



Photographe

CFC



Transmettre une émotion ou un message à travers une image, jouer avec les sources de lumière ou un cadrage, imaginer une mise en scène: une photographie professionnelle ne s'improvise pas. Les photographes travaillent en général sur mandat pour des médias, des agences de communication, des institutions ou encore des entreprises. En studio ou sur le terrain, ils réalisent des prises de vue d'objets, de personnes, de lieux ou d'événements. Ils traitent ensuite les images en fonction du support de publication prévu (imprimé ou numérique).

Qualités requises

Je suis à l'aise avec la technique et l'informatique

Avec le développement technologique, les appareils photographiques deviennent de plus en plus sophistiqués. Les photographes maîtrisent les multiples fonctions de leur matériel et savent choisir les bons accessoires. Le transfert, le traitement et la retouche des images se font à l'ordinateur. Ces professionnels doivent donc être à l'aise avec les outils informatiques.

J'ai l'esprit d'initiative et la fibre relationnelle

Afin de constituer leur réseau et d'obtenir des mandats, les photographes n'hésitent pas à nouer des contacts et à proposer des sujets aux clients (médias, entreprises, particuliers, etc.). Une bonne vision d'ensemble d'un mandat permet d'anticiper les besoins du client et de faire des propositions. Le métier exige un grand sens relationnel pour traiter avec les mandants, mais aussi pour mettre à l'aise les personnes photographiées.

Je suis flexible et capable de travailler sous pression

Sur le terrain, les photographes doivent se montrer disponibles et flexibles en ce qui concerne les horaires et les conditions de shooting (luminosité ambiante, étroitesse des lieux, météo, etc.). Ils sont souvent tenus d'envoyer rapidement leurs images aux clients.

L'esthétique et la précision font partie de mes exigences

Que ce soit pour un mandat confié par un client ou pour un reportage, chaque détail compte: l'image livrée doit être réussie d'un point de vue technique et esthétique, et utilisable pour le support prévu.

Je m'intéresse à l'actualité et sais exercer mon sens de l'observation

Les photographes sont en permanence à l'affût de sujets à traiter. Ils s'intéressent à ce qui se passe dans la société et aiguisent leur sens de l'observation en visitant des expositions, en lisant la presse, en suivant le travail de leurs confrères, etc. Ils doivent être prêts à se déplacer sur le lieu des événements.

✓ Sur le terrain, tout le matériel nécessaire doit être à portée de main.



Environnement de travail

Les photographes travaillent en équipe dans des agences de communication ou des médias, où ils collaborent à des projets avec des spécialistes qui assurent l'ensemble des étapes de production d'un produit, qu'il soit imprimé ou numérique: graphistes, spécialistes en communication, journalistes, éditeurs ou encore imprimeurs. Ils partagent parfois un studio avec d'autres confrères, en assumant leurs propres mandats. Un équipement informatique adéquat est nécessaire pour le traitement et la postproduction des images.

Souvent en déplacement

Selon les mandats et les séries à réaliser, ces professionnels se déplacent fréquemment sur les lieux de prise de vue (manifestations, sites remarquables, entreprises, etc.). Ils transportent un matériel lourd et encombrant, ce qui exige une bonne condition physique et une bonne organisation.

Leur activité alterne entre prises de contact, rencontres avec les clients, organisation des rendez-vous, shootings et tâches administratives (tenue à jour du carnet d'adresses, gestion de la comptabilité, établissement de devis et de factures, etc.).

Formation CFC

La formation de photographe s'acquiert par un apprentissage en entreprise ou en école de métiers.



Conditions d'admission

Scolarité obligatoire achevée



Durée 4 ans



Entreprise formatrice

Photographes indépendants, médias, agences de communication, ateliers de graphisme, etc.



École professionnelle

Les apprenties et apprentis romands suivent les cours professionnels dans une classe intercantonale à Vevey, à raison de 1 à 2 jours par semaine. Contenus de formation: maîtrise des techniques de prise de vue; préparation et réalisation de la prise de vue; réalisation de la postproduction; exécution des tâches administratives; connaissance des marchés; enrichissement du capital intellectuel; entretien du capital matériel. À cela s'ajoute l'enseignement de la culture générale et du sport. Il n'y a pas de cours de langues étrangères.



Cours interentreprises

Les 16 jours de cours ont lieu sous forme de visites de studios, d'imprimeries,

d'agences de communication, de rédactions de médias, etc. Thèmes développés: pratique du métier, chaîne de production, conception, diffusion.



Titre délivré

Certificat fédéral de capacité CFC de photographe



Maturité professionnelle

En fonction des résultats scolaires, il est possible d'obtenir une maturité professionnelle pendant ou après la formation initiale. La maturité professionnelle permet d'accéder aux études dans une haute école spécialisée en principe sans examen, selon la filière choisie.



École de métiers

Vevey: formation théorique et pratique, avec ou sans maturité professionnelle intégrée. Stage de 6 mois en 4^e année. Admission: entretien, dossier personnel et thème imposé.

Formation accélérée en 2 ans pour les porteurs d'une maturité ou d'un certificat de culture générale

Bienne: classe francophone Médias et design, avec ou sans maturité professionnelle intégrée. Stage de 6 mois en 3^e année. Entretien d'admission et dossier personnel



◀ Le travail de préparation et de réglage des appareils exige du temps et une attention aux moindres détails.

Apprivoiser la lumière

L'atelier RS Solutions à Carouge GE est spécialisé dans les campagnes publicitaires pour de grandes marques de luxe. Les clients sont particulièrement exigeants sur la qualité du rendu visuel, qui peut se décliner sur divers supports: affiches, catalogues, brochures, journaux, sites web ou encore réseaux sociaux.

Lynn Dirlewanger positionne une montre au millimètre près sur le plateau de shooting. «C'est l'étape la plus difficile et qui prend le plus de temps», souligne-t-elle. Elle installe ensuite les éclairages et ajoute des calques qui neutraliseront les reflets des parties métalliques de la montre. Place alors au réglage de l'appareil photographique, fixé sur un trépied pour une parfaite stabilité.

La technique au service de l'image

Du mandat confié par les clients au résultat final, la photographie de studio comprend de nombreuses étapes.

«Nous devons respecter un cahier des

charges très précis», souligne Lynn Dirlewanger. «L'ajustement des éclairages nous apprend à apprivoiser la lumière; la préparation et les réglages peuvent prendre une journée entière pour un seul objet!»

Plusieurs prises de vue sont nécessaires pour obtenir le résultat souhaité. Mais le travail ne s'arrête pas là.

«Les images sont ensuite transférées dans l'ordinateur pour être montées et retouchées», relève l'apprentie.

«Contrairement à ce que l'on pourrait croire, une photographie de magazine est composée des images dont on n'a gardé que le meilleur.»

La qualité au pixel près

Le support de publication prévu a toute son importance. «Par exemple, une photographie qui est agrandie pour une affiche doit conserver sa qualité au pixel près», explique Lynn Dirlewanger. L'apprentie pratique aussi la vidéo dans le cadre de campagnes sur les réseaux sociaux: à l'aide d'un bras robotisé, l'objet est filmé selon des angles programmés. «J'apprécie ce côté créatif, qui m'oblige à me poser les bonnes questions: qu'est-ce que je veux montrer de mon sujet? Dans quelle perspective? Comment la surface va-t-elle réagir à la lumière? Toute image passe par la compréhension de l'objet photographié.»

Lynn Dirlewanger

23 ans, photographe CFC en 4^e année de formation, travaille dans un atelier d'arts graphiques



✓ Les images sont traitées et retouchées à l'aide d'un programme informatique.



Apprentissage de l'autonomie

Après une maturité et un stage dans le graphisme, Lynn Dirlewanger a préféré se tourner vers un apprentissage dual plutôt que de poursuivre sa formation dans une haute école, afin d'être en contact direct avec le monde professionnel. «Pour mes examens finaux, j'ai dû préparer un portfolio personnel: pendant un an, j'ai suivi le quotidien d'artistes de cirque. Les divers aspects du projet m'ont beaucoup plu: entrer dans la vie des gens, prendre les rendez-vous, organiser les shootings, écrire les textes et surtout me débrouiller seule. Cela m'a donné envie de continuer à faire du reportage», conclut la future professionnelle, les yeux remplis de lumière.

Témoigner de la réalité

Un spectacle se prépare dans les anciennes carrières de Saint-Triphon VD. Gabriel Monnet est mandaté par un hebdomadaire romand pour illustrer les coulisses des répétitions.



^ Le photographe doit s'adapter à son sujet et se débrouiller pour trouver la position qui lui donnera la meilleure prise de vue.

«Il s'agit en fait d'un sujet que j'ai proposé à la rédaction», précise Gabriel Monnet. Cette démarche, les photographes indépendants la connaissent bien: «Lorsqu'on travaille pour la presse, il est important d'être proactif et de suggérer des projets. Que cela intéresse ou non la rédaction, on ne peut pas attendre que les mandats tombent du ciel!», relève le jeune homme.

Repérages et préparation

Gabriel Monnet est accueilli par l'attachée de presse de la troupe. Ensemble, ils font le tour du site. «Ma présence est plus facilement acceptée si les gens savent qui je suis. Quoi qu'il en soit, je dois me faire le plus discret possible pour ne pas déranger les comédiens pendant les répétitions.» Le repérage des lieux permet aussi au jeune homme d'imaginer les situations et les cadrages qui pourraient être intéressants. Le photographe installe ensuite son matériel. Même en plein air et en milieu de journée, il ne faut rien oublier et prendre avec soi tous les appareils et les accessoires utiles pour le shooting: batterie de rechange, objectifs, flash, etc.

Démarche journalistique

Deux jours de travail ont été nécessaires à Gabriel Monnet pour ce mandat. Après les répétitions, il a encore assisté à la représentation du soir, puis il a sélectionné les meilleures images pour les traiter (balance des couleurs,

résolution, cadrage, etc.). «Je réalise ce travail chez moi car je dispose d'un grand écran qui me permet de bien visionner tous les détails», précise le jeune homme. Mais pas question de retoucher les images: «Le photo-reportage fait partie de la démarche journalistique, il doit montrer la réalité telle qu'elle est!» Parmi tous les clichés réalisés, seuls quelques-uns seront finalement utilisés par l'hebdomadaire.

Des prix comme carte de visite

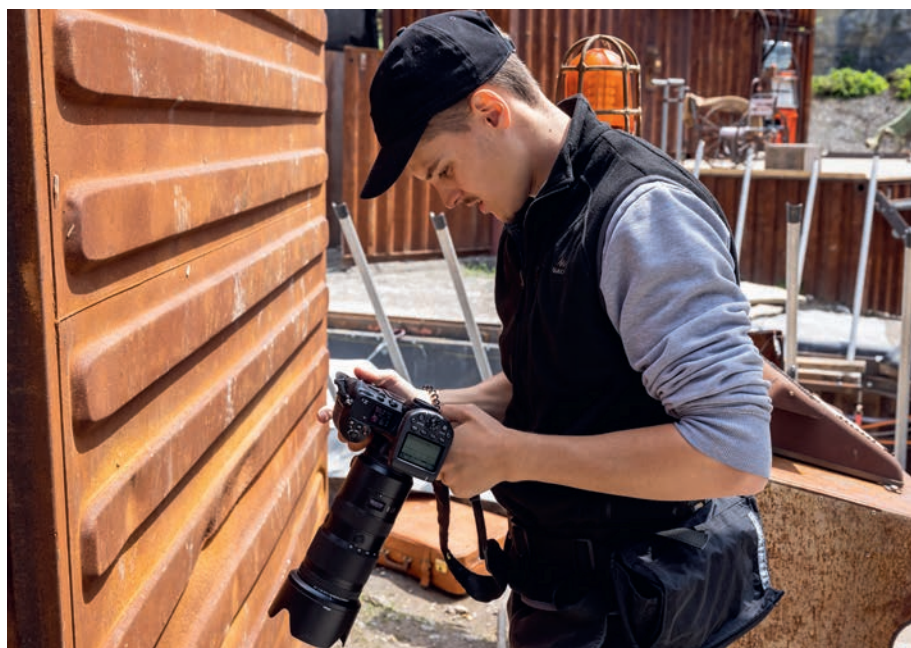
Passionné de photo depuis son enfance, Gabriel Monnet a effectué son CFC en formation duale au CEPV à Vevey. Différents stages auprès de journaux et d'agences de presse lui ont permis de se faire connaître petit à petit, en particulier dans le domaine sportif. «Le bouche-à-oreille a fait le reste: j'ai été contacté par Swiss Paralympic pour couvrir les Jeux de Tokyo», précise le photographe. Plusieurs de ses travaux ont été primés, notamment au Swiss Press Photo. «Ces récompenses constituent évidemment une très bonne carte de visite, mais l'effervescence qu'elles provoquent retombe assez vite. Les périodes où je suis souvent sollicité pour des mandats alternent avec des



Gabriel Monnet

22 ans, photographe CFC indépendant

semaines plus creuses. En tant que jeune indépendant, j'arrive à tourner car je vis encore chez mes parents», souligne Gabriel Monnet, qui s'apprête à repartir à l'étranger pour suivre des compétitions de sport handicap, tous frais payés.

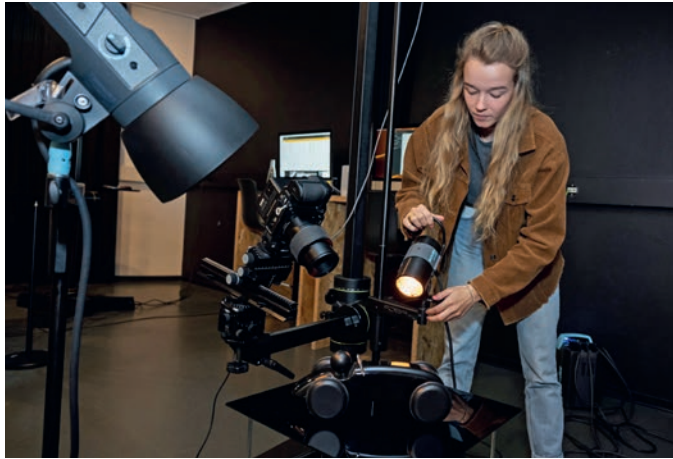


^ Gabriel Monnet vérifie les images réalisées directement sur l'écran de son appareil.

> **Prise de connaissance du mandat** En studio ou sur le terrain, les photographes s'informent des détails du mandat afin de planifier leur travail.



^ **Repérages** Lors d'un reportage à l'extérieur, le photographe fait un repérage des lieux afin de choisir les meilleurs endroits pour installer son matériel et envisager des scènes intéressantes.



^ **Préparation du shooting** Avant toute prise de vue, il est nécessaire de prendre le temps de positionner avec soin les appareils, les sources lumineuses et les accessoires.

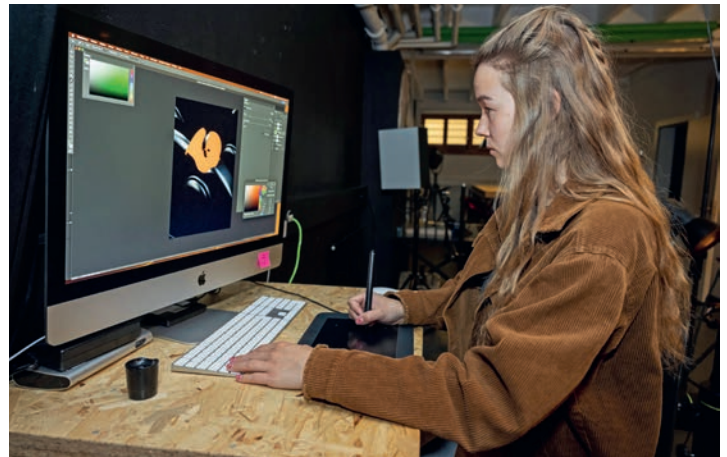


< **Prise de vue**
Une fois l'objet parfaitement positionné, les valeurs de lumière et de vitesse calculées et le cadrage effectué, place aux derniers réglages sur l'appareil.



^ **Discrétion** Dans certaines situations, le photographe doit travailler en toute discrétion afin de ne pas interférer avec les personnes présentes.

✓ **Traitement des images** Avant d'être envoyées aux clients, les images doivent être traitées et retouchées; les fichiers élaborés comportent l'ensemble des données techniques.



^ **Production** Dans les agences de communication, les photographes collaborent avec d'autres spécialistes – graphistes, éditeurs, imprimeurs, etc. – pour le choix du support et la mise en page.



< **Prospection**
Les photographes passent beaucoup de temps à rechercher des mandats. Ils constituent un portfolio et développent leur site web pour se faire connaître et promouvoir leur travail.



Marché du travail

En Suisse, une quarantaine de jeunes obtiennent chaque année le CFC de photographe, dont plus de la moitié après une formation en école à plein temps. Les places d'apprentissage en entreprise sont peu nombreuses.

La plupart des photographes exercent leur activité en tant qu'indépendants. L'investissement en matériel est important. Dans la presse, rares sont ceux qui travaillent comme salariés. Des postes fixes sont proposés dans les agences de communication, de publicité et de graphisme.

Se démarquer de la concurrence

Dans ce domaine, la concurrence est grande. Les photographes indépendants doivent se démarquer, notamment en se faisant connaître dans leurs secteurs de prédilection (portrait, publicité, sport, architecture, luxe, événementiel, etc.). Ils peuvent aussi obtenir des mandats auprès de diverses institutions (administrations, hôpitaux, musées, banques, etc.). La quantité de travail fluctue souvent, ce qui oblige ces professionnels à diversifier leurs activités pour assurer leur revenu.

La moitié des diplômés poursuivent leurs études dans une école supérieure ou une haute école spécialisée.



Profession voisine

Les **spécialistes en photomédias CFC** travaillent dans des magasins de photographie, des entreprises du secteur des médias ou dans la grande distribution. Ils sont en contact régulier avec les clients, que ce soit en magasin ou lors de reportages.

Ils réalisent des photos et des vidéos en studio ou à l'extérieur, en utilisant différentes techniques de prise de vue et de traitement d'image, selon les besoins de la clientèle. Ils conseillent les clients lors de l'achat de matériel photographique et proposent également un service d'assistance technique ainsi que des cours de photographie.



Adresses utiles

www.orientation.ch, pour toutes les questions concernant les places d'apprentissage, les professions et les formations

www.uspp.ch, Union suisse des photographes professionnels (USPP)

www.cepv.ch, Centre d'enseignement professionnel de Vevey (CEPV)

www.sfgb-b.ch, École d'arts visuels Berne et Bienne

www.orientation.ch/salaire, informations sur les salaires



Formation continue

Quelques possibilités après le CFC:

Cours: offres proposées par l'association professionnelle et les institutions de formation

Brevet fédéral BF: spécialiste en photographie, technicien-ne audiovisuel

Diplôme fédéral DF: spécialiste en photographie

École supérieure ES: designer en communication visuelle, spécialisation photographie

Haute école spécialisée HES: bachelor en communication visuelle orientation photographie, en arts visuels, en ingénierie des médias; master en photographie



Designer ES en communication visuelle

Avec un CFC de photographe, il est possible de suivre une formation de designer en communication visuelle dans une école supérieure, avec une spécialisation en photographie. Ces professionnels mènent une réflexion sur la photographie en tant que médium et proposent un langage visuel personnel où approche esthétique et thématiques développées s'influencent réciproquement. Leurs compétences s'étendent de la conception et de la réalisation de projets et de mandats à l'utilisation réfléchie d'images dans les contextes les plus divers.



Directeur, directrice de la photographie

Les directeurs de la photographie assurent la qualité de l'image en travaillant sur les effets de lumière et les mouvements de caméra pour créer des atmosphères et traduire les désirs des réalisateurs de films ou d'émissions de télévision. Ils interviennent dès la préparation du film, au moment des repérages et de l'élaboration du découpage. Durant le tournage, ils dirigent une équipe composée de cameramen ou de techniciens audiovisuel et coordonnent les réglages avec les éclairagistes.

Impressum

1^{re} édition 2023
© 2023 CSFO, Berne. Tous droits réservés.
ISBN 978-3-03753-202-7

Édition:

Centre suisse de services Formation professionnelle | orientation professionnelle, universitaire et de carrière CSFO
CSFO Éditions, www.csfo.ch, editions@csfo.ch
Le CSFO est une institution de la CDIP.

Énquête et rédaction:

Corinne Vuitel, CSFO
Relecture: Nicolas Prahin, USPP; Léonore Veya, CEPV; Marianne Gattiker, Saint-Aubin-Sauges
Photos: Thierry Porchet, Chavornay; Lucas Vuitel, Peseux; Iris Krebs, Berne
Graphisme: Eclipse Studios, Schaffhouse
Réalisation: Roland Müller, CSFO
Impression: Haller + Jenzer, Berthoud

Diffusion, service client:

CSFO Distribution, Industriestrasse 1, 3052 Zollikofen
Tél. 0848 999 002, distribution@csfo.ch,
www.shop.csfo.ch

N° d'article: FE2-3174 (1 exemplaire), FB2-3174 (paquet de 50 exemplaires).

Nous remercions toutes les personnes et les entreprises qui ont participé à l'élaboration de ce document. Produit avec le soutien du SEFRI.