



Spécialiste en photomédias

CFC



Photographeur signifie littéralement peindre avec la lumière. En plus de maîtriser cette technique, les spécialistes en photomédias savent utiliser tous les appareils et accessoires nécessaires pour produire des photos et des films de qualité. Ils conseillent la clientèle dans l'achat de matériel spécialisé et réalisent des prises de vue sur commande, comme des photos de mariage, d'un événement ou une photo standardisée pour un CV ou un passeport.

Qualités requises

J'ai le sens de l'image et une excellente vue

Les spécialistes en photomédias ont l'œil pour produire des images de qualité. Leur acuité visuelle et leur vision des couleurs doivent être excellentes.

J'aime le contact avec la clientèle

Au magasin ou lors de la réalisation de commandes photographiques, il faut être à l'aise pour communiquer avec les clients et avoir le sens du service.

J'ai une bonne compréhension technique

Les spécialistes en photomédias utilisent des appareils et des outils numériques complexes. Ils et elles doivent donc avoir un intérêt pour ceux-ci et une bonne compréhension des multiples aspects techniques de la prise de vue et du matériel.

Je suis de nature minutieuse et persévérante

Les spécialistes en photomédias passent beaucoup de temps devant l'ordinateur, par exemple pour le traitement des images ou pour les tâches administratives. Cela requiert de la minutie dans les détails et une certaine persévérance pour obtenir un résultat satisfaisant.

✓ Il faut avoir une excellente vue pour distinguer les détails et repérer des éléments flous ou de mauvais contrastes.



Environnement de travail

Les spécialistes en photomédias travaillent le plus souvent dans des magasins de matériel photo, pour des entreprises du multimédia ou chez de gros distributeurs. Les magasins sont des petites structures qui comptent entre cinq et dix employés. La plupart des places d'apprentissage se trouvent en Suisse alémanique. En Suisse romande, quelques places sont offertes chaque année. Comme dans les autres métiers de la vente, ces professionnels travaillent selon les heures d'ouverture des magasins, ce qui implique de travailler aussi le samedi ou en soirée.

L'écran a remplacé le laboratoire

La transformation numérique ayant fait reculer notablement la demande en produits argentiques, le travail de développement en laboratoire est de plus en plus rare. Les spécialistes en photomédias sont très souvent en contact avec la clientèle, que ce soit au comptoir de vente ou lors de prises de vue en extérieur ou en studio. Les travaux sur ordinateur ainsi que la production ou le traitement de photos ou de vidéos occupent une place importante au quotidien.

Formation CFC



Conditions d'admission

Scolarité obligatoire achevée



Durée

3 ans



Entreprise formatrice

Commerces de matériel photographique principalement



École professionnelle

Les apprenties et apprentis romands suivent les cours dans une classe intercantonale à Vevey, à raison de 1 jour par semaine.

Autres lieux en Suisse: Berne, Lugano, St-Gall et Zurich.

Contenus de formation: réception des commandes et préparation du travail; réalisation des mesures de vente et de marketing; saisie des données photographiques et audiovisuelles; traitement des données photographiques et audiovisuelles. À cela s'ajoute l'enseignement de la culture générale et du sport. Il n'y a pas de cours de langues étrangères.



Cours interentreprises

Les cours interentreprises sont des journées de formation spécifiques qui permettent de mettre en pratique les sujets étudiés à l'école professionnelle. Le programme prévoit 12 jours de cours répartis sur 3 ans; ils se déroulent à Vevey pour les apprentis romands.



Titre délivré

Certificat fédéral de capacité CFC de spécialiste en photomédias



Maturité professionnelle

En fonction des résultats scolaires, il est possible d'obtenir une maturité professionnelle pendant ou après la formation initiale. La maturité professionnelle permet d'accéder aux études dans une haute école spécialisée en principe sans examen, selon la filière choisie.



◀ Pour prendre une photo avec un long temps de pose – par exemple pour photographier un paysage au crépuscule – il est recommandé d'utiliser un trépied.

Le plaisir de relever des défis techniques

Avant même de commencer son apprentissage, Adrian Schwarz était déjà à l'aise avec un appareil photo. Il a ainsi pu donner très rapidement de précieux conseils à la clientèle.

«Nous sommes derrière le comptoir dès le premier jour de formation», précise Adrian Schwarz. Fan de nature, l'adolescent a commencé très tôt à photographier des paysages avec l'appareil de sa mère; il a ensuite économisé pour s'acheter le sien. Pendant son stage d'orientation, il a déjà eu l'occasion de discuter de technique avec des professionnels.

▼ Le Gimbal sert à stabiliser la caméra et permet de filmer sans trembler.

Intérêt commun

Pour l'heure, le futur spécialiste en photomédias explique à une touriste

indécise la différence entre plusieurs appareils reflex. Pour être de bon conseil, il demande à chaque client ou cliente ce qu'il ou elle cherche exactement, détermine leur budget et recommande des produits. «Le fait d'avoir un intérêt commun pour la photographie mène souvent à des discussions intéressantes», raconte le jeune homme.

Adrian Schwarz connaît toutes les grandes marques et les produits à la mode. «Les jeunes cherchent plutôt des appareils argentiques ou des action cams pour leurs activités sportives», précise-t-il. Il est lui-même de plus en plus fasciné par la vidéo, et s'est mis récemment à photographier des animaux sauvages, notamment des oiseaux en vol.

Mise en situation

Lorsqu'un client a une demande plus compliquée, Adrian Schwarz s'en remet à son équipe, mais insiste: «J'adore essayer de résoudre des problèmes techniques par moi-même.» Pour cela, il se retire parfois dans l'entrepôt et recrée certaines situations avec du matériel de location. C'est comme ça qu'il a compris pourquoi le Gimbal ne s'allumait pas: les piles étaient mortes. Cet appareil est un stabilisateur motorisé grâce auquel on obtient des vidéos sans tremblements ni mouvements

Adrian Schwarz
16 ans, spécialiste en photomédias CFC en 1^{re} année de formation, employé dans un grand magasin spécialisé dans la photo et la vidéo



parasites.

Un jour, l'apprenti a vendu à un photographe professionnel pour 15 000 francs de matériel, avec appareil, objectifs spéciaux et accessoires. Mais il reconnaît que ce client n'a pas eu besoin de beaucoup de conseils: «Il savait déjà précisément ce qu'il voulait!»

Approfondir ses compétences en photo

Dans les grandes entreprises, les tâches sont réparties entre les différents collaborateurs. Adrian Schwarz s'occupe principalement de la vente et du conseil. Pour le traitement des images et le travail de laboratoire, il s'exerce à l'école et dans les cours interentreprises.

Quand il aura fini son apprentissage, le jeune homme aimerait approfondir la technique photographique dans son entreprise formatrice. «Je pense me spécialiser dans la photographie commerciale», conclut-il.



Immortaliser les événements marquants

Un nombre incalculable de personnes ont déjà posé devant l'objectif de Fabiola Noser. Elle ne travaille pas seulement en studio, mais aussi dans des hôpitaux, des écoles, lors de mariages ou d'événements d'entreprise.



^ Étape incontournable de l'impression grand format: tester les cartouches d'encre!

Fabiola Noser retouche sur Photoshop les photos prises lors d'un reportage. Cette activité représente une grosse partie de son travail, comme elle aime à le rappeler aux jeunes qui viennent faire des stages d'observation: «Le traitement des images est généralement deux fois plus long que la prise de vue elle-même.» Car même les photos parfaitement cadrées et prises par des professionnels nécessitent des retouches, par exemple au niveau des contrastes ou des couleurs. «Les retouches les plus fréquentes concernent la peau», confie la jeune femme, qui a déjà fait disparaître plus d'une imperfection comme par magie.

Une clientèle locale

Dès la fin de son apprentissage, Fabiola Noser a poursuivi sa formation dans une école supérieure et s'est spécialisée en photographie, tout en fonctionnant en parallèle comme photographe scolaire. Depuis un an, elle travaille dans un magasin de photo à la campagne. Cette entreprise familiale emploie huit personnes et propose, outre des prises de vue professionnelles (photo et vidéo), tout un

assortiment d'appareils, de caméras et d'accessoires. D'autres activités occupent les employé-e-s, comme le tirage et l'encadrement de photos, le conseil technique, des cours de photos, ou encore le traitement et la numérisation de pellicule dans le laboratoire de l'entreprise.

Commandes variées

En raison de sa spécialisation, Fabiola Noser est chargée d'organiser toutes les commandes photographiques. Elle travaille régulièrement en studio ou se déplace à l'extérieur. «La qualité reste importante, même à l'ère des smartphones», assure-t-elle. D'autant que les films et les photos sont là pour immortaliser les événements marquants d'une famille, tels que les baptêmes ou les mariages.

Nombreuses sont les entreprises qui continuent de solliciter les services de professionnels pour des portraits d'équipe ou des films promotionnels. «Nos commandes sont très variées et ça me plaît», affirme la photographe. «En revanche, j'aime moins les photos destinées aux CV, car il y a peu de place pour la créativité.»

Contact humain et technique

Fabiola Noser travaille avec un appareil hybride, mais sait aussi manier le

✓ De temps à autre, Fabiola Noser travaille encore avec de la pellicule argentique.



Fabiola Noser

25 ans, spécialiste en photomédias CFC et designer ES en communication visuelle, travaille dans un magasin spécialisé de taille moyenne

drone pour les prises de vue aériennes. Elle l'emporte d'ailleurs toujours avec elle sur les tournages vidéo. «L'expérience m'a appris qu'il vaut mieux avoir trop de matériel que pas assez!» La jeune femme a choisi ce métier non seulement parce qu'elle s'intéresse à la technique, mais aussi parce qu'elle aime le contact humain. Et c'est devenu sa carte de visite: «Un jour, un client m'a engagée sans avoir vu une seule de mes photos; il m'avait juste observée lors d'un shooting à un mariage.»

➤ **Vente de matériel photographique** Les spécialistes en photomédias sont les pros du multimédia: grâce à leur connaissance de l'assortiment, ils sont en mesure de fournir des informations sur tous les types d'appareils photo et d'accessoires.



▼ **Assistance technique** Conseiller, c'est aussi donner aux clients et clientes des astuces pour manipuler et savoir utiliser leur matériel correctement.



➤ **Entretien du matériel** Un objectif propre et sans poussière est essentiel pour réussir des photos de qualité: les professionnels utilisent des pinceaux spéciaux et du liquide de nettoyage.



^ **Prises de vue en studio** Pour un shooting réussi, ces professionnels veillent à ce que l'atmosphère soit détendue.

▼ **Reportage photo** Lors de manifestations ou de prises de vue à l'extérieur, les spécialistes en photomédias prennent parfois des photos aériennes à l'aide de drones. Ils doivent alors veiller à la protection des données et de la personnalité.



◀ **Traitement des images à l'ordinateur** Lors du traitement numérique des images, les travaux de précision peuvent être effectués directement avec un stylo sur une tablette.

➤ **Finitions et conseils de présentation** Les spécialistes en photomédias impriment et encadrent les photos selon les souhaits des clients. Ils prodiguent des conseils sur le choix du papier photo ou les formats d'encadrement.



^ **Tâches administratives** Commander et envoyer des marchandises, gérer les données des clients, saisir des commandes de photos, établir des factures: les tâches administratives font également partie du métier.



Marché du travail

Chaque année en Suisse, quelque 50 à 60 jeunes achèvent leur formation professionnelle initiale de spécialiste en photomédias CFC. Dans ce domaine, la demande est généralement supérieure à l'offre de places d'apprentissage. La concurrence est donc rude pour trouver une place.

Des professionnels qualifiés très demandés

Les produits photo ou vidéo de qualité sont en vogue; les professionnels qualifiés sont donc très recherchés sur le marché du travail. Celles et ceux qui souhaitent reprendre un magasin doivent passer un examen professionnel supérieur (diplôme fédéral) ou suivre une formation continue en économie d'entreprise. De nombreux professionnels s'orientent vers les filières en communication visuelle proposées par les écoles supérieures ou les hautes écoles spécialisées.



Profession voisine

Ne pas confondre les **photographes CFC**, qui se concentrent sur la prise de vue et la création de matériel photographique, avec les **spécialistes en photomédias CFC**, qui travaillent principalement dans la vente de matériel photographique et qui conseillent les amateurs de photo.



Formation continue

Quelques possibilités après le CFC:

Cours: offres proposées par l'association professionnelle, les institutions de formation et les fournisseurs, par ex. sur les nouveaux produits, les techniques de prises de vue, les logiciels spécialisés de traitement d'image, etc.

Apprentissage complémentaire: photographe

Brevet fédéral BF: spécialiste en photographie, spécialiste du commerce de détail

Diplôme fédéral DF: spécialiste en photographie, manager en commerce de détail

École supérieure ES: designer en communication visuelle

Haute école spécialisée HES: bachelor en communication visuelle, orientation photographie



Spécialiste en photographie BF

Les personnes qui ont travaillé pendant deux ans en tant que spécialistes en photomédias CFC et qui ont suivi les cours nécessaires peuvent obtenir le brevet fédéral de spécialiste en photographie.

En plus d'assumer des activités techniques plus exigeantes, ces professionnels exercent des fonctions de direction.

Ils établissent les horaires de travail de leurs collaborateurs et collaboratrices, et sont à l'écoute de ces derniers en cas de problème. Ils s'occupent aussi des opérations de marketing et de vente.



Designer HES en communication visuelle, photographie

Les designers HES en communication visuelle travaillent dans des équipes créatives d'agences de graphisme, de publicité ou de communication, des studios photo ou en tant qu'indépendants dans le domaine de la communication visuelle, de la publicité, de la promotion ou de l'identité d'entreprise. Celles et ceux qui se spécialisent en photographie travaillent principalement dans la production et le traitement des images.



Adresses utiles

www.orientation.ch, pour toutes les questions concernant les places d'apprentissage, les professions et les formations

www.imagingswiss.ch, Association suisse Photo

www.cepv.ch, Centre d'enseignement professionnel de Vevey (CEPV)

www.orientation.ch/salaire, informations sur les salaires

Impressum

1^{re} édition 2023
© 2023 CSFO, Berne. Tous droits réservés.

Édition:

Centre suisse de services Formation professionnelle | orientation professionnelle, universitaire et de carrière CSFO
CSFO Éditions, www.csfo.ch, editions@csfo.ch
Le CSFO est une institution de la CDIP.

Enquête et rédaction: Susanne Birrer, Corinne Vuitel, CSFO **Traduction:** Quentin Meier, Lausanne
Relecture: Marina Bieri, imagingswiss.ch; Marianne Gattiker, Saint-Aubin-Sauges **Photos:** Iris Krebs, Berne **Graphisme:** Eclipse Studios, Schaffhouse

Réalisation: Roland Müller, CSFO
Impression: Haller + Jenzer, Berthoud

Diffusion, service client:

CSFO Distribution, Industriestrasse 1, 3052 Zollikofen
Tél. 0848 999 002, distribution@csfo.ch,
www.shop.csfo.ch

N° d'article: FE2-3032 (1 exemplaire), FB2-3032 (paquet de 50 exemplaires). Ce dépliant est également disponible en allemand.

Nous remercions toutes les personnes et les entreprises qui ont participé à l'élaboration de ce document. Produit avec le soutien du SEFRI.