



**Technologue
en reliure**

CFC

**Façonneur, façonneuse
de produits imprimés**

CFC

**Assistant, assistante
en médias imprimés
apprêt**

AFP



Comment de simples feuilles de papier deviennent-elles un livre ou un magazine? Que faire pour créer une carte d'anniversaire ou un dépliant? Les technologue en reliure et les façonneurs et façonneuses de produits imprimés transforment le papier imprimé en produit fini. Pour ce faire, ils découpent des cartes, plient des journaux, agrafent des brochures, collent des couvertures ou relient des livres.

Qualités requises

J'ai un bon sens technique

Les façonneurs de produits imprimés et les technologues en reliure utilisent des machines complexes. Ils savent avec laquelle travailler pour chacune des commandes. En cas de panne, ils sont capables d'intervenir immédiatement.

Je suis méthodique

Différentes étapes doivent être respectées pour fabriquer un livre ou un journal. Ces professionnels suivent les directives reçues et savent se représenter à quoi ressemblera le produit fini.

Je travaille avec soin

Les technologues en reliure et les façonneurs de produits imprimés travaillent au millimètre près. Ils accordent une grande importance à la propreté et à la précision. Les produits imprimés touchent un large public et doivent donc être attrayants.

J'aime travailler en équipe

Les professionnels de ce secteur font généralement partie d'une équipe. Au sein des imprimeries et des ateliers, ils coordonnent leur travail avec les autres corps de métier, tels que les technologues en médias.

Je suis habile de mes mains

Les technologues en reliure réalisent une part importante de leur travail à la main, notamment dans le domaine spécifique Artisanat. Ils travaillent souvent sur des pièces uniques, pour lesquelles chaque geste doit être parfait.

✓ Pour façonner les livres, les technologues en reliure utilisent différents matériaux.



Environnement de travail

Les entreprises transformant des produits imprimés sont très diverses. La plupart des professionnels du secteur travaillent dans de moyennes et grandes entreprises de façonnage de produits imprimés ou dans des imprimeries qui disposent de leur propre département de façonnage. Certains sont actifs dans des petits ateliers artisanaux, où l'on relie et répare des livres et où l'on fabrique des pièces uniques sur commande. Ces ateliers peuvent être rattachés à une institution comme une bibliothèque.

Un travail physiquement exigeant

Les façonneurs de produits imprimés et les technologues en reliure exercent leurs activités à l'intérieur, généralement selon des horaires réguliers. Le travail de nuit ou le week-end est plutôt rare. Les machines peuvent être bruyantes. Ces professionnels travaillent la plupart du temps debout et doivent parfois porter de lourdes charges. La sécurité au travail et la protection de la santé ont donc une importance particulière.

Formation CFC



Conditions d'admission

Scolarité obligatoire achevée



Durée

3 ans pour les façonneur-euse-s de produits imprimés et 4 ans pour les technologues en reliure



Domaines spécifiques

Seulement pour l'apprentissage de technologue en reliure:

- Artisanat
- Industrie



Entreprise formatrice

Imprimeries, entreprises spécialisées dans le façonnage de produits imprimés, ou ateliers de reliure



École professionnelle

La formation théorique a lieu à Lausanne, Berne, Zurich ou Bellinzone. Durant les deux premières années, les façonneurs de produits imprimés et les technologues en reliure suivent les cours en commun (1,5 à 2 jours par semaine). Dès la 3^e année, les cours propres au métier ou au domaine spécifique ont lieu 1 jour par semaine. Contenus de formation: mise en œuvre de mesures pour la production;

exécution de transformations; utilisation de techniques spécifiques de transformation et d'insertion dans le processus de production; maintenance et réparation des outils de production. À cela s'ajoute l'enseignement de la culture générale et du sport. Il n'y a pas de cours de langues étrangères.



Cours interentreprises

Les cours interentreprises ont lieu à Lausanne, Aarau ou Bellinzone (15 jours pour les façonneurs de produits imprimés, 24 jours pour les technologues en reliure). Thèmes abordés: bases professionnelles; sécurité au travail; protection de la santé et de l'environnement.



Titre délivré

Certificat fédéral de capacité CFC de façonneur ou de façonneuse de produits imprimés, ou de technologue en reliure



Maturité professionnelle

En fonction des résultats scolaires, il est possible d'obtenir une maturité professionnelle pendant ou après la formation initiale. La maturité professionnelle permet d'accéder aux études dans une haute école spécialisée en principe sans examen, selon la filière choisie.



◀ Virginie Tschopp veille régulièrement à l'entretien et à la maintenance des machines.

Virginie Tschopp
22 ans, façonneuse de produits imprimés CFC en 3^e année de formation, employée dans une imprimerie de taille moyenne

Le papier sous toutes ses formes

Brochures, modes d'emploi, calendriers ou encore journaux: Virginie Tschopp façonne chaque jour une grande variété de produits imprimés à l'aide d'équipements qu'elle programme et entretient.

Les machines tournent à plein régime dans l'atelier de Virginie Tschopp. Au sein de cette imprimerie du Jura bernois, de nombreux produits sont imprimés puis façonnés. «Nous produisons principalement des brochures, mais également des notices et des boîtes pour l'industrie pharmaceutique. Les commandes sont très diverses!», explique l'apprentie en élevant la voix pour couvrir le bruit des machines.

▼ Une fois sortis de la plieuse, les cahiers sont contrôlés avant d'être entreposés pour l'encartage.



De l'impression au façonnage

Aujourd'hui, toute l'équipe s'attèle à la production d'un journal local, dont la distribution est prévue pour le lendemain. Une fois le travail d'impression des technologues en médias terminés, les façonneurs de produits imprimés entrent en jeu. «Je coupe les feuilles à l'aide du massicot, puis je les passe à la plieuse», précise Virginie Tschopp. Il s'agit là d'une imposante machine pliant les feuilles de papier, qu'elle a dû programmer au préalable. L'apprentie contrôle ensuite la qualité des cahiers, avant de les entreposer pour l'encartage. Durant cette étape, ceux-ci passent par l'encarteuse-piqueuse afin d'être insérés les uns dans les autres. Les exemplaires prêts sont ensuite déplacés à l'aide d'un transpalette et préparés pour la livraison.

Manipuler des machines complexes

Le parc de machines de l'entreprise comprend également une agrafeuse, une foreuse ou encore une plieuse-colleuse, toutes nécessitant une formation pour apprendre à les régler correctement. «Nous produisons toujours une petite quantité supplémentaire, en cas de dysfonctionnement ou de problème de réglage d'une machine», souligne l'apprentie. La jeune femme les



entretient régulièrement: elle les graisse, les huile et les débarrasse de la poussière déposée par le papier. «Il ne faut pas avoir peur de se salir. Je travaille d'ailleurs avec des habits peu dommageables!», ajoute-t-elle en montrant son T-shirt abîmé.

Des tâches diversifiées

Coupage, pliage, travaux de finition, les tâches de Virginie Tschopp varient selon les commandes. «J'aime les journées où je passe d'une petite production à une autre, où j'utilise plusieurs machines qui demandent des réglages différents», relève-t-elle. Cette diversité est, selon elle, l'un des atouts de son métier. Elle souligne cependant l'importance d'une bonne résistance physique pour l'exercer. «Je suis debout, statique, et je porte des choses parfois lourdes.» Heureusement, les apprentis apprennent à soulever correctement les charges lors des cours au centre de formation professionnelle. C'est d'ailleurs là que la jeune femme souhaite, elle aussi, partager ses connaissances du métier, en donnant des cours théoriques et pratiques une fois son apprentissage terminé.

Menus de restaurants et albums photos

La créativité et l'habileté manuelle sont des compétences nécessaires dans le quotidien d'Elsa Maria Soares. Dans l'atelier où elle travaille, l'apprentie relie et répare des livres, fabrique des menus de restaurants et s'occupe de nombreux autres types de produits imprimés.

«Je ne savais même pas que ce métier existait encore. Je pensais que, de nos jours, tout était numérique», relève Elsa Maria Soares. Lorsqu'elle a entendu parler pour la première fois du métier de technologue en reliure, la jeune femme est allée faire un stage dans un atelier de reliure. Elle y a d'abord effectué l'AFP d'assistante en médias imprimés, et elle poursuit actuellement par un CFC de technologue en reliure dans le domaine spécifique Artisanat. Contrairement aux apprentis du domaine spécifique Industrie, dont les tâches sont automatisées, elle travaille à la main et confectionne des pièces uniques.

Des journées de travail variées

Le matin, son chef lui confie une ou plusieurs tâches à réaliser. L'une des spécialités de l'atelier de reliure où elle travaille est la confection de menus de restaurants dans des pochettes en similicuir. Elsa Maria Soares entoure ainsi les menus de carton et de similicuir, découpe, plie, colle et relie les pièces pour en faire un produit fini. «À la fin, je contrôle la qualité. Je peux ensuite livrer le produit au client»,

explique l'apprentie. Bien qu'elle soit parfois fatiguée par les longues heures passées debout, Elsa Maria Soares apprécie de voir ce qu'elle a accompli à la fin de ses journées de travail.

Une nouvelle vie pour de vieux livres

Hormis les menus, Elsa Maria Soares confectionne également des livres. L'un de ses clients publie des magazines, dont elle relie les différents exemplaires en un coffret annuel. Elle crée ainsi un produit à la fois pratique et esthétique. L'apprentie s'occupe aussi de livres plus anciens, dont la reliure doit être refaite. Elle défait tout d'abord soigneusement la vieille reliure, avant de donner au livre une nouvelle vie grâce à son travail. Un procédé spécial lui permet d'imprimer le titre sur le dos de l'ouvrage. Les livres anciens ou abîmés qu'elle restaure proviennent

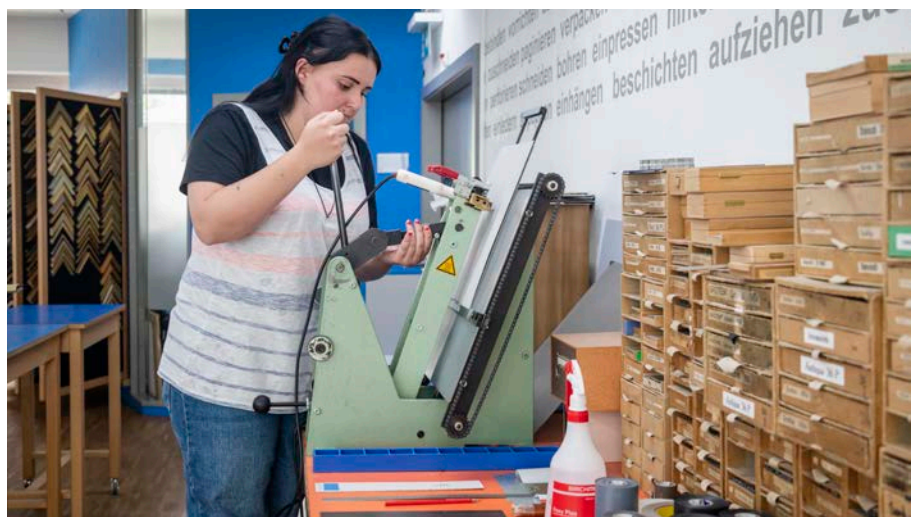


^ Un procédé de collage spécial est utilisé pour la fabrication des cartes de menu.

souvent de bibliothèques, mais ce sont aussi parfois des particuliers qui la sollicitent pour sauver un exemplaire qui leur est cher.

Travailler de manière autonome

«Parfois, il faut beaucoup de patience et de créativité quand on nous confie une tâche», affirme Elsa Maria Soares. «Quand l'objet est particulièrement compliqué à réaliser, je suis contente de pouvoir demander conseil à mon chef ou à mes collègues.» En principe, l'apprentie travaille en toute autonomie, ce qu'elle apprécie beaucoup. Elle s'imagine un jour ouvrir son propre



^ Elsa Maria Soares imprime le titre sur le dos du livre à l'aide d'une presse de gaufrage.

Elsa Maria Soares

19 ans, technologue en reliure CFC domaine spécifique Artisanat en 2^e année de formation, travaille dans un atelier de reliure

atelier: «Je proposerais à ma clientèle de confectionner des albums photos, par exemple à l'occasion de mariages.» Grâce à sa formation, de nombreuses portes s'ouvriront à elle après son apprentissage, aussi bien au sein de petits ateliers de reliure que de grandes entreprises de façonnage de produits imprimés.





Assistant, assistante en médias imprimés AFP, domaine spécifique Apprêt: la formation professionnelle initiale en 2 ans

«J'aime travailler sur les machines»

Pedro Henrique Silva

24 ans, assistant en médias imprimés AFP domaine spécifique Apprêt en 1^{re} année de formation, travaille dans une coopérative

À quoi ressemblent vos journées de travail?

Je n'ai pas vraiment de journée-type. Certains jours, je passe beaucoup de temps devant les machines, par exemple pour agraffer des brochures pour une association. D'autres fois, je fabrique des blocs-notes, ou j'assiste mes collègues lors de la reliure de livres.

Quelles sont vos activités préférées?

J'aime bien travailler sur les machines. Si on aime la technique et le travail de précision, la profession d'assistant en médias imprimés est idéale. On apprend à utiliser différentes machines complexes. Ce que je n'aime pas trop, ce sont les tâches de pliage. Mais cela fait partie du métier, c'est normal de ne pas tout apprécier de la même manière.

Qu'apprenez-vous à l'école professionnelle?

Je vais à l'école une fois par semaine. J'y apprends par exemple comment fabriquer le papier ou avec quelles matières plastiques travailler. À côté des connaissances techniques, les cours nous donnent également un aperçu des autres options et professions du secteur de l'imprimerie. Nous avons, par exemple, récemment visité une imprimerie offset.

Pourquoi avez-vous choisi de suivre une formation AFP?

Je pense qu'il faut prendre le temps pour se former dans un métier. Avec la formation AFP, nous en avons suffisamment pour découvrir les nombreux aspects de la profession. Pour moi, c'est un grand défi d'apprendre autant de choses différentes en même temps.



^ Pedro Henrique Silva utilise une machine spéciale pour plier les brochures.

L'AFP, c'est quoi ?

La formation professionnelle initiale en deux ans d'assistant ou d'assistante en médias imprimés s'adresse à des personnes qui ont des difficultés d'apprentissage ou dont les connaissances scolaires ne leur permettent pas de commencer un CFC. Les exigences au niveau de la pratique sont à peu près les mêmes que pour le CFC, mais les cours professionnels sont plus simples. L'attestation fédérale de formation professionnelle AFP permet d'entrer dans le monde du travail ou de poursuivre sa formation pour obtenir le CFC de façonneur-euse de produits imprimés, moyennant en principe deux années de formation supplémentaires.

Assistant-e en médias imprimés AFP

 **Durée** 2 ans

 **Entreprise formatrice**

Tâches pratiques correspondant dans l'ensemble à celles des façonneurs-euses de produits imprimés CFC.

 **École professionnelle**

- 1 jour par semaine
- Branches professionnelles: fabrication de produits imprimés (pliage, coupe, assemblage, surveillance du processus, contrôle qualité, etc.)
- Pas de langues étrangères
- Lieu: Lausanne

 **Cours interentreprises**

- 4 jours sur 2 ans
- Thèmes: sécurité au travail, protection de la santé et de l'environnement; production de médias imprimés; assurance qualité
- Lieu: Lausanne

Façonneur-euse de produits imprimés CFC

 **Durée** 3 ans

 **Entreprise formatrice**

Responsabilités plus importantes, p.ex. dans l'utilisation des machines.

 **École professionnelle**

- 1 à 2 jours par semaine
- Branches professionnelles: mise en œuvre de mesures pour la production; exécution de transformations; maintenance et réparation des outils de production
- Pas de langues étrangères
- Lieu: Lausanne

 **Cours interentreprises**

- 15 jours sur 3 ans
- Thèmes: approfondissement des bases professionnelles; communication; sécurité au travail, protection de la santé et de l'environnement
- Lieu: Lausanne



^ Conseiller la clientèle

Les technologiennes en reliure expliquent à leurs clients quelles sont les options pour répondre à leur demande, par exemple si la réparation d'un livre endommagé est possible ou non.

> Régler les machines

Les façonneurs de produits imprimés programment les machines en fonction des commandes. Ils préparent les produits imprimés avant leur façonnage.



^ Découper et plier Le papier imprimé est découpé et plié selon les indications fournies lors de la commande.



^ Assembler Les façonneurs de produits imprimés trient les feuilles de papier selon un ordre précis grâce à l'assembleuse.



^ Préparer les commandes Les professionnels du secteur prennent connaissance des commandes et en discutent avec leurs collègues. Ils décident quels outils, quels appareils et quels matériaux utiliser.

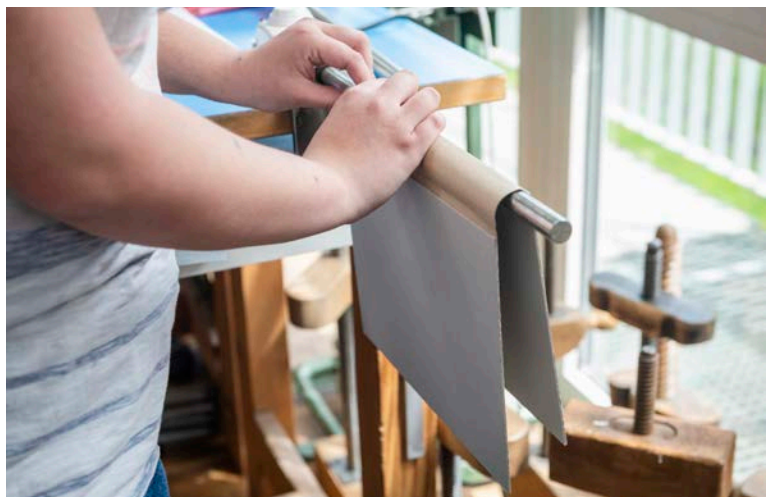


< Surveiller et contrôler

la qualité Ces professionnels contrôlent les opérations de façonnage, interviennent immédiatement en cas de dysfonctionnement et vérifient la qualité des produits finis.



< Agrafier Les technologiennes en reliure agrafent des brochures, des cahiers et des magazines, à la main ou à l'aide de machines spéciales.



^ Relier Les technologiennes en reliure du domaine spécifique Artisanat relient les livres et fabriquent des couvertures à la main. Ils réparent également des ouvrages endommagés.



Marché du travail

Chaque année, une trentaine de jeunes achèvent leur formation de façonneur-euse de produits imprimés ou de technologue en reliure, principalement dans le domaine spécifique Industrie. Seuls quelques apprenti-e-s choisissent le domaine spécifique Artisanat. Une dizaine de jeunes terminent également l'AFP d'assistant-e en produits imprimés dans le domaine spécifique Apprêt. Les personnes intéressées par ces métiers n'ont en général pas de difficulté à trouver une place d'apprentissage. Les professionnels diplômés sont recherchés dans le secteur. De nombreux postes existent dans l'industrie, mais les quelques ateliers artisanaux de reliure qui subsistent ont également besoin de personnel qualifié. Les titulaires d'un CFC peuvent être appelés à assumer des responsabilités, pour lesquelles ils suivent une formation continue appropriée.

Un secteur en pleine mutation

La numérisation a transformé le secteur de l'imprimerie au cours des dernières décennies. On compte globalement moins d'entreprises et moins d'emplois qu'avant. En Suisse, les entreprises se sont fortement diversifiées et proposent des produits de haute qualité ainsi que des services particuliers. Le marché des produits imprimés reste cependant stable.

✓ Dans le domaine du façonnage de produits imprimés, de nombreux processus sont automatisés.



Formation continue

Quelques possibilités après le CFC:

Cours: offres proposées par les institutions de formation ou les associations professionnelles

Brevet fédéral BF: agent-e commercial-e de l'imprimerie, spécialiste en finition de médias imprimés

Diplôme fédéral DF: manager en publications

École supérieure ES: manager en médias, designer en communication visuelle

Haute école spécialisée HES: bachelor en ingénierie des médias, en conservation, master en conservation-restauration



Manager ES en médias

Les managers en médias assument des tâches de direction dans les imprimeries ou les entreprises qui fabriquent des médias imprimés. Ils conseillent la clientèle et établissent les budgets avant de planifier et de réaliser des projets d'envergure. Ils contrôlent les coûts et répartissent les tâches entre leurs collaborateurs. Ils sont en outre chargés de suivre l'évolution technologique du secteur. Cette formation de trois ans s'effectue en cours d'emploi, au sein d'une école supérieure. Elle est accessible aux titulaires d'un CFC dans le secteur de l'industrie graphique pouvant justifier de plusieurs années d'expérience professionnelle.

Agent commercial, agente commerciale de l'imprimerie BF

Les agents commerciaux de l'imprimerie travaillent généralement au sein du service commercial des imprimeries et des entreprises de façonnage de produits imprimés. Ils planifient et gèrent la production et conseillent la clientèle. Ils assument également des tâches de marketing, de finance et de comptabilité. Cette formation modulaire d'une durée d'un an et demi s'effectue en cours d'emploi. Elle est accessible après un apprentissage dans l'industrie graphique ou comme employé de commerce, et plusieurs années d'expérience professionnelle.

Impressum

1^{re} édition 2022
© 2022 CSFO, Berne. Tous droits réservés.

Édition:

Centre suisse de services Formation professionnelle I orientation professionnelle, universitaire et de carrière CSFO
CSFO Éditions, www.csfo.ch, editions@csfo.ch
Le CSFO est une institution de la CDIP.

Enquête et rédaction: Michael Spahr, Berne; Emilie Chassot, CSFO **Traduction:** Quentin Meier, Lausanne **Relecture:** Marina Lauper, viscom; Marianne Gattiker, Saint-Aubin-Sauges **Photos:** Maurice Grünig, Zurich; Thierry Porchet, Yvonand; Dominique Meienberg, Zurich **Graphisme:** Eclipse



Adresses utiles

www.orientation.ch, pour toutes les questions concernant les places d'apprentissage, les professions et les formations

www.viscom.ch, Association patronale de l'industrie suisse des arts graphiques

www.eracom.ch, École romande d'arts et communication

www.orientation.ch/salaire, informations sur les salaires

Studios, Schaffhouse **Mise en page et impression:** Haller & Jenzer, Berthoud

Diffusion, service client:

CSFO Distribution, Industriestrasse 1, 3052 Zollikofen
Tél. 0848 999 002, distribution@csfo.ch, www.shop.csfo.ch

N° d'article:

FE2-3202 (1 exemplaire), FB2-3202 (paquet de 50 exemplaires). Ce dépliant est également disponible en allemand et en italien.

Nous remercions toutes les personnes et les entreprises qui ont participé à l'élaboration de ce document. Produit avec le soutien du SEFRI.