

Keynote II

Robert Rudolph, Swissmem



Industrie 4.0

In der digitalen Vernetzung entlang der Wertschöpfungsketten und des gesamten Lebenszyklus von Marktleistungen liegt für die Schweizer Maschinen-, Elektro- und Metall-Industrie ein grosses wirtschaftliches Potenzial. Dieses reicht von Produktivitätssteigerungen über Innovationen bei Produkten und Dienstleistungen bis hin zu neuen Geschäftsmodellen. Die Schweizer Industrie verfügt über sehr gute Voraussetzungen für eine erfolgreiche Implementierung von Industrie 4.0.

Anders als bei vorherigen technologiegetriebenen Umbrüchen geht es bei Industrie 4.0 nicht um eine einzelne Technologie, sondern vielmehr um die Kombination aus verschiedenen Methoden und digitalen Technologien, die neue Potenziale aus der Vernetzung von Menschen, Produkten, Maschinen, Systemen und Unternehmen erschliessen.

Industrie 4.0 ist als Konzept zu verstehen. Die Umsetzung erfolgt zunächst in individuellen «Use Cases», welche aus einer Kombination aus Technologien, Methoden, Daten, Modellen, Diensten und Prozessen bestehen. Die Optimierung kann somit innerhalb verschiedener Unternehmensbereiche oder an den Schnittstellen zu Kunden, Lieferanten oder Partnern ansetzen. Eine wichtige Voraussetzung für Industrie 4.0 sind schlanke Prozesse. Eine intensive Beschäftigung mit der Lean Philosophie verschafft dem Unternehmen einen guten Startpunkt für den digitalen Wandel.

Die Vorteile dieser Entwicklung liegen auf der Hand: Produktivitätssteigerungen, Effizienzgewinne, Kosten- und Ressourcenoptimierung, Flexibilität und Individualisierbarkeit der Produktion. Das sind entscheidende Faktoren für Schweizer Industrieunternehmen, um sich weiterhin im internationalen Wettbewerb erfolgreich positionieren zu können. Denn die Produktionskosten am Standort Schweiz sind hoch und der starke Franken stellt eine zusätzliche enorme Belastung für die Konkurrenzfähigkeit dar.

www.swissmem.ch

Die Initiative «Industrie 2025»

Das Thema Industrie 4.0 ist komplex, interdisziplinär und mit umfassenden Auswirkungen auf alle Bereiche eines Unternehmens verbunden. Hier setzt die nationale Initiative «Industrie 2025» an. Sie wurde von den vier Branchenverbänden asut, Electrosuisse, Swissmem und swissT.net lanciert. Das Angebot umfasst die Online-Plattform www.industrie2025.ch, den Wissensaufbau in sämtlichen relevanten Themenbereichen und die Implementierung einer zentralen Anlaufstelle. Sie leistet damit einen Beitrag zur effizienten und effektiven Umsetzung in der Industrie.

www.industrie2025.ch