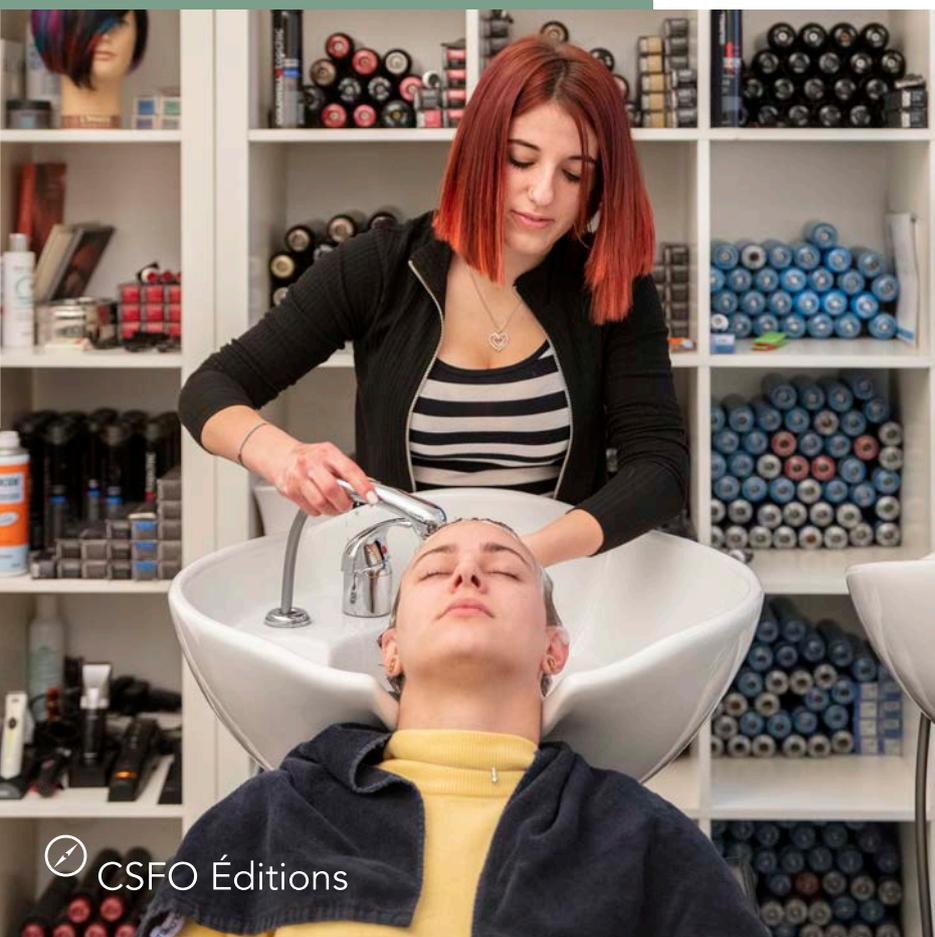




Coiffeur, coiffeuse

CFC/AFP



Comme un vêtement ou un bijou, la coupe de cheveux est le reflet de notre personnalité, mais aussi de notre époque. Les coiffeuses et coiffeurs veillent à prendre soin des chevelures et à leur donner de l'allure. Ces professionnels utilisent un vaste éventail de techniques et différents produits pour réaliser des coiffures ou des tailles de barbe qui répondent aux souhaits des clientes et clients. Ils contribuent aussi à créer un moment propice aux échanges, à la détente et au bien-être.

Qualités requises

J'ai le contact facile et je sais faire preuve de tact

Les coiffeuses et coiffeurs savent écouter les clients, cerner leurs souhaits ou leurs besoins et y répondre. Ils n'hésitent pas à engager la conversation s'ils sentent que les clients sont d'humeur à bavarder. Les coiffeur-euse-s jouent ainsi un rôle important dans le maintien du lien social. Ces professionnels savent aussi rester discrets s'ils remarquent que la personne préfère le silence ou aime mieux lire un magazine.

Je suis aimable et j'ai la fibre commerciale

Métier de service par excellence, la coiffure exige du savoir-être: courtoisie, disponibilité, bienveillance. Un bon sens commercial est requis pour conseiller et vendre des produits ou des accessoires, ou encore pour proposer des prestations qui se démarquent de la concurrence.

Les tendances de la mode m'intéressent

Les coiffeur-euse-s se tiennent au courant des dernières nouveautés et tendances en matière de mode et de beauté. Ces professionnels veillent à adopter eux-mêmes une présentation soignée et branchée. Ils se distinguent également par un sens affûté des formes et des couleurs. La profession fait aussi appel à la créativité et au sens artistique.

Je suis habile de mes mains et en bonne condition physique

Créer une frange, réaliser des boucles, faire un dégradé, tailler une barbe: chaque technique demande beaucoup de dextérité et de précision. Les coiffeur-euse-s doivent avoir un dos et des jambes solides pour pouvoir travailler debout toute la journée. En outre, il vaut mieux s'assurer à l'avance qu'on n'est pas sujet à certaines allergies (aux teintures, par exemple).

J'ai le sens de la propreté et de l'hygiène

Les coiffeur-euse-s rangent leur place de travail après chaque client-e, balayent les cheveux coupés, nettoient ou désinfectent les instruments, ou encore mettent les serviettes au lave-linge.

✓ Le métier exige notamment un grand sens relationnel et un certain talent pour la vente.

Environnement de travail

La plupart des coiffeuses et coiffeurs travaillent dans des salons de coiffure qui ne comptent qu'une poignée d'employé-e-s. Les grands salons avec quelques dizaines de collaborateur-trice-s sont plutôt rares. Il existe aussi des enseignes qui disposent de plusieurs filiales. Certains salons sont spécialisés dans l'utilisation de produits naturels ou proposent d'autres prestations en parallèle (onglerie, maquillage, etc.). Le métier peut aussi être exercé dans des hôpitaux, des EMS, des théâtres ou des studios de télévision.

Se couper en quatre

Les coiffeur-euse-s doivent se montrer flexibles au niveau de leurs horaires de travail, pour répondre aux besoins des clients. Il faut ainsi composer avec des pointes d'activité à la veille des week-ends et des fêtes. Ces professionnels peuvent aussi travailler le soir et le samedi.

Ils ont affaire à des clients de tous âges et de toutes conditions, que ce soit des habitués (comme dans les salons de quartier) ou des personnes de passage (comme dans les salons situés à l'intérieur ou à proximité des centres commerciaux, des gares ou des aéroports). Les coiffeur-euse-s doivent s'adapter à chaque client-e, en prenant en compte ses exigences et ses goûts. Leur travail implique aussi un haut degré d'autonomie.

Formation CFC



Conditions d'admission

Scolarité obligatoire achevée



Durée

3 ans



Entreprise formatrice

Salon de coiffure



École professionnelle

Les apprenties et apprentis suivent les cours dans les écoles professionnelles cantonales, à raison de 1 jour par semaine. Contenus de formation: service à la clientèle et organisation de l'environnement de travail; conseil et vente de prestations et de produits; soin et traitement du cuir chevelu et des cheveux; coupe des cheveux; soin et taille de la barbe; modification de la couleur des cheveux; transformation durable de la forme des cheveux; mise en forme et coiffage (styling) des cheveux. À cela s'ajoute l'enseignement de la culture générale, du sport et d'une langue étrangère (anglais ou deuxième langue nationale).



Cours interentreprises

Les cours interentreprises sont des journées de formation spécifiques qui portent sur les techniques de base de la coiffure. Le programme prévoit 18 jours de cours interentreprises, répartis sur 3 ans.



Titre délivré

Certificat fédéral de capacité CFC de coiffeur ou de coiffeuse



Maturité professionnelle

En fonction des résultats scolaires, il est possible d'obtenir une maturité professionnelle pendant ou après la formation initiale. La maturité professionnelle permet d'accéder aux études dans une haute école spécialisée en principe sans examen, selon la filière choisie.





«Quelle longueur couper? Anna Bigi est attentive aux souhaits de la cliente.»

Anna Bigi

17 ans, coiffeuse CFC en 2^e année de formation dans un petit salon de coiffure



Se montrer ouvert et communicatif

Accueillir les clients, faire les shampoings, réaliser des coiffures ou des colorations, entretenir le matériel et les locaux, etc.: les tâches d'Anna Bigi sont variées. Elles exigent une grande sociabilité, une bonne dose de patience et beaucoup de créativité.

L'apprentie accueille les clients avec un large sourire, ce qui les met immédiatement à l'aise. Après qu'ils ont enlevé leur veste, elle les accompagne jusqu'au fauteuil et les y installe. «La spontanéité et la facilité de contact sont essentielles dans ce métier», souligne Anna Bigi. «Il faut se montrer ouvert et communicatif, car on est tout le temps en contact direct avec les clients. J'apprécie les relations humaines et j'aime parler avec les gens: c'est la raison principale qui

✓ L'apprentie aide la cliente à choisir une coloration qui la mettra en valeur.



m'a poussée à devenir coiffeuse. Au départ, je ne savais pas quelle profession choisir; c'est grâce à un stage d'orientation que je me suis lancée dans cette voie, et je suis très contente de mon choix.»

Flexibilité et patience

Le salon de coiffure dans lequel Anna Bigi exerce est ouvert du lundi au vendredi de 9 h 30 à 18 h 30. «J'ai la chance d'avoir congé le week-end», précise la jeune femme. En effet, la plupart des salons sont ouverts le samedi et fermés le lundi. «Il est important d'être flexible au niveau des horaires de travail, car il nous arrive de finir plus tard que prévu ou de devoir déplacer notre pause», ajoute-t-elle. Au début de sa formation, Anna Bigi avait de la peine à travailler debout toute la journée, mais elle s'y est habituée. «Maintenant, j'ai du mal à rester assise quand je suis en classe à l'école professionnelle!» rigole-t-elle. La jeune coiffeuse a aussi appris à être patiente. Elle passe beaucoup de temps à observer comment son formateur travaille ou à essayer encore et encore diverses coupes et coiffures sur des mannequins (appelés têtes d'exercice), jusqu'à ce qu'elle soit satisfaite du résultat.

Bavarder avec la cliente tout en travaillant

«J'apprécie le fait de travailler dans un petit salon, cela me permet de m'occuper des clients du début à la fin, sans stress», relève l'apprentie. «Les colorations font partie de mes tâches préférées. Je mets d'abord un peignoir à la cliente et je place une serviette sur ses épaules. Puis je divise sa chevelure en quatre, en forme de croix. Je teins d'abord les racines, puis les longueurs. Je fais tout ça en discutant; le temps passe ainsi plus vite pour la cliente et moi.»

Demandez Anna

Ce qui rend le plus fier l'apprentie, c'est quand les clients quittent le salon satisfaits. «Lorsqu'une personne demande que ce soit moi qui m'occupe d'elle ou quand elle me laisse un pourboire, cela me procure une grande satisfaction. Ces petits gestes me remplissent de fierté. Dans ces moments-là, j'ai la confirmation d'avoir bien fait mon travail.»

Le cœur à l'ouvrage, génération après génération

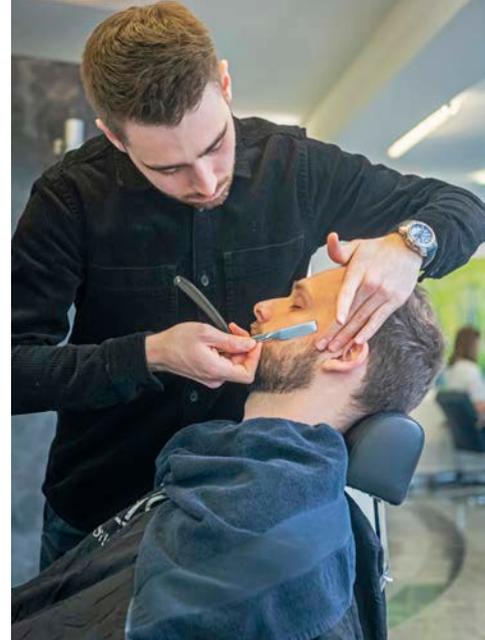
Jan Riedo reçoit les clients dans le salon de coiffure que son arrière-grand-père a ouvert il y a presque 100 ans. Dans ce lieu lumineux et chaleureux, on se sent comme à la maison. En été, les clients peuvent même se laisser chouchouter au soleil, dans le jardin d'à côté.

Au fil du temps, la petite entreprise s'est transformée en une chaîne de salons de coiffure. Aujourd'hui, elle compte plus de 80 collaborateurs répartis sur différents sites. Mais elle n'a rien perdu de son ambiance familiale. Ici, esprit d'équipe, sens de l'accueil et professionnalisme sont des valeurs essentielles.

Faire d'un rendez-vous une expérience mémorable

Jan Riedo a à cœur de faire vivre à ses clients une expérience de bien-être dont ils pourront se souvenir longtemps. «Nous misons sur notre

créativité pour nous démarquer de la concurrence, qui est forte dans ce secteur», souligne-t-il. «Notre philosophie? Nous voulons que nos clients aient une belle histoire à raconter après leur passage dans l'un de nos salons.» L'an dernier, pour Noël, les clients ont reçu en cadeau un livre de cuisine, dans lequel chaque membre de l'équipe du salon proposait sa recette préférée – de quoi apporter une touche très personnelle à la relation client. «Quand on a affaire à autant de gens, il faut savoir gérer son énergie», confie Jan Riedo. «Les interactions positives me donnent beaucoup de force. Je peux ensuite la réutiliser lorsque je reçois des personnes qui traversent une période difficile, comme c'est le cas des clients qui doivent porter une perruque après une chimiothérapie. Même si ces situations sont parfois compliquées à gérer, c'est toujours gratifiant de faire du bien à quelqu'un et de lui apporter un peu de normalité.»



^ Jan Riedo travaille les contours de la barbe avec un coupe-chou.

Perpétuer la tradition familiale

Au quotidien, Jan Riedo s'affaire auprès des clients qui passent à tour de rôle au fauteuil. Offrir un conseil personnalisé, tailler une barbe, réaliser une coloration ou un chignon, etc.: les activités du jeune coiffeur sont très variées. «C'est ce que j'apprécie dans mon métier», souligne-t-il. En parallèle, Jan Riedo encadre les apprentis et s'occupe de certaines tâches administratives (commande de matériel, marketing, etc.). Par ailleurs, il se forme en vue d'obtenir le brevet fédéral de coiffeur. Le jeune homme sera ainsi bien préparé pour reprendre un jour les rênes de l'entreprise et perpétuer la tradition familiale en tant que représentant de la 4^e génération.



Jan Riedo

25 ans, coiffeur CFC, travaille au sein de l'enseigne familiale



^ La laque donne la touche finale à la coiffure en la fixant.



Coiffeur, coiffeuse AFP:
la formation professionnelle initiale en 2 ans

«On me laisse déjà faire beaucoup de choses»

Léo Hrustic

18 ans, coiffeur AFP en 1^{re} année de formation, employé dans un salon de coiffure de taille moyenne

Pourquoi avez-vous choisi ce métier?

Le lien avec la mode, l'envie de faire plaisir aux gens et le côté créatif me plaisent. À l'école, mes enseignants pensaient que je n'avais peut-être pas les capacités pour commencer un CFC et qu'il était préférable pour moi de passer d'abord par une AFP, j'ai donc suivi leur recommandation.

Vous confie-t-on déjà des clients?

Oui. Au début de mon apprentissage, je me suis entraîné sur des têtes d'exercice, par exemple pour les permanentes et les mises en plis, mais j'ai très rapidement eu affaire à de vraies personnes. Lors de la prise de rendez-vous, nous demandons aux clients ce qu'ils désirent comme coiffure, mais aussi s'ils sont d'accord de passer entre les mains d'un apprenti ou d'une apprentie. Mon formateur est présent avant le premier coup de brosse, passe de temps en temps vérifier le déroulement du travail et vient contrôler le résultat final.

Quelles sont vos tâches principales?

Je fais des shampooings et des massages capillaires, des brushings, des tresses, des couleurs et des mèches, etc. Mon formateur me laisse faire beaucoup de choses, car il voit que je suis motivé, que je maîtrise déjà de nombreuses techniques et que j'apprends vite. La coupe ne fait pas encore partie de mes tâches régulières; pour m'entraîner, je fais venir des modèles au salon ou je continue d'utiliser des têtes d'exercice. En parallèle, je m'occupe aussi de l'accueil des clients et de l'entretien des locaux.

Quels sont vos projets futurs?

Mon objectif est d'enchaîner avec le CFC. Par la suite, après quelques années d'expérience, je compte ouvrir mon salon et me spécialiser dans la pose d'extensions et de perruques. J'aime pouvoir recréer une jolie chevelure.



^ «Miroir, ô mon beau miroir, dis-moi qui est la plus belle?»
Embellir une chevelure, voilà tout l'art de la coiffure.

L'AFP, c'est quoi?

La formation professionnelle initiale en deux ans de coiffeur ou de coiffeuse s'adresse à des personnes qui ont des difficultés d'apprentissage ou dont les connaissances scolaires ne leur permettent pas de commencer un CFC. Les exigences au niveau de la pratique sont à peu près les mêmes que pour le CFC (1^{re} année), mais les cours professionnels sont plus simples. L'attestation fédérale de formation professionnelle AFP permet d'entrer dans le monde du travail ou de poursuivre sa formation pour obtenir le CFC de coiffeur ou de coiffeuse, moyennant en principe deux années de formation supplémentaires.

Coiffeur, coiffeuse AFP

 **Durée** 2 ans

 **Entreprise formatrice**

Tâches effectuées avec l'accord préalable d'un-e responsable

 **École professionnelle**

- 1 jour par semaine
- Accent sur les branches pratiques: service à la clientèle et organisation de l'environnement de travail; soin et traitement du cuir chevelu et des cheveux; coupe des cheveux; modification de la couleur des cheveux; mise en forme et coiffage (styling) des cheveux
- Pas de langues étrangères
- Lieux de formation en Suisse romande: Genève, Lausanne, Neuchâtel ou Sion

 **Cours interentreprises**

- 10 jours sur 2 ans
- Thèmes abordés: techniques de base de la coiffure

Coiffeur, coiffeuse CFC

 **Durée** 3 ans

 **Entreprise formatrice**

Coupe, mise en forme ou coloration réalisées de façon autonome

 **École professionnelle**

- 1 jour par semaine
- Branches: service à la clientèle et organisation de l'environnement de travail; conseil et vente de prestations et de produits; soin et traitement du cuir chevelu et des cheveux; coupe des cheveux; soin et taille de la barbe; modification de la couleur des cheveux; transformation durable de la forme des cheveux; mise en forme et coiffage (styling) des cheveux
- 1 langue étrangère
- Lieux de formation dans toute la Suisse romande

 **Cours interentreprises**

- 18 jours sur 3 ans
- Thèmes abordés: techniques de base de la coiffure



^ Relationnel, conseil

et vente Les coiffeur-euse-s sont à l'écoute des désirs des clients et leur suggèrent des coiffures qui les mettent en valeur. Vendre des produits est une autre facette de leur activité.



> Diagnostic du cheveu

Cheveux secs? Racines grasses? Pellicules? Le coiffeur analyse la qualité du cheveu et du cuir chevelu, choisit le traitement adéquat et recommande des produits de soins adaptés.

> Coupe Effilage, dégradé, piquetage, etc.: les professionnels de la coiffure maîtrisent toutes les principales techniques de coupe.



> Coloration Après avoir préparé le mélange des colorants dans les bonnes proportions, la coiffeuse ou le coiffeur applique la substance avec délicatesse.



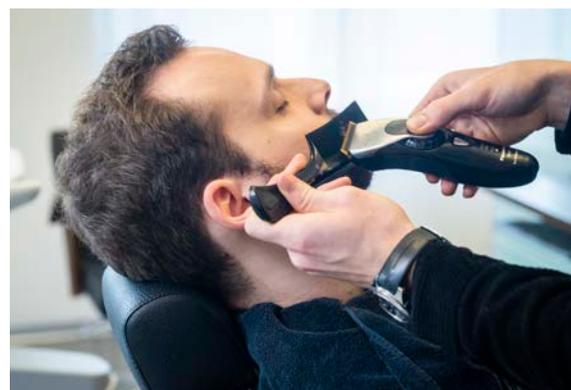
< Préparation et entretien de la place de travail

Entre chaque rendez-vous, les coiffeur-euse-s nettoient et rangent leurs instruments, balayent les cheveux coupés, mettent les serviettes au lave-linge, etc.



< Shampooing Avant le premier coup de peigne ou de ciseaux, les cheveux sont lavés. Un massage du crâne est souvent proposé à la fin du shampooing.

< Mise en forme et fixation Lors du brushing, les cheveux sont travaillés mèche après mèche avec une brosse et un fœhn. Qui dit mise en plis dit parfois aussi bigoudis. À la fin, la coiffure peut être fixée avec du gel ou de la laque.



^ Taille de la barbe Portée courte ou longue, clairsemée ou fournie, la barbe est aujourd'hui très tendance. Les coiffeur-euse-s l'entretiennent en la taillant et en sculptant ses contours.



Marché du travail

Chaque année en Suisse, entre 800 et 900 coiffeur-euse-s décrochent leur CFC et environ 200 leur AFP. Selon les régions, il est plus ou moins facile d'obtenir une place d'apprentissage. La recherche d'un emploi est soumise à une certaine concurrence. L'expérience, la personnalité et la flexibilité des coiffeurs sont essentielles pour trouver du travail.

Métier d'indépendants

Beaucoup exercent en tant qu'indépendants. Il est possible de se mettre tout de suite à son compte, à condition de bien se préparer, de disposer d'un bon réseau de clients et d'avoir les moyens financiers pour ouvrir ou acheter un salon. Pour cela, il n'est pas nécessaire de posséder un brevet fédéral.

Rester dans le coup

Le domaine de la coiffure évolue constamment (les tendances en matière de coupes et de couleurs changent pratiquement à chaque saison), ce qui implique de suivre régulièrement des formations continues, comme les cours proposés par les fabricants de produits de soins. Les coiffeur-euse-s peuvent aussi se perfectionner dans le conseil à la clientèle. Autres possibilités d'évolution: se spécialiser dans des techniques (confection de chignons, pose d'extensions, etc.) ou des domaines particuliers (représentation et vente de produits ou d'accessoires, par exemple), devenir formateur-trice en entreprise, entamer un brevet ou un diplôme fédéral.

✓ Quiconque souhaite se mettre à son compte doit notamment disposer d'un bon réseau de clients.



Formation continue

Quelques possibilités après le CFC:

Cours: offres proposées par coiffureSUISSE, les institutions de formation et les fournisseurs

Module didactique: formateur-trice en entreprise

Brevet fédéral BF: coiffeur-euse

Diplôme fédéral DF: coiffeur-euse



Coiffeur, coiffeuse BF

Les coiffeurs avec brevet fédéral gèrent en général une équipe et/ou un salon de coiffure. Outre l'élaboration de coiffures, ils assument des tâches de conseil et de vente (soins ou produits pour la clientèle) ainsi que de gestion (établir les plannings de travail, tenir la comptabilité et le budget, gérer les stocks et l'infrastructure, etc.).



Coiffeur, coiffeuse DF

Les coiffeurs avec diplôme fédéral occupent une fonction dirigeante dans un salon de coiffure. Ils gèrent l'entreprise, développent sa stratégie, recrutent et dirigent le personnel, négocient avec les fournisseurs et s'occupent des finances (budgets, prix, investissements, comptabilité). Ils élaborent aussi des concepts de marketing en vue d'acquiescer de nouveaux clients et de fidéliser la clientèle existante.



Adresses utiles

www.orientation.ch, pour toutes les questions concernant les places d'apprentissage, les professions et les formations

www.coiffuresuisse.ch, Association suisse de la coiffure (coiffureSUISSE)

www.orientation.ch/salaire, informations sur les salaires

Impressum

1^{re} édition 2023

© 2023 CSFO, Berne. Tous droits réservés.

Édition:

Centre suisse de services Formation professionnelle | orientation professionnelle, universitaire et de carrière CSFO, CSFO Éditions, www.csfo.ch, editions@csfo.ch
Le CSFO est une institution de la CDIP.

Enquête et rédaction: Jean-Noël Cornaz, Esther Inniger, Sara Artaria, CSFO

Traduction: Quentin Meier, Lausanne; Nadine Cuennet Perbellini, Sion

Relecture: Damien Ojetti, coiffureSUISSE; Marianne Gattiker, Saint-Aubin-Sauges

Photos: Viola Barberis, Claro; Maurice Grünig, Zurich; Thierry Parel, Genève

Graphisme: Eclipse Studios, Schaffhouse

Mise en page: Andrea Lüthi, CSFO

Impression: Haller + Jenzer, Berthoud

Diffusion, service client:

CSFO Distribution, Industriestrasse 1, 3052 Zollikofen

Tél. 0848 999 002, distribution@csfo.ch,

www.shop.csfo.ch

N° d'article:

FE2-3054 (1 exemplaire), FB2-3054 (paquet de 50 exemplaires). Ce dépliant est également disponible en allemand et en italien.

Nous remercions toutes les personnes et les entreprises qui ont participé à l'élaboration de ce document. Produit avec le soutien du SEFRI.

À la mémoire de Thierry Parel