

RAPPORTO ANNUALE | 2015

CENTRO SVIZZERO DI SERVIZIO FORMAZIONE PROFESSIONALE |
ORIENTAMENTO PROFESSIONALE, UNIVERSITARIO E DI CARRIERA CSFO



Il Centro svizzero di servizio Formazione professionale | orientamento professionale, universitario e di carriera (CSFO) fornisce supporto operativo ai Cantoni, sfrutta le sinergie e garantisce la qualità dei servizi e dei prodotti. Oltre alle attività ricorrenti (vedi pagina a destra) il rapporto annuale presenta le novità e gli eventi più importanti del 2015.

Lancio della piattaforma di test online (PTO) per gli uffici cantonali dell'orientamento

La piattaforma di test online (PTO) è stata messa a disposizione degli uffici cantonali dell'orientamento. Si tratta di una soluzione basata sul web che funziona senza speciali software aggiuntivi e permette agli orientatori professionali, universitari e di carriera di condurre e valutare con efficienza e qualità test psicodiagnostici. La fase di implementazione si è conclusa e nella Svizzera romanda sono stati realizzati i primi test (Batterie romande de tests d'aptitudes, BRTA).

BDEFT2: nuova applicazione web per la formazione professionale

Nel 2015 il CSFO ha utilizzato per la prima volta la nuova applicazione per la pianificazione della formazione e per la procedura di qualificazione della professione di impiegato/a di commercio AFC e delle professioni del commercio al dettaglio. Grazie all'applicazione, che sostituisce la BDEFT1, i Cantoni mettono a disposizione delle aziende di tirocinio, delle organizzazioni CI e dei capi periti i dati di 60000 persone in formazione e ricevono 150000 valutazioni sotto forma di note d'esame per i corsi aziendali e interaziendali.

Redesign del portale orientamento.ch

Il CSFO lavora da tempo alla riorganizzazione completa del portale trilingue orientamento.ch. L'implementazione si è rivelata una grossa sfida viste la portata e la complessità del progetto e le scarse risorse a disposizione. Nel 2015 è stato messo in servizio il nuovo strumento di amministrazione per gestire il portale. I dati concernenti le formazioni e le offerte di perfezionamento sono stati trasferiti da Internet alla nuova applicazione e i redattori di tutti i Cantoni sono stati istruiti in vista dell'attivazione effettiva prevista nel corso del 2016.

Utilizzo dei dati della Borsa nazionale dei posti di tirocinio da parte di privati

Alcuni siti privati hanno dichiarato il loro interesse a riprendere i dati che figurano nella Borsa nazionale dei posti di tirocinio. Per evitare l'importazione incontrollata dei dati, il CSFO ha concluso una convenzione con due di essi. Questa soluzione ha suscitato numerose discussioni nei Cantoni, tra l'altro perché le informazioni sono state utilizzate in parte per allestire offerte a pagamento destinate alle aziende di tirocinio. Nel dicembre 2015 il CSFO ha quindi deciso di disdire le due convenzioni per fine giugno 2016.

Edizioni CSFO: nuovo shop online

Lo shop online di Edizioni CSFO è stato completamente rinnovato. Si presenta con un design sobrio, chiaro e funzionale e offre numerose funzioni, tra cui una funzione di ricerca molto efficace. Gli utenti possono creare un account con impostazioni personalizzabili e modificabili in qualsiasi momento e gestire contemporaneamente diversi carrelli. Lo shop è disponibile in tre lingue: italiano, tedesco e francese.

www.shop.csfo.ch

Giornata nazionale della documentazione

Il 30 giugno 2015 oltre 150 specialisti dell'informazione documentale per l'orientamento professionale e di carriera provenienti da tutta la Svizzera si sono dati appuntamento a Berna per la giornata nazionale dedicata al tema del futuro dell'informazione nei centri di orientamento. Sono stati affrontati temi quali i nuovi sviluppi nella trasmissione e nell'utilizzo delle informazioni, i progetti innovativi a livello cantonale, la ludificazione in atto nei centri di orientamento, l'informazione professionale in un contesto di penuria di apprendisti e le ripercussioni di questi sviluppi sull'attività dei documentaristi.

PANORAMA.event dedicato ai profili delle competenze

Il 3 settembre 2015 la redazione della rivista e della newsletter PANORAMA ha organizzato per la prima volta un evento dedicato ai profili delle competenze per la formazione professionale di base. All'incontro, posto all'insegna dello scambio di opinioni, informazioni ed esperienze, hanno partecipato 35 specialisti della formazione professionale, dell'orientamento professionale e del mercato del lavoro.

Gli organi del CSFO

Il Consiglio di sorveglianza diretto dal consigliere di Stato Reto Wyss (LU) si è riunito tre volte e ha approvato i conti 2014, il budget e i contributi cantonali per il 2016 raccomandando alla CDPE di fare altrettanto. Il consiglio ha inoltre adottato il programma d'attività 2016 del CSFO. Nel corso dell'anno M. Kuonen (VS) ha lasciato il Consiglio di sorveglianza e la presidenza della commissione specializzata Consulenza e diagnostica. A fine anno anche il presidente della commissione Informazione-Formazione professionale G. Brodmann (BS) ha deciso di lasciare il suo incarico. U. Brüttsch (ZG) è stato nominato nuovo membro del Consiglio di sorveglianza. Sotto la presidenza rispettiva di G. Brodmann (BS), S. Ruchti (SO), A. Monhart (ZH), M. Chassot (FR) e M. Kuonen (VS), cui è subentrato E. Niedermann (AI), le cinque commissioni specializzate (Procedure di qualificazione, Informazione-Formazione professionale, Informazione-Orientamento, Consulenza e diagnostica, Formazione continua) si sono riunite tre volte nel corso del 2015. Le commissioni specializzate svolgono un ruolo importante per la garanzia di qualità dei prodotti e dei servizi forniti dal CSFO. In veste di organo di gestione strategica, il Consiglio di sorveglianza garantisce il funzionamento regolare ed efficiente del CSFO e rappresenta gli interessi dei Cantoni.

LE PRESTAZIONI DEL CSFO

Formazione professionale

Prestazioni d'informazione

Il portale formazioneprof.ch fornisce una panoramica delle prestazioni e dei prodotti nel settore dei media per la formazione professionale (print e online) in italiano, francese e tedesco e in parte anche in inglese. Le rubriche tematiche del portale e le prestazioni fornite vengono regolarmente aggiornate e adeguate alle novità e agli sviluppi della formazione professionale.

www.formazioneprof.ch

Fatturato

2015: CHF 1 559 217.- 2014: CHF 1 737 515.-

Procedure di qualificazione

Nell'ambito dell'elaborazione della documentazione d'esame per la formazione professionale di base il CSFO assume compiti di coordinamento a livello nazionale per conto delle organizzazioni del mondo del lavoro (Oml) e dei Cantoni. Nel 2015, in stretta collaborazione con i gruppi di lavoro delle rispettive Oml, il CSFO ha curato con efficienza il coordinamento, il supporto, la stesura e l'invio della documentazione per 89 professioni. 47 800 candidati all'AFC o al CFP, ossia circa il 65 % del totale, hanno sostenuto gli esami sulla base della documentazione del CSFO. I Cantoni registrano nell'applicazione BDEFT2 del CSFO le note scolastiche e le note d'esame per i corsi aziendali e interaziendali degli apprendisti attivi in due settori professionali (vedi pagina a sinistra).

Coordinamento professioni	2015	2014
Totale	89	89
A livello nazionale	70	65
Per regione linguistica	19	24

Orientamento professionale, universitario e di carriera

Prestazioni di informazione

Anche nel 2015 il CSFO ha realizzato vari progetti mediatici stampati in tedesco, francese e italiano. Attualmente il catalogo e lo shop online riportano oltre 600 articoli. Molti di questi progetti non avrebbero potuto essere realizzati senza la collaborazione di specialisti degli uffici cantonali dell'orientamento professionale. Basti pensare che alla collana «Perspektiven: Studienrichtungen und Tätigkeitsfelder» collaborano 17 redattori specializzati di vari Cantoni, mentre i redattori che partecipano alla collana «Chancen: Weiterbildung und Laufbahn» sono ben 27. Questa proficua collaborazione si estende anche ad altri media e a numerosi moduli pubblicati sul portale orientamento.ch.

Fatturato	Produzione pieghevoli
2015: CHF 1 725 728.-	22 D, 14 F, 12 I
2014: CHF 1 910 760.-	29 D, 28 F, 21 I

Anche nel 2015 i professionisti dell'orientamento professionale, universitario e di carriera sono stati informati in modo esaustivo sulle novità e i cambiamenti nelle professioni come pure sulle offerte di formazione e di formazione continua. Lo strumento di classificazione sistematica in tre lingue Swissdoc viene costantemente aggiornato e sviluppato.

www.swissdoc.csfo.ch

Il numero di visitatori del portale orientamento.ch cresce ogni anno. Se dal 2010 l'aumento si è attestato al 70%, nel 2015 è stato più contenuto rispetto agli anni scorsi. La Borsa nazionale

dei posti di tirocinio è il portale di gran lunga più visitato dai giovani in cerca di un apprendistato, tanto che nel 2015 le consultazioni hanno raggiunto quota 30.5 milioni.

Visite nel 2015

8.6 milioni (2014: 78.5 mln)

Pagine più visitate nel 2015

Posti di tirocinio	circa 30.5 milioni di ricerche (2014: 41.8 mln)
Informazioni sulle professioni	circa 19.9 milioni di ricerche (2014: 15.2 mln)
Offerte di perfezionamento	circa 2.1 milioni di ricerche (2014: 1.9 mln)

Formazione continua

I risultati dell'inchiesta sul fabbisogno condotta tra i responsabili degli uffici dell'orientamento e i professionisti dell'orientamento professionale, universitario e di carriera sono serviti come base per elaborare il programma di formazione continua. Nel 2015 l'84 % dei partecipanti nella Svizzera tedesca e l'82 % nella Svizzera romanda hanno espresso un parere da positivo a molto positivo sugli eventi organizzati. Questi valori sono nettamente migliori dell'anno precedente. Il grado di soddisfazione dei responsabili degli uffici dell'orientamento ha addirittura raggiunto il 94 % nella Svizzera tedesca e il 100 % nella Svizzera romanda.

	CH tedesca 2015 (2014)	CH romanda 2014 (2013)	Totale 2014 (2013)
Offerte	41 (43)	20 (18)	62 (62)
Giornate di formazione	63 (51)	34 (28)	98 (80)
Partecipanti (senza la giornata nazionale)	1177 (1146)	400 (331)	1729 (1714)

Consulenza e diagnostica

La piattaforma di test online (PTO) è stata lanciata con successo (vedi pagina a sinistra). Il sito test.csfo.ch è stato ampliato e riporta 108 recensioni di test diagnostici e di sussidi di lavoro destinati all'orientamento. È stato inoltre pubblicato il sussidio di lavoro «NEO-Punch – ein Arbeitsmittel für die Potenzialklärung in der Laufbahnberatung». Di recente è uscito anche il nuovo quaderno di lavoro «Mes préférences...», una guida per definire il centro degli interessi.

www.test.csfo.ch

PANORAMA

Nel 2015 sono stati pubblicati sei numeri della rivista specializzata PANORAMA (D/F) e 21 newsletter (D/F/I). Il numero degli abbonamenti alla rivista è rimasto stabile, mentre quello dei visitatori del sito e degli abbonati alla newsletter ha subito una flessione. Nel corso dell'anno è stato organizzato il primo evento PANORAMA (vedi pagina a sinistra).

www.panorama.ch

Abbonamenti alla rivista	D: 1890 (2014: 1914)	F: 658 (625)
Abbonamenti alla newsletter	D: 5386 (2014: 5806)	F: 1210 (1185) I: 363 (395)

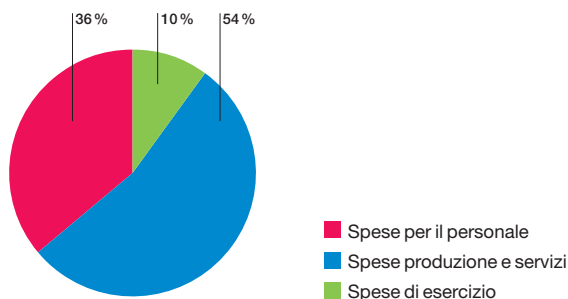
Personale del CSFO

A fine 2015 l'organico del CSFO era composto da 67 dipendenti per un totale di 54.35 posti a tempo pieno, contro i 51.65 del 2014. La quota di donne si è attestata al 53.7 %. L'età media dei collaboratori era di 39,5 anni. Il 64.2 % dei dipendenti ha lavorato a tempo parziale, contro il 61.5 % nel 2014. Il turnover del personale si è attestato al 5.97 % contro il 7.8 % del 2014. Il CSFO impiega inoltre due apprendiste impiegate di commercio AFC, un apprendista informatico (tecnica dei sistemi) AFC e una stagista nel settore delle prestazioni di informazione e redazione.

Finanze

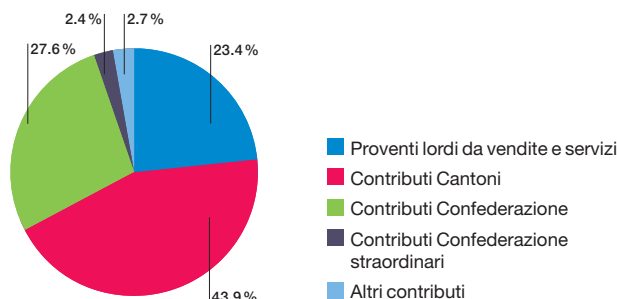
Nel 2015 il CSFO ha conseguito entrate pari a CHF 17 756 866.– a fronte di uscite dell'ordine di CHF 17 752 456.–. I conti annuali 2015 si chiudono con un'eccedenza di CHF 4 410.– (l'anno precedente: CHF 1 344.–). I contributi versati dai Cantoni, pari a circa 7.8 milioni di franchi, e dalla SEFRI, pari a circa 5.3 milioni di franchi, rappresentano la parte più importante delle entrate, ossia il 44 % rispettivamente il 30 %. Il resto, ossia 4.65 milioni di franchi, risulta dalla vendita di prodotti e dalla fornitura di servizi. Il 33 % delle spese è stato destinato alla formazione professionale, il 63 % all'orientamento e il 4 % a PANORAMA.

Spese produzione e servizi



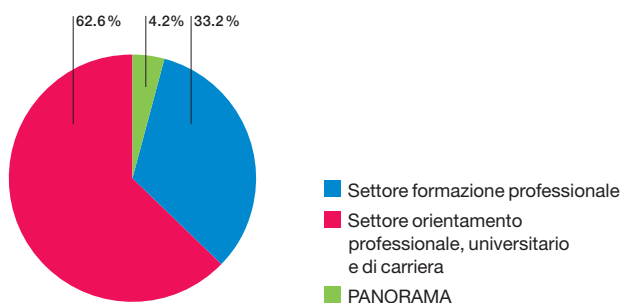
Totale CHF 17 752 456.–

Proventi e contributi



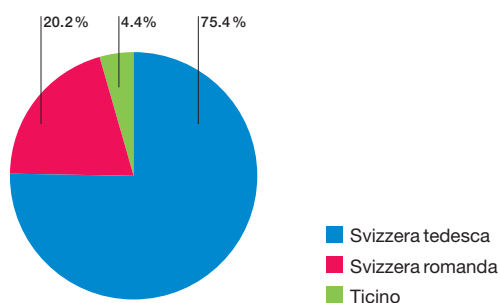
Totale CHF 17 756 866.–

Spese per settore



Totale CHF 17 752 456.–

Contributi cantonali per regione



Totale CHF 7 793 536.–