

((Version courte))

PANORAMA fait peau neuve

La revue spécialisée PANORAMA fournit des informations de qualité dans les domaines «formation professionnelle», «orientation professionnelle, universitaire et de carrière» et «marché du travail». Le 26 février 2010, elle paraît avec un concept rédactionnel élargi et un nouveau layout.

Berne, le 18 janvier 2010. Grâce à la nouvelle architecture de ses cahiers, un meilleur guidage du lecteur et l'introduction de la quadrichromie, PANORAMA «new look» présente un meilleur agencement de l'espace et davantage de variété à la lecture. Le concept rédactionnel confère une importance particulière à la rubrique «Focus», qui propose l'approche transdisciplinaire d'un thème donné. Diverses perspectives permettent d'éclairer ce point fort, de relever ses aspects pertinents du point de vue de chaque domaine.

Les six numéros annuels de PANORAMA paraissent à la fois dans une version française et une version allemande. Plus d'informations: www.panorama.ch.

Vous trouverez aussi en ligne les [données médias 2010](#).

Contact: Michael Fritschi, rédacteur en chef PANORAMA, 031 320 29 63.