

Orientation 4.0 – l'orientation professionnelle à l'heure du numérique

Résultats de la journée nationale 2017

	Attentes des client-e-s À quels défis sommes-nous confronté-e-s? Quelles sont les attentes des client-e-s?	Nouvelles méthodes Comment réagir?	Préalables De quoi avons-nous besoin pour y parvenir? Quels sont nos objectifs?
Offices cantonaux de l'orientation	<ul style="list-style-type: none">– Le monde politique dépassé par la rapidité des développements– Mise à disposition tardive des ressources nécessaires aux adaptations– CIP: interlocuteurs fiables alors que les habitudes professionnelles sont en profond changement (service public en pleine transformation numérique)	<ul style="list-style-type: none">– Renforcement du partage d'expériences entre cantons (bonnes pratiques)– Création de groupes de réflexion (think tanks collaboration intercantonale) afin de mettre au point de nouvelles offres– Développement de stratégies intercantionales	<ul style="list-style-type: none">– Marketing de l'offre, publication à l'échelle nationale (à l'instar de formationprofessionnelleplus.ch)– Poursuite de la recherche-développement, leadinghouses orientation/I+D
Conseiller-ère-s en orientation	<ul style="list-style-type: none">– Evolution de la clientèle en raison des conditions changeantes dictées par la numérisation et la mondialisation– Écarts croissants dans le niveau de formation– Questions de carrière et questions de sens (repères) en augmentation– Forte demande pour l'accompagnement du processus/coaching– Meilleure connaissance du marché du travail	<ul style="list-style-type: none">– Mise en place de nouvelles formes de conseil (e-counseling, par ex.), conseil de proximité– Visualisation des contenus complexes pendant le conseil, qu'il s'agit de rendre compréhensibles– Nécessité d'aborder les questions ayant trait aux valeurs et les questions de sens– Développement de compétences conceptuelles en gestion de carrière (autogestion, stratégies d'apprentissage, par ex.)– Interaction avec les multiplicateurs, soutien à l'engagement civil	<ul style="list-style-type: none">– Savoir utiliser les TIC– Adapter le conseil et la langue aux groupes cibles– Justifier de connaissances que les client-e-s n'ont pas– Encourager l'acquisition de compétences par les collaborateurs et collaboratrices (intelligence sociale, créativité, capacités d'analyse, par ex.)– Adapter régulièrement le profil de compétences aux développements techniques et les changements du monde du travail
Information documentaire	<ul style="list-style-type: none">– Monde professionnel plus complexe– Pondérer et compléter l'information présélectionnée (bulle de filtrage)– Nouvelles habitudes de lecture– Accès facilité à toute heure, partout, par tous les canaux– Peu de recherche, information d'un seul tenant	<ul style="list-style-type: none">– Recherche d'information individualisée en fonction des besoins– Création d'informations pour tous les groupes cibles et tous les niveaux de formation– Simplification des contenus, présentation sous forme de graphiques (infographie)– Nouveaux canaux en ligne et hors ligne– Recherches sur des questions individuelles	<ul style="list-style-type: none">– Prévoir de nouveaux outils informatiques, les mettre au point et les gérer– Développer des formules intercantionales, comme un centre d'information virtuel– Renforcer le partage d'expériences– Qualifier les collaborateurs/collaboratrices, transmettre de nouvelles compétences
Questions ...	Quels sont concrètement les besoins des clients-e-s? Comment les non-clients-e-s à la recherche d'un soutien parviennent-ils jusqu'à nous?	Les concepts de conseil/d'information sont-ils viables? Quelles adaptations envisager?	De quelles ressources disposent les structures cantonales et quelles sont leurs possibilités? Comment la stratégie nationale est-elle mise au point et appliquée?