



Fleuriste

CFC/AFP



Roses, hortensias, amaryllis: les couleurs et les textures des plantes inspirent les fleuristes qui créent des bouquets et des arrangements floraux pour leurs clients. Dans un magasin de fleurs ou un garden center, ces professionnels conseillent la clientèle, choisissent des plantes, des pots et des objets décoratifs pour la vente et se déplacent régulièrement pour livrer des commandes ou participer à la décoration de lieux divers.

Qualités requises

J'ai le sens de la créativité et je m'intéresse à l'art

L'art floral devient un véritable artisanat, ce qui permet aux magasins de fleurs de se différencier des grandes surfaces. Cette profession demande de la créativité mais aussi un intérêt pour l'expression artistique.

Je fais preuve d'habileté manuelle

Les fleuristes utilisent toutes sortes d'outils comme des couteaux ou des ciseaux. Ils manipulent aussi des matériaux divers (fil de fer, colle chaude, etc.) pour réaliser leurs arrangements.

Je suis en bonne santé et de constitution solide

Il est nécessaire d'être en bonne santé dans ce métier: les fleuristes travaillent dans des locaux frais, sont toute la journée debout et soulèvent de lourdes charges. Ils ou elles travaillent le week-end, les jours fériés et parfois le soir.

J'aime le contact et je m'exprime facilement

Les fleuristes conseillent leur clientèle, qu'ils ou elles cherchent aussi à fidéliser. Ces professionnels doivent faire preuve d'amabilité et d'écoute envers leurs clients.

J'ai le sens des responsabilités et je suis digne de confiance

Les fleuristes s'engagent au respect scrupuleux des délais, notamment lorsqu'ils s'occupent de la livraison de fleurs ou de la décoration pour un événement.

✓ Pour réaliser des arrangements floraux harmonieux, créativité et habileté sont de rigueur.



Environnement de travail

Les fleuristes travaillent dans des magasins de fleurs, le plus souvent dans de petites structures. Ils ou elles ont parfois un atelier à domicile. Ces professionnels trouvent également des emplois dans les gares ou aux rayons fleurs des grandes surfaces, dans les établissements horticoles et les garden centers. Il leur est aussi possible de travailler dans l'hôtellerie de luxe. De nombreux fleuristes choisissent de se mettre à leur compte. Ils ou elles doivent se montrer très organisés et consacrer beaucoup de temps à leur magasin, même en dehors des horaires d'ouverture.

Au magasin et sur les routes

Les fleuristes travaillent principalement en magasin, mais il leur arrive fréquemment de se rendre chez des clients pour livrer des fleurs. Ils ou elles décorent des églises, des halles d'exposition et d'autres lieux à l'occasion de mariages, d'anniversaires, d'enterrements ou de manifestations commerciales. Plusieurs fois par semaine, selon les entreprises, ils se mettent en route à l'aube pour s'approvisionner à la bourse aux fleurs ou pour livrer des commandes. Un permis de conduire constitue un atout dans ce métier.

Les horaires correspondent à ceux du commerce de détail. Les fleuristes travaillent également le samedi et, suivant les heures d'ouverture du commerce, le soir et le dimanche, notamment dans les magasins de fleurs situés dans les gares.

Formation CFC



Conditions d'admission

Scolarité obligatoire achevée



Titre délivré

Certificat fédéral de capacité (CFC) de fleuriste



Durée

3 ans



Maturité professionnelle

En fonction des résultats scolaires, il est possible d'obtenir une maturité professionnelle pendant ou après la formation initiale. La maturité professionnelle permet d'accéder aux études dans une haute école spécialisée (HES) en principe sans examen, selon la filière choisie.



Entreprise formatrice

Magasins de fleurs et garden centers



École professionnelle

Formation théorique un jour par semaine. En Suisse romande, les cours ont lieu à Morges (VD) ou à Cernier (NE). Ils portent sur la vente, l'art floral, la botanique, la nomenclature (apprentissage des plantes et fleurs) et la création. À cela s'ajoute l'enseignement de la culture générale et du sport. Il n'y a pas de cours de langues étrangères.



École de métiers

Enseignement théorique et pratique à plein temps à l'école de fleuristes de Lullier (GE), complété par des stages en entreprise. L'école dispose d'un internat.



Cours interentreprises

Les cours interentreprises durent au total 9 jours, répartis sur les 3 ans d'apprentissage. Ils portent sur les compétences de base en art floral, l'art floral funéraire, la vente et la décoration d'événements.



◀ L'arrosage des plantes doit être effectué régulièrement.

Julie Huguelet

21 ans, fleuriste CFC
en 3^e année de
formation dans un
magasin de fleurs



Des possibilités de création infinies

Dans son métier, Julie Huguelet apprécie particulièrement le contact avec la clientèle et la confection d'arrangements floraux: «J'aime mettre ma créativité au service des clients. Je cherche à proposer des compositions variées qui conviennent à tous les budgets.»

Après l'école obligatoire, Julie Huguelet a testé plusieurs domaines professionnels. «J'ai fait des stages dans l'enseignement, la pâtisserie et l'horlogerie avant de me lancer dans le métier de fleuriste, qui est devenu une véritable passion», explique-t-elle. «Il est important pour moi de pouvoir exprimer ma créativité. Les couleurs et les textures des plantes m'offrent une multitude de possibilités», s'enthousiasme la jeune femme.

▼ Julie Huguelet emballe ses créations avec soin.



Des compositions colorées

«Je confectionne régulièrement de nouveaux bouquets et arrangements. Je sélectionne les fleurs qui me plaisent et je prépare des compositions que nous mettons ensuite en vente. Aujourd'hui par exemple, j'ai réalisé un arrangement hivernal autour d'amaryllis rouges. J'ai associé ces fleurs à du houx rouge, des graminées, des hortensias rouges et verts, des œillets, des branches d'eucalyptus et des roses. J'ai beaucoup de plaisir à créer des compositions harmonieuses.»

Aux petits soins des plantes

«J'effectue les mêmes tâches que les fleuristes diplômés, qui contrôlent régulièrement la qualité de mon travail. Je m'occupe par exemple de prendre soin des fleurs. Lorsque je les regroupe dans des vases, je veille à ce qu'elles restent en bonne santé. Certains végétaux ont besoin de davantage d'eau que d'autres, et toutes les espèces de fleurs ne peuvent pas être placées dans le même vase. Les roses, par exemple, ne peuvent partager leur eau qu'avec certains végétaux, car d'autres peuvent les faire faner prématurément. Il est très important de tenir compte des

spécificités de chaque espèce», explique la fleuriste.

Responsabilités et confiance en soi

«Mes tâches sont variées», ajoute la jeune femme, qui apprécie cette diversité. «Le nettoyage du magasin et des vases, la mise en valeur des fleurs dans la boutique et le remplacement des anciens arrangements sont des activités que j'effectue régulièrement, de même que le conseil à la clientèle et la confection de bouquets. D'autres sont plus ponctuelles: durant la période de l'Avent par exemple, je tiens parfois notre stand au marché de Noël ou je participe à la décoration des vitrines des magasins qui ont commandé nos créations. Ces différentes responsabilités et le contact avec les clients m'ont permis de sortir de ma réserve naturelle et de prendre davantage confiance en moi et en mes capacités», sourit la jeune femme, qui compte continuer sa formation avec une maturité professionnelle.

Un art qui suscite de l'émotion

Sandro Hüni est un fleuriste passionné. Il crée des arrangements qui correspondent parfaitement aux souhaits de ses clients – et qui portent en même temps sa signature.

Samedi matin, 7 h 45: Sandro Hüni rentre tout juste de la bourse aux fleurs de Zurich et dépose ses achats dans le magasin. Il a choisi des roses anglaises, des pois de senteur et des hortensias.

«Les jours de marché, je me mets en route dès 4 heures du matin; la bourse ouvre à 5 heures», précise le fleuriste. «Je me lève tôt, mais cela me permet d'avoir plus de choix.» C'est important pour lui. Son travail, à ses yeux, est bien plus qu'un job: c'est une vocation.

«Notre art touche les gens, il suscite des émotions», poursuit Sandro Hüni, alors qu'il entropose les roses anglaises dans la chambre froide. Fleuriste? Un métier de passion!

Une journée bien remplie

Une fois ses achats stockés, Sandro Hüni a le temps de s'occuper des roses – qui demandent une attention quotidienne – et de faire un peu de rangement. Le magasin ouvre à 8 h 15.

Il contrôle que tout soit en place et vérifie la qualité des fleurs. Le samedi est le meilleur jour de vente et aussi le plus stressant. Entre le conseil à la clientèle et la réalisation de bouquets, le fleuriste n'a pas une minute à lui. Le samedi, il y a parfois des mariages

pour lesquels le magasin livre des bouquets et des arrangements floraux.

Comment gérer tout cela simultanément? «En général, nous terminons les compositions florales la veille de l'événement», explique le fleuriste.

Les bouquets, couronnes et arrangements peuvent être conservés sans problème dans la chambre froide. La décoration des lieux est généralement installée la veille pour éviter le stress du jour du mariage.

Les «abonnements» (ou commandes permanentes) sont également préparés à temps pour être livrés tous les lundis matin: chaque semaine, les fleuristes réalisent d'élégantes décorations florales pour les espaces d'accueil d'entreprises de la région. «Pour cela, nous avons généralement une certaine liberté de création. D'une semaine à l'autre, les entreprises se laissent surprendre par nos réalisations.»



^ Un bon éclairage, un positionnement adéquat permettent de mettre en valeur les créations.

Un métier exigeant

Sandro Hüni a suivi une formation de maître fleuriste en Autriche. Il donne des cours interentreprises et est expert aux examens. «Notre métier est plus exigeant qu'on ne le pense. Le conseil à la clientèle, la planification, la réalisation et le calcul des coûts sont des aspects que nous devons bien connaître et maîtriser.»

À la fermeture du commerce, à 16 heures, Sandro Hüni est encore à pied d'œuvre: il faut nettoyer



^ La plupart des arrangements de Sandro Hüni sont imposants.



Sandro Hüni
27 ans, fleuriste CFC,
travaille comme
maître fleuriste dans
l'espace fleurs d'un
garden center.

le magasin et organiser les tâches de la semaine à venir. «Oui, mes journées de travail sont longues», admet le fleuriste. «Mais pour moi, il n'y a pas de plus beau métier.»



^ En équipe, on réalise plus efficacement les tâches.

L'AFP, c'est quoi?

La formation professionnelle initiale en deux ans de fleuriste s'adresse à des personnes qui ont des difficultés d'apprentissage ou dont les connaissances scolaires ne leur permettent pas de commencer un CFC. Les exigences au niveau de la pratique sont à peu près les mêmes que pour le CFC, mais les cours professionnels sont plus simples. L'attestation fédérale de formation professionnelle (AFP) permet d'entrer dans le monde du travail ou de poursuivre sa formation pour obtenir le CFC de fleuriste, moyennant en principe deux années de formation supplémentaires.

Fleuriste AFP

 **Durée** 2 ans

 **Entreprise formatrice**

Accent sur les soins, la manipulation et la préparation des fleurs, des végétaux et des matériaux auxiliaires.

Les réalisations florales et le service à la clientèle sont au cœur de la formation.

 **École professionnelle**

- 1 jour par semaine
- Branches pratiques: vente, floristique, botanique, art floral
- Pas de langues étrangères
- Classe intercantonale romande à Morges (VD)

 **Cours interentreprises**

- 6 jours répartis sur les 3 premiers semestres
- Thèmes abordés: compétences de base en art floral, technique, bouquet, arrosage, vente

Fleuriste CFC

 **Durée** 3 ans

 **Entreprise formatrice**

En plus des compétences artisanales de base, l'accent est mis sur la créativité et l'imagination ainsi que sur la planification. S'ajoutent encore la mise en valeur des marchandises et le conseil à la clientèle.

 **École professionnelle**

- 1 jour par semaine
- Mêmes branches avec accent sur l'apprentissage interdisciplinaire et en réseau
- Pas de langues étrangères
- Lieux: Cernier (NE), Morges (VD)

 **Cours interentreprises**

- 9 jours répartis sur les 5 premiers semestres
- Thèmes abordés: compétences de base en art floral, art floral funéraire, vente, décoration d'événements



Fleuriste AFP:
la formation professionnelle initiale en 2 ans

«J'aime beaucoup le contact avec la clientèle»

Yohana Okbaselasio
25 ans, fleuriste AFP en 2^e année d'apprentissage dans un magasin de fleurs de village

Quelles sont vos tâches, aujourd'hui?

Je collabore à la décoration de vases plats avec des hortensias et du lierre. Nous en réalisons une petite série pour une commande. Ce matin, j'ai nettoyé les tables à l'extérieur, contrôlé et arrosé les plantes.

Pourquoi avez-vous choisi cette profession?

J'aime le travail manuel, je suis créative et j'aime la nature. Ce qui me plaît avant tout dans mon métier, c'est le contact avec la clientèle. Comme je ne suis en Suisse que depuis quelques années – je viens d'Erythrée – la formation CFC n'était pas envisageable à cause de mes connaissances insuffisantes de la langue.

Quelles sont vos activités principales?

Je compose des bouquets et je réalise des arrangements floraux. Je sers également les clients au magasin et je réponds aux appels. Quand il s'agit de commandes compliquées, j'appelle une fleuriste diplômée. Et j'ai déjà pu collaborer à la préparation des décorations pour un mariage.

Quels sont vos projets d'avenir?

Après les examens de fin d'apprentissage, je vais rester dans mon entreprise formatrice et travailler comme fleuriste. J'essaierai peut-être plus tard d'obtenir le CFC.



^ **Approvisionnement en fleurs**

Selon l'entreprise, les fleuristes CFC participent aux achats des marchandises fraîches dans les bourses aux fleurs régionales ou les commandent.

> **Arrangements floraux**

À leur établi, les fleuristes composent des bouquets, des arrangements et d'autres créations pour la vente en magasin ou pour des livraisons.



✓ **Conseil et vente** Du simple bouquet à la décoration florale pour les mariages, ces professionnels conseillent leur clientèle avec compétence.



^ **Mise en valeur de la marchandise** L'esthétique est une priorité dans ce métier: le magasin doit être aménagé de façon attractive et soignée.



^ **Soins aux plantes**

Les fleurs et les plantes doivent être contrôlées quotidiennement et arrosées au besoin. Selon l'espèce, l'eau des vases doit être changée chaque jour.



> **Tâches administratives**

Les fleuristes prennent des commandes, établissent des factures et gèrent les stocks de marchandises.



< **Décoration**

La décoration d'événements – mariages ou manifestations d'entreprises, par exemple – demande beaucoup de créativité et de soin. Le conseil, la conception et la mise en place en font partie.



^ **Livraisons et abonnements** De nombreuses entreprises se font livrer des fleurs chaque semaine pour décorer leur réception. Les livraisons à domicile font aussi partie du quotidien des fleuristes.



Marché du travail

Chaque année, environ 250 jeunes achèvent leur formation professionnelle initiale de fleuriste CFC et une quinzaine terminent la formation AFP. La demande en places d'apprentissage dans ce métier excède généralement l'offre. Les grandes surfaces et les discounters font concurrence aux fleuristes, ce qui pousse le métier à évoluer progressivement vers l'artisanat d'art: c'est chez les fleuristes qu'on achète des arrangements floraux et des décorations. Ces professionnels innovent en collaborant avec des hôtels et des restaurants, en ouvrant des cafés fleuristes éphémères, des concept stores ou en vendant leurs fleurs dans des camions itinérants, à l'image des food trucks. Ils ou elles élargissent leur assortiment en proposant par exemple des accessoires de décoration pour la maison.

Ouvrir son commerce

Ouvrir sa boutique ou reprendre une enseigne est possible assez rapidement après l'obtention du CFC. Cela demande toutefois beaucoup de rigueur et d'engagement personnel. De nombreux professionnels se mettent à leur compte à deux ou engagent un-e employé-e à l'heure. Les fleuristes ayant suivi le cours de formateur ou de formatrice en entreprise peuvent former des apprentis. Dans les grands magasins de fleurs et les garden centers, ils ou elles assument des responsabilités. Les postes de cadre exigent souvent une formation continue (brevet fédéral).

✓ Les magasins sont des écrins dans lesquels d'élégantes créations sont mises en valeur.



Formation continue

Quelques possibilités après le CFC:

Cours: offres proposées par l'Association suisse des fleuristes, les écoles professionnelles et les fournisseurs

Brevet fédéral (BF): fleuriste

Diplôme fédéral (DF): fleuriste

Haute école spécialisée (HES): Bachelor en agronomie, en architecture du paysage ou en gestion de la nature



Fleuriste BF

Les fleuristes avec brevet fédéral gèrent un commerce de fleurs ou leur propre magasin. Ils ou elles peuvent aussi assumer des responsabilités dans un garden center ou dans le département fleurs d'un grand magasin. Professionnels expérimentés, ils maîtrisent les techniques de l'art floral et réalisent des commandes exigeantes. Ils assument en outre des fonctions de gestion et mènent des actions marketing.



Fleuriste DF

Les fleuristes avec diplôme fédéral gèrent souvent leur propre commerce de fleurs ou assument une fonction dirigeante dans un garden center ou chez un grossiste. Ils ou elles sont responsables de la stratégie, des finances, du personnel et du marketing. Ils réalisent également des travaux complexes, comme la conception de la décoration florale d'établissements hôteliers, de restaurants ou de grands magasins.



Adresses utiles

www.orientation.ch, pour toutes les questions concernant les places d'apprentissage, les professions et les formations

www.florist.ch, Association suisse des fleuristes

www.fleuristessuisse.ch, Association romande des fleuristes

www.orientation.ch/salaire, informations sur les salaires

Impressum

1^{re} édition 2020

© 2020 CSFO, Berne. Tous droits réservés.

Édition:

Centre suisse de services Formation professionnelle | orientation professionnelle, universitaire et de carrière CSFO
CSFO Éditions, www.csfo.ch, editions@csfo.ch
Le CSFO est une institution de la CDIP.

Enquête et rédaction: Florence Müller, CSFO; Tanja Seufert, Zurich **Traduction:** Corinne Giroud, Lausanne **Relecture:** Mylène Coudray, Association romande des fleuristes; Marianne Gattiker, Saint-Aubin-Sauges **Photos:** Thierry Parel, Genève; Maurice K. Grünig, Zurich **Graphisme:** Eclipse Studios, Schaffhouse **Mise en page et impression:** Haller + Jenzer, Berthoud

Diffusion, service client:

CSFO Distribution, Industriestrasse 1, 3052 Zollikofen
Tél. 0848 999 002, distribution@csfo.ch,
www.shop.csfo.ch

N° d'article:

FE2-3011 (1 exemplaire), FB2-3011 (paquet de 50 exemplaires). Ce dépliant est également disponible en allemand.

Nous remercions toutes les personnes et les entreprises qui ont participé à l'élaboration de ce document. Produit avec le soutien du SEFRI.