



# Interactive media designer

CFC



Les interactive media designers donnent vie à de nombreux moyens de communication: sites Internet de festivals ou d'entreprises, applications pour smartphones ou encore écrans destinés aux vitrines de magasin. Ces spécialistes des médias numériques manient des textes, des photos, des vidéos ou des sons, qu'ils réalisent eux-mêmes ou retravaillent à l'aide de logiciels. Ils créent aussi des infographies statiques ou animées, ou encore des animations en 2 ou 3 dimensions. Ils s'appuient sur leur créativité et leur sens technique.

# Qualités requises

## Je fais preuve de créativité et d'imagination

Les interactive media designers (IMD) proposent et développent de nombreuses idées pour répondre aux demandes des clients.

## J'ai une bonne représentation spatiale

Ces professionnels donnent vie à des interfaces, à des vidéos ou encore à des images composées de manière équilibrée. Ils peuvent visualiser à quoi ressemblera un site Internet ou une application. Le sens des formes et des couleurs est également essentiel.

## Je suis à l'aise avec la technique

Travaillant la plupart du temps à l'ordinateur de manière indépendante, les IMD traitent des images, des vidéos, des sons ou encore des animations en 2 ou 3D avec des logiciels complexes. Ils mettent en forme des pages Internet ou des applications et utilisent aussi des smartphones, des tablettes, des appareils photo ou des caméras.

## Je m'intéresse aux nouveautés

Ces professionnels doivent s'informer régulièrement sur les mises à jour, les nouveaux outils et les tendances dans un monde numérique en rapide évolution, par exemple avec l'intelligence artificielle. Les mandats peuvent en outre concerner des domaines et des sujets variés, qu'il s'agit de bien comprendre pour proposer les solutions adéquates.

## J'ai le sens de la communication

Les IMD savent utiliser les éléments graphiques et le langage appropriés pour transmettre des messages, concevoir une plateforme facile d'utilisation ou susciter des émotions. Ils sont capables d'analyser les demandes de la clientèle, de défendre et de présenter clairement leurs projets.

✓ Les interactive media designers utilisent différents programmes informatiques pour développer l'aspect graphique d'un site Internet ou d'une vidéo.

# Environnement de travail

Les interactive media designers (IMD) exercent leurs activités partout où les médias numériques sont utilisés et développés. Il peut s'agir d'agences de communication, d'ateliers de graphisme, de webdesign ou de création audiovisuelle, du service communication de grandes entreprises, d'administrations ou d'institutions diverses, de rédactions de médias, etc. Ces professionnels peuvent aussi s'installer à leur compte. Ils travaillent alors sur mandat, dans leur propre bureau ou dans des ateliers communautaires.

## Pas seulement à l'ordinateur

Si l'ordinateur reste leur outil principal, les IMD réalisent aussi les premières esquisses à la main, sur papier ou tablette. Ils se rendent parfois en studio ou en extérieur pour réaliser les prises de vue et enregistrements audio nécessaires à leur projet, à l'aide d'appareils photo, de caméras et de micros.

Ces professionnels collaborent avec des spécialistes en communication et en marketing, des photographes ou encore des développeurs. Ils rencontrent aussi régulièrement leurs clients. Ils peuvent assumer la totalité d'un projet ou n'en exécuter qu'une partie. Leur rythme de travail peut être intense lorsqu'il s'agit de terminer les mandats dans les délais imposés.

# Formation CFC



## Conditions d'admission

- Scolarité obligatoire achevée
- Tests d'aptitudes dans certaines entreprises ou écoles



## Cours interentreprises

Les 20 jours de cours interentreprises ont lieu durant les 3 premières années d'apprentissage. Ils se déroulent sous forme de cours-blocs de 4 jours à Yverdon-les-Bains VD. Thèmes abordés: design de l'expérience utilisateur et de l'interface utilisateur; photographie, vidéo, animation/3D, front-end.



## Durée

4 ans



## Entreprise formatrice

Agences de communication ou de publicité, ateliers de graphisme, de webdesign ou de création audiovisuelle, département Communication d'entreprises ou d'administrations, etc.



## Titre délivré

Certificat fédéral de capacité CFC d'interactive media designer



## Maturité professionnelle

En fonction des résultats scolaires, il est possible d'obtenir une maturité professionnelle pendant ou après la formation initiale. La maturité professionnelle permet d'accéder aux études dans une haute école spécialisée en principe sans examen, selon la filière choisie.



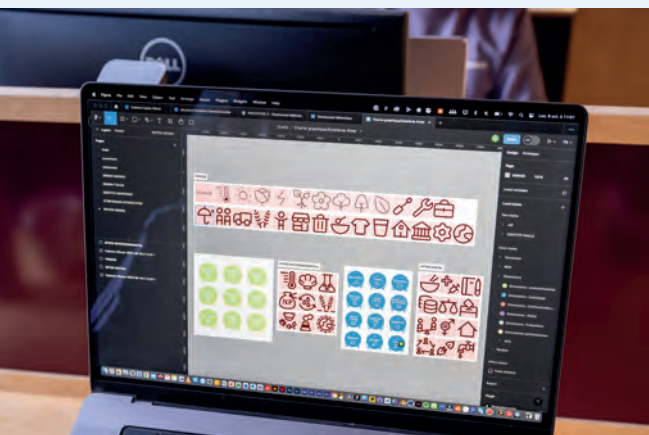
## École de métiers

Formation théorique et pratique en école à plein temps proposée à Bienne BE, La Chaux-de-Fonds NE, Fribourg, Genève et Lausanne. Durée: 3 ou 4 ans, avec ou sans maturité professionnelle intégrée.



## École professionnelle

Formation théorique 1 à 2 jours par semaine à Lausanne. Contenus de formation (avec anglais professionnel): préparation de projets pour des moyens de communication numérique interactifs; développement de concepts pour des moyens de communication numériques interactifs; élaboration du contenu et du design, réalisation et suivi de projets de moyens de communication numériques interactifs. À cela s'ajoute l'enseignement de la culture générale et du sport.







◀ Stella Jermann doit parfois se déplacer pour réaliser des tournages.

# Donner vie à un enseignement

Attirée depuis toujours par le domaine artistique, Stella Jermann a affiné son choix de métier grâce à plusieurs stages. Dans le cadre de son apprentissage, la jeune femme met sa créativité au service de l'enseignement en y apportant une touche de technologie.

«Quand j'avais 11 ans, un de mes dessins a été utilisé pour décorer des tasses à l'Université de Lausanne», se souvient Stella Jermann. Un joli clin d'œil pour celle qui réalise désormais des vidéos pour l'institution.

Après avoir entamé sa formation au sein d'une PME spécialisée dans l'affichage sur écrans, l'apprentie travaille aujourd'hui dans un service de soutien à l'enseignement. «Il y a toujours de nouveaux projets, chacun avec sa particularité», explique-t-elle. «Je peux développer mes idées et les défendre. Ma sensibilité artistique peut s'exprimer mais doit répondre aux demandes et besoins des clients.»

✓ Les interactive media designers développent souvent leurs premières idées sur papier.



## Du croquis...

Stella Jermann ne se sépare jamais de ses cahiers. «Je préfère le papier et le crayon: ça permet de poser ses idées et d'obtenir un rendu plus authentique, mais aussi de voir toute l'évolution de ma réflexion.»

En cas de doute, la jeune femme se concerta avec ses collègues graphistes ou réalisateurs. Les discussions permettent de valider ses choix ou de trouver de meilleures solutions.

## ... à l'écran

Stella Jermann vient de terminer la mise en ligne d'un cours sur la durabilité, à la demande d'une professeure. L'objectif? Enrichir le contenu du cours avec différentes vidéos, désormais disponibles sur la plateforme d'enseignement de l'Université.

L'apprentie a pu développer toute la charte graphique, c'est-à-dire la ligne visuelle du projet. «J'ai proposé des couleurs qui rappellent le côté écologique, comme le vert et le bleu. J'ai aussi imaginé le design des différents éléments, tels que la typographie et les symboles utilisés. Tout doit être adapté au thème.»

Une fois la charte graphique validée par la professeure, chaque séquence vidéo a été définie dans un storyboard et un script. «La préproduction prend du temps au début du projet, mais

## Stella Jermann

17 ans, interactive media designer CFC en 3<sup>e</sup> année de formation dans un service universitaire



permet d'en gagner durant la réalisation, car on sait exactement par où passer à chaque étape et quoi créer», souligne Stella Jermann.

La jeune femme et ses collègues ont effectué le tournage dans différents lieux, comme une salle de cours. Pour finir, elle a monté la vidéo et l'a «habillée» avec une intro au début et une «outro» à la fin, des icônes ou encore des illustrations animées grâce à la technique du motion design.

## L'importance du portfolio

À la fin de son apprentissage, Stella Jermann compte effectuer une maturité professionnelle puis un bachelor pour approfondir ses connaissances en effets visuels et animations. Son conseil pour celles et ceux qui voudraient suivre ses pas? «Créer un portfolio qui rassemble ses projets artistiques, comme ses dessins ou ses photos. Ça permet de montrer de quoi on est capable et de se démarquer auprès des entreprises!»

# Entre prises de vue et animations

Après son apprentissage, Dylan Lüscher est resté dans l'agence de marketing numérique qui l'avait formé. Travaillant seul ou en équipe selon les projets, il jongle entre création de sites Internet, réalisation de prises de vue, retouche d'images ou encore conception d'animations.

Chaque matin, Dylan Lüscher prend connaissance des e-mails reçus et du programme de la journée. Ses tâches sont très diversifiées et peuvent varier selon les priorités. «Aujourd'hui, un client m'a contacté parce qu'il voulait voir les images prises lors d'un shooting réalisé dans son magasin. Je me suis aussitôt mis à les traiter et j'ai laissé de côté ce que j'avais initialement prévu de faire», relève le jeune homme. D'un client à l'autre, les mandats sont aussi très variés. «J'ai participé à des projets dans lesquels j'ai réalisé des images de bijoux destinées aux réseaux sociaux, et à d'autres dont le but était de présenter des traitements contre les insectes nuisibles», illustre l'interactive media designer.

## Une passion pour les animations

«Dans ce métier, j'ai tout de suite été attiré par la variété des réalisations: photos, vidéos ou infographies pour les réseaux sociaux, sites Internet, etc.», relève Dylan Lüscher. Son activité préférée? Concevoir des animations. «Il ne s'agit pas simplement de faire bouger des objets. Beaucoup d'aspects liés au design doivent aussi être pris en

compte, comme les couleurs, la police de caractères, les logos ou encore le langage utilisé dans les textes.»

Selon la complexité de l'animation à créer, Dylan Lüscher prépare d'abord un storyboard, dans lequel il note toutes ses idées. «À l'aide d'un logiciel d'animation, je donne ensuite vie aux divers éléments qui composeront la vidéo. Je commence par les mouvements simples, puis j'ajoute ceux qui sont plus complexes à réaliser. Ce genre de travail me plaît beaucoup, car il combine technologie et créativité.»

## Des rêves plein la tête

Avoir un bon contact avec les clients est également d'une grande importance. «C'est ce qui me permet de



^ Les IMD sont à l'aise avec la technique, que ce soient les outils de présentation, les ordinateurs, les caméras ou encore les smartphones.

mieux comprendre leurs besoins et leurs attentes. Ça me rend fier lorsque j'ai terminé un projet et que le client est satisfait. C'est la récompense de mes efforts», souligne le jeune homme. Dylan Lüscher espère concrétiser plusieurs rêves ces prochaines années. Et il n'en manque pas!



^ Dylan Lüscher passe de nombreuses heures devant son ordinateur, notamment pour monter des vidéos et créer des animations.

---

**Dylan Lüscher**  
25 ans, interactive media designer CFC, travaille dans une agence de marketing numérique

«Je souhaite me perfectionner, car je sais qu'il y a encore beaucoup à apprendre dans le domaine», se projette-t-il. Le jeune homme pense ainsi entamer un bachelor en Interaction Design. Fasciné par l'univers des jeux vidéo, il se verrait ensuite bien travailler dans ce domaine.







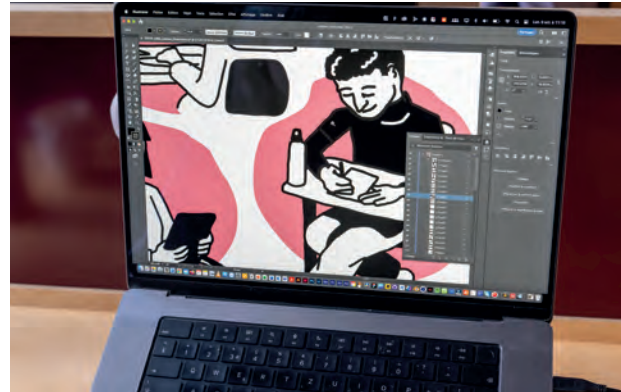
^ **Discuter des projets**

Les discussions et séances avec les collègues permettent d'arriver aux meilleurs choix graphiques pour chaque projet.

> **Rédiger des textes** Les textes restent importants dans les médias numériques. Que ce soit pour préparer un tournage à l'aide d'un script ou pour présenter des informations de manière attractive.



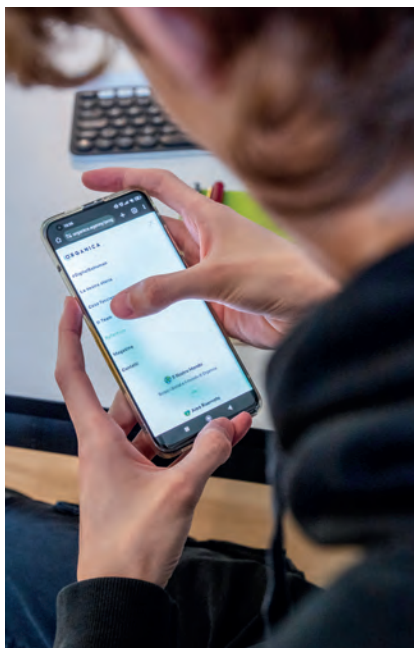
✓ **Planifier et esquisser** Les notes et dessins à main levée permettent d'esquisser ses idées et de développer ses réflexions de manière plus spontanée.



^ **Travailler avec des images** Les éléments graphiques occupent une place centrale dans les produits numériques. Les IMD créent des infographies, des animations ou des symboles, montent des vidéos, retouchent des photos.



^ **Programmer** Derrière un joli site Internet ou une application facile d'utilisation se cachent différents codes informatiques. Ces derniers n'ont pas de secret pour les IMD.



> **Tester et corriger** Tout ne fonctionne pas du premier coup. Ces professionnels testent leurs produits sur divers appareils: tablettes, smartphones, télévisions, etc. Ils peuvent ainsi les améliorer.



◀ **Créer du contenu audio et vidéo**

Filmer sur fond vert permet ensuite de changer le fond de l'image et d'intégrer différents symboles dans les vidéos. L'utilisation du son est aussi importante.



^ **Former les clients** Maîtriser les contenus et interfaces ne va pas de soi. Les interactive media designers donnent donc toutes les explications utiles au client.





## Marché du travail

Environ 140 jeunes terminent chaque année leur apprentissage d'interactive media designer (IMD) en Suisse.

Leurs possibilités de travail et d'évolution professionnelle sont ensuite bonnes, grâce à une demande croissante en produits multimédias.

De plus en plus d'entreprises proposent des places d'apprentissage. La formation en école à plein temps est majoritaire en Suisse romande et au Tessin, où la profession est davantage ancrée qu'en Suisse alémanique. Les candidatures pour les places d'apprentissage disponibles sont nombreuses et la concurrence importante.

### Travail à temps partiel

Les IMD s'installent fréquemment à leur compte. Ces professionnels doivent alors savoir se démarquer pour obtenir des mandats. Certains travaillent à temps partiel auprès d'un employeur tout en menant des projets personnels au sein de leur propre société.

Il est courant de se spécialiser dans un domaine (web, audio/vidéo, etc.). Les formations continues permettent de maintenir ses connaissances à jour face aux évolutions techniques et d'approfondir ses aptitudes créatives ou de gestion.



## Professions voisines

**Graphiste CFC:** ils élaborent et réalisent des messages informatifs ou publicitaires, développent l'identité visuelle d'une marque ou d'une entreprise. Ils adaptent leurs images, photos ou typographie pour des brochures, des sites Internet, des affiches, des emballages, etc.

**Informaticien-ne CFC:** ils conçoivent, développent, programment et installent divers sites Internet et applications à l'aide de logiciels et de langages informatiques appropriés. Ils vérifient la qualité et la sécurité des applications et des interfaces.

**Polygraphe CFC:** ils traitent des images et des textes pour obtenir une mise en page soignée et attrayante. Ils préparent les données pour l'impression, la publication ou la reproduction imprimées ou numériques.

**Médiamaticien-ne CFC:** ils conçoivent des sites Internet, des animations, des vidéos, des flyers, etc. Ils gèrent les réseaux sociaux et mènent des actions marketing.



## Adresses utiles

[www.orientation.ch](http://www.orientation.ch), pour toutes les questions concernant les places d'apprentissage, les professions et les formations

[www.dpsuisse.ch](http://www.dpsuisse.ch), Association faîtière de l'industrie graphique suisse

[www.orientation.ch/salaire](http://www.orientation.ch/salaire), informations sur les salaires



## Formation continue

Quelques possibilités après le CFC:

**Cours:** offres proposées par les écoles et les associations professionnelles, par exemple en gestion de projet ou d'entreprise, sur certains programmes spécifiques dans le domaine de l'infographie, du web ou des animations

**Brevet fédéral BF:** technicien-ne audiovisuel, agent-e commercial de l'imprimerie et des médias, typographe pour la communication visuelle, techno-polygraphe, correcteur-trice

**Diplôme fédéral DF:** manager en publications

**École supérieure ES:** designer en communication visuelle, manager en médias

**Haute école spécialisée HES:** bachelor en communication visuelle, en ingénierie des médias



© Alamy Stock Photo



### Designer ES en communication visuelle

Les interactive media designers peuvent approfondir leurs connaissances en suivant une formation de designer en communication visuelle en école supérieure, notamment dans les spécialisations Interaction Design/Interactive Media Design, Animation et Motion Design ou encore Film et médias audiovisuels. Ces professionnels conçoivent et développent des systèmes interactifs, des applications et des espaces virtuels ergonomiques et pratiques à prendre en main pour les utilisateurs. Ils mènent également des projets vidéo, de leur conception jusqu'à leur réalisation.

### Ingénieur, ingénieure HES des médias

Les ingénieurs des médias conçoivent et produisent des médias imprimés ou interactifs, dans une perspective multi-média. Ces spécialistes du traitement de données relient entre eux des textes, des graphiques, des films et des fichiers audio. Le but est de rendre les différents contenus utilisables sur tout type de support grâce à des interfaces appropriées. Ils travaillent dans des maisons d'édition, des agences de relations publiques et de publicité, à la radio et à la télévision, ou encore dans le secteur public.

### Impressum

1<sup>re</sup> édition 2024  
© 2024 CSFO, Berne. Tous droits réservés.  
ISBN 978-3-03753-173-0

#### Édition:

Centre suisse de services Formation professionnelle | orientation professionnelle, universitaire et de carrière CSFO  
CSFO Editions, [www.csfo.ch](http://www.csfo.ch), [editions@csfo.ch](mailto:editions@csfo.ch)  
Le CSFO est une agence spécialisée des cantons (CDIP) et est soutenu par la Confédération (SEFRI).

**Enquête et rédaction:** Sara Artaria, Roger Bieri, Thomas Nussbaum, CSFO **Traduction:** Marianne Gattiker, Saint-Aubin-Sauges **Relecture:** Marina Lauper, dpsuisse; Marianne Gattiker, Saint-Aubin-

Sauges **Photos:** Viola Barberis, Claro; Thierry Porchet, Chavornay **Graphisme:** Eclipse Studios, Schaffhouse **Mise en page et impression:** Haller + Jenzer, Berthoud

#### Diffusion, service client:

CSFO Distribution, Industriestrasse 1, 3052 Zollikofen  
Tél. 0848 999 002, [distribution@csfo.ch](mailto:distribution@csfo.ch), [www.shop.csfo.ch](http://www.shop.csfo.ch)

**N° d'article:** FE2-3213 (1 exemplaire), FB2-3213 (paquet de 50 exemplaires). Ce dépliant est également disponible en allemand et en italien.

Nous remercions toutes les personnes et les entreprises qui ont participé à l'élaboration de ce document. Produit avec le soutien du SEFRI.