato. Sono io che devo apportare le correzioni necessarie. Uso la lente d'ingrandimento per



## Filip Pajkic

20 anni, tecnologo dei media AFC con indirizzo professionale «print» presso una grande tipografia

✓ Durante la stampa, Filip preleva dei campioni a intervalli regolari per analizzarli e controllare la qualità.



✓ Il tecnologo dei media «cavezza» i fogli per separarli ed evitare che la macchina s'inceppi.

controllare se la sovrapposizione di colori produce un bel risultato.» Quando Filip inizia a stampare non può concedersi pause, perché deve monitorare tutto il processo e, di tanto in tanto, prelevare dei campioni dalla macchina da stampa. «Quando stampo le buste mi muovo in continuazione: da un lato della macchina devo caricare le buste non ancora stampate, dall'altro devo prendere le buste già pronte e sistemarle nelle scatole.»

## Manutenzione regolare

Anche tra un ordine e l'altro il giovane ha poco tempo a disposizione: ci vogliono cinque minuti per modificare il formato (ad esempio da A4 a A3) e 15 per cambiare colore. Filip è responsabile anche della pulizia e della manutenzione della macchina da stampa. Grazie a un piano prestabilito sa sempre quando vanno svolti questi lavori.





Assistente alla stampa e all'allestimento CFP:  
la formazione professionale di base biennale

## Stampare su vari oggetti

**Camilo Baumann**  
19 anni, assistente  
alla stampa e  
all'allestimento CFP  
presso un  
laboratorio di  
serigrafia

«Stampiamo su oggetti di vario genere: cartelli stradali, valigie, plexiglas, adesivi in materia sintetica nonché pellicole in PVC rigido o morbido», spiega il giovane. In serigrafia è possibile stampare su quasi tutti i materiali: tessuti, legno, vetro, metallo, ecc.

### Diverse fasi di lavoro

La preparazione del telaio di stampa è il fulcro della serigrafia. Camilo riveste dapprima il telaio con un'emulsione fotosensibile che espone ai raggi UV, coprendone una parte con la scritta o la figura da stampare. «Il lavaggio con l'acqua eliminerà solo la parte che non si è indurita perché non esposta agli UV e da lì passerà l'inchiostro.»

Alla macchina da stampa, l'inchiostro sarà applicato con una specie di spatola attraverso il telaio sull'oggetto da stampare. Questo procedimento è noto come fotoincisione.

### Vernice protettiva

Camilo deve applicare uno strato di vernice protettiva su 20 grandi adesivi già stampati. «Devo assicurarmi che la vernice sia distribuita in modo regolare, così che alla fine la superficie degli adesivi sia liscia.» Ci vorranno alcune prove prima che la macchina sia impostata correttamente. «Mi piace svolgere i piccoli incarichi dall'inizio alla fine.»




^ L'assistente alla stampa e all'allestimento spande una vernice protettiva che sarà poi applicata sugli adesivi.

## Che cos'è la formazione CFP?

Se sei una persona che necessita di un po' più di tempo per imparare o se il tuo rendimento scolastico non è sufficiente per intraprendere la formazione di tecnologo o tecnologa dei media AFC, esiste un'alternativa: la formazione professionale di base biennale di assistente alla stampa e all'allestimento (orientamenti stampa a fogli, stampa in rotativa o serigrafia). Le esigenze sono un po' meno elevate, in particolare in ambito scolastico. Al termine del tirocinio, grazie al certificato federale di formazione pratica (CFP), potrai iniziare subito a lavorare o, se ottieni dei buoni risultati scolastici, accedere al secondo anno della formazione AFC.

### Assistente alla stampa e all'allestimento CFP

 **Durata** 2 anni

 **Azienda formatrice**

Assistenza nei lavori di stampa semplici e di routine.


 **Scuola professionale**

- 1 giorno a settimana
- Accento sull'insegnamento pratico: sicurezza sul lavoro, protezione della salute e dell'ambiente, realizzazione di prodotti stampati
- Nessuna lingua straniera
- Sedi: CSIA di Lugano e altre scuole professionali in Svizzera

 **Corsi interaziendali**


- Da 3 a 5 giornate organizzate dall'associazione professionale
- Temi: sicurezza sul lavoro, protezione della salute e dell'ambiente, realizzazione di prodotti stampati, garanzia di qualità

### Tecnologo/a dei media AFC

 **Durata** 4 anni

 **Azienda formatrice**

Esecuzione autonoma dei lavori di stampa.

 **Scuola professionale**

- 1-2 giorni a settimana
- Materie professionali: assistenza e consulenza ai clienti, pianificazione e predisposizione lavori, elaborazione dei dati, esecuzione ordini di stampa e di allestimento, revisione e manutenzione macchine da stampa, ecc.
- Nessuna lingua straniera
- Sedi: CSIA di Lugano e altre scuole professionali in Svizzera

 **Corsi interaziendali**

- 3 blocchi di 4 o 5 giornate organizzate dall'associazione professionale
- Temi: sicurezza sul lavoro, protezione della salute e dell'ambiente, calcoli specifici del processo di produzione, comunicazione, ecc.

**> Elaborare i dati**

I tecnologi e le tecnoghe dei media controllano i dati di stampa forniti dal cliente: ne verificano il formato e la qualità e correggono eventuali errori.



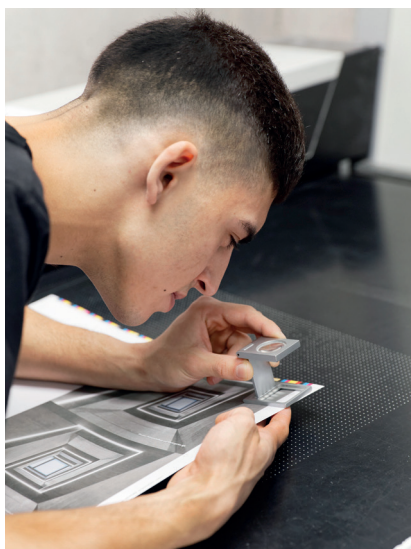
**< Impostare la macchina da stampa**

Prima della stampa, questi professionisti programmano la macchina e la caricano con il tipo di carta adeguato.



**^ Riempire i calamai** I tecnologi dei media riempiono la macchina da stampa con gli inchiostri ed eseguono poi una prova di stampa per controllare la tonalità dei colori.

**^ Programmare la stampa** Dei pannelli di controllo permettono di programmare gli impianti in modo preciso e di sorvegliare l'intero processo di stampa.



**> Controllare la qualità** Durante la stampa, i tecnologi effettuano prove a campione con la lente d'ingrandimento o con strumenti di misura.



**< Stampa su diversi materiali**

La stampa serigrafica è utilizzata per stampare testi o immagini su oggetti di ogni tipo: cartelli stradali, adesivi, magliette, bicchieri, giocattoli di legno, ecc.



**^ Pulizia e manutenzione** Le macchine da stampa devono essere pulite dopo ogni utilizzo. I tecnologi e le tecnoghe dei media eseguono anche regolari lavori di manutenzione.



**< Consulenza ai clienti**

I professionisti con indirizzo «tecnica printmedia», che lavorano ad esempio nelle reprografiche, ricevono i clienti e forniscono loro consulenza.



## Mercato del lavoro

Ogni anno, in tutta la Svizzera, circa 130 apprendisti iniziano una formazione professionale di base come tecnologo o tecnologa dei media. I giovani interessati hanno buone possibilità di trovare un posto di tirocinio, soprattutto nell'indirizzo professionale «print». I tecnologi dei media qualificati sono particolarmente richiesti sul mercato del lavoro, perché l'industria grafica ha bisogno di specialisti. L'evoluzione tecnologica esige che questi professionisti aggiornino costantemente le loro conoscenze. Diverse formazioni continue consentono anche di specializzarsi in settori tecnici o commerciali, offrendo così ottime opportunità di carriera.

### Un'industria che si reinventa

La digitalizzazione dei media è all'origine della diminuzione del numero di ordini nelle tipografie. D'altro canto però, essa ha permesso di realizzare ad esempio pubblicità personalizzata. Sono così nate delle vere e proprie tipografie digitali e molte tipografie di piccole dimensioni si fondono per dar vita ad aziende più grandi che siano competitive anche all'estero.



## Formazione continua

Ecco alcune possibilità dopo l'AFC:

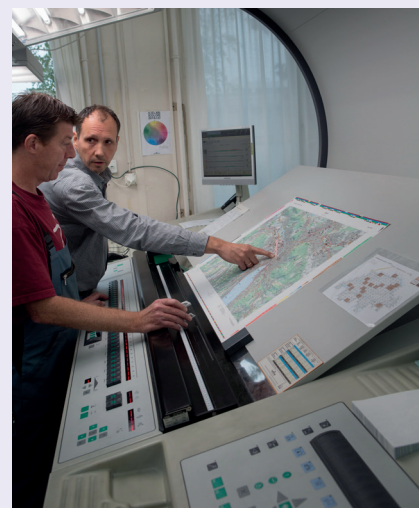
**Corsi:** formazioni di durata variabile offerte dalle scuole, dalle associazioni professionali (ad esempio viscom, VWP o COPYPRINTSUISSE) o dai fornitori

**Esami di professione con attestato professionale federale (APF):** agente commerciale di tipografia, specialista aziendale nelle tecnologie di stampa ed imballaggio, specialista di postpress e allestimento

**Esami professionali superiori (EPS) con diploma federale:** manager in pubblicazioni

**Scuole specializzate superiori (SSS):** tecnico/a dei media

**Scuole universitarie professionali (SUP):** bachelor in ingegneria dei media



## Maggiori informazioni

[www.orientamento.ch](http://www.orientamento.ch), per tutte le domande riguardanti i posti di tirocinio, le professioni e le formazioni

[www.viscom.ch](http://www.viscom.ch), Associazione professionale, informazioni sulle formazioni e i perfezionamenti nel campo dei media

[www.copyprintsuisse.ch](http://www.copyprintsuisse.ch), Associazione svizzera dei laboratori di reprografia

[www.verband-werbetechnik-print.ch](http://www.verband-werbetechnik-print.ch), Associazione della tecnica pubblicitaria e della stampa VWP (in tedesco)

[www.orientamento.ch/salario](http://www.orientamento.ch/salario), informazioni sui salari

✓ Le macchine da stampa possono essere di dimensioni molto grandi.

### Agente commerciale di tipografia APF

Gli agenti commerciali di tipografia possiedono competenze nel campo della realizzazione e della vendita di prodotti stampati. Svolgono compiti complessi a livello di gestione aziendale, organizzazione, marketing, contabilità, calcolo dei costi, delle prestazioni e degli investimenti. Questi specialisti sanno comunicare in modo professionale e orientato alla vendita, sia all'interno della propria azienda (con il reparto di produzione) che verso l'esterno (con i clienti).

### Specialista aziendale nelle tecnologie di stampa ed imballaggio APF

Questi professionisti garantiscono che i prodotti stampati siano realizzati in modo economico ed ecologico e che rispondano agli standard qualitativi. Scelgono la tecnica di produzione appropriata, stabiliscono il fabbisogno di materiale, personale e mezzi di produzione ed eseguono calcoli e valutazioni preliminari. Durante la produzione vigilano sul rispetto delle scadenze, dei costi e della sicurezza sul lavoro. Gestiscono i loro subordinati e sono in stretto contatto con gli altri settori dell'azienda.

### Impressum

1ª edizione 2019 © 2019 CSFO, Berna.  
Tutti i diritti riservati.

#### Editore:

Centro svizzero di servizio Formazione professionale | orientamento professionale, universitario e di carriera CSFO. CSFO Edizioni, [www.csfo.ch](http://www.csfo.ch), [edizioni@csfo.ch](mailto:edizioni@csfo.ch). Il CSFO è un'istituzione della CDPE.

**Ricerca e redazione:** Regula Luginbühl, Fanny Mülhauser, Jean-Noël Cornaz, CSFO; Alessandra Truatsch, UOSP Bellinzona **Traduzione:** Lorenza Leonardi, Testi&Stili, Bienne **Revisione testi:** Stefano Gazzaniga, viscom; Fabio Ballinari, CSFO **Foto:** Maurice Grünig, Zurigo; Iris Krebs, Berna; Thierry Porchet, Yvonand; Dominique Meienberg, Zurigo

**Concetto grafico:** Eclipse Studios, Sciaffusa

**Realizzazione:** Roland Müller, CSFO **Stampa:** Salvioni Arti Grafiche, Bellinzona

#### Diffusione, servizio clienti:

CSFO Distribuzione, Industriestrasse 1, 3052 Zollikofen  
Tel. 0848 999 002, [distribuzione@csfo.ch](mailto:distribuzione@csfo.ch), [www.shop.csfo.ch](http://www.shop.csfo.ch)

**N° articolo:** FE3-3121 (esemplare singolo), FB3-3121 (plico da 50 esemplari). Il pieghevole è disponibile anche in francese e tedesco.

Ringraziamo per la collaborazione tutte le persone e le aziende coinvolte. Prodotto con il sostegno della SEFRI.

