

Fiches d'information sur les professions « InfOP » : évaluation 2010

Rapport (version courte)

But de l'évaluation

Cette évaluation vise à déterminer dans quelle mesure les fiches « InfOP » (www.orientation.ch/professions), en tant qu'outils d'information de base sur les professions, sont adaptées à leur fonction et aux principaux publics ciblés. Elle permet de faire le point sur les questions suivantes : comment les utilisateurs et utilisatrices des fiches InfOP évaluent-ils cette source d'information ? Dans quelle mesure ce support est-il adapté au public visé, au niveau de la langue et de la présentation des informations ? Les fiches InfOP correspondent-elles aux attentes et aux besoins des utilisateurs ?

Données : échantillonnage et déroulement de l'évaluation

Le lectorat des fiches InfOP est très hétérogène ; il comprend en particulier les élèves de fin de scolarité obligatoire de tous niveaux, ainsi que leurs parents ; les élèves des écoles de maturité, ainsi que les étudiants des hautes écoles ; les adultes concernés par des problématiques de réorientation, de perfectionnement, de carrière ; le personnel des offices et services d'orientation (documentalistes, conseillers en orientation).

L'enquête s'est portée sur trois catégories de personnes: les élèves de fin de scolarité obligatoire, les professionnels des offices ainsi que les personnes fréquentant les centres d'orientation professionnelle et venant d'horizons différents (« tout public »).

Par ailleurs, les fiches InfOP peuvent être consultées de deux manières différentes : directement sur Internet (via le site orientation.ch) ou sur papier. Trois questionnaires différenciés ont été élaborés (un pour chaque groupe test), afin d'évaluer en premier lieu le contenu des fiches, puis l'adéquation des deux supports.

Elèves : l'évaluation s'est déroulée dans quatre classes romandes (VS, JU, NE et FR), de niveaux différents (faible à bon), sur un total de 82 élèves (44 garçons, 38 filles). Les quatre enseignants ont également participé à l'évaluation.

Tout public : l'évaluation a été menée auprès de consultants à la Cité des Métiers de Genève. 42 questionnaires ont pu être récoltés en 3 journées.

Professionnels de l'orientation : l'évaluation s'est déroulée auprès des offices et services d'orientation de Suisse romande. 61 personnes (43 conseillers en orientation, 15 documentalistes et spécialistes de l'information, 3 responsables de services d'information) ont participé à l'enquête.

L'enquête s'est déroulée de juin à septembre 2010.

Résultats

Les réponses des trois groupes test sont résumées dans les trois tableaux suivants. Le pourcentage est calculé sur le total des questionnaires de chaque type et non sur les questionnaires globaux.

Questionnaires élèves		++	+	+/-	-	--	trop long	bonne longueur	trop court	oui	non	aucune réponse
Partie I	Objectifs atteints	54.7%	38.4%	2.3%	3.5%	1.2%						0.0%
	Utilité d'un tel format	64.0%	30.2%	4.7%	1.2%	0.0%						0.0%
Première impression	Positive	46.5%	34.9%	11.6%	2.3%	2.3%						2.3%
	Présentation agréable	32.6%	33.7%	23.3%	5.8%	4.7%						0.0%
	Donne envie de lire	12.8%	37.2%	29.1%	17.4%	2.3%						1.2%
	Taille du texte agréable	25.6%	41.9%	17.4%	11.6%	3.5%						0.0%
Contenu / Informations	Assez d'informations	54.7%	36.0%	4.7%	2.3%	1.2%						1.2%
	Intéressant	57.0%	33.7%	4.7%	0.0%	3.5%						1.2%
	Clair, précis	52.3%	40.7%	3.5%	2.3%	1.2%						0.0%
Textes / langues	Phrases simples	41.9%	40.7%	14.0%	3.5%	0.0%						0.0%
	Facile à comprendre	52.3%	27.9%	14.0%	4.7%	1.2%						0.0%
	Agréable à lire	25.6%	46.5%	19.8%	7.0%	1.2%						0.0%
	Concret	43.0%	41.9%	9.3%	2.3%	2.3%						1.2%
Partie III	Longueur de la fiche						25.6%	73.3%	1.2%			0.0%
	Mots pas compris									22.1%	76.7%	1.2%
	Manque d'informations									34.9%	64.0%	1.2%

Questionnaires spécialistes

		++	+	+/-	-	--	oui	non	sans réponse	
Partie I		Objectifs atteints	65.6%	29.5%	1.6%	0.0%	0.0%		3.3%	
Partie II généralités	Contenu / Informations	Assez d'informations	68.9%	27.9%	1.6%	0.0%	0.0%		1.6%	
		Intéressant	68.9%	26.2%	1.6%	0.0%	0.0%		3.3%	
		Clair, précis	55.7%	32.8%	6.6%	1.6%	0.0%		3.3%	
	Textes / langues	Phrases simples	49.2%	34.4%	0.0%	13.1%	1.6%		1.6%	
		Facile à comprendre	41.0%	39.3%	4.9%	13.1%	0.0%		1.6%	
		Agréable à lire	31.1%	42.6%	16.4%	6.6%	1.6%		1.6%	
		Concret	36.1%	45.9%	11.5%	3.3%	1.6%		1.6%	
	Questions générales	phrases infinitives	68.9%	23.0%	4.9%	1.6%	0.0%		1.6%	
		infos superflues						32.8%	63.9%	3.3%
		infos qui manquent						49.2%	49.2%	1.6%
	niveau de détail						73.8%	23.0%	3.3%	
Partie III : papier		Format	85.2%	0.0%	3.3%	0.0%	4.9%		6.6%	
	Première impression	Positive	62.3%	23.0%	4.9%	3.3%	0.0%		6.6%	
		Présentation agréable	42.6%	32.8%	9.8%	4.9%	1.6%		8.2%	
		Donne envie de lire	32.8%	26.2%	24.6%	4.9%	3.3%		8.2%	
		Taille du texte agréable	44.3%	27.9%	4.9%	16.4%	0.0%		6.6%	
Partie IV : Internet	Première impression	Positive	60.7%	23.0%	9.8%	3.3%	1.6%		1.6%	
		Présentation agréable	37.7%	31.1%	21.3%	4.9%	1.6%		3.3%	
		Donne envie de lire	34.4%	27.9%	23.0%	11.5%	1.6%		1.6%	
	Lisibilité, navigation	lisibilité à l'écran	41.0%	32.8%	9.8%	8.2%	1.6%		6.6%	
		Taille du texte agréable	36.1%	29.5%	4.9%	13.1%	4.9%		11.5%	
		Navigation agréable	37.7%	42.6%	4.9%	6.6%	1.6%		6.6%	
		Menu visible et pratique	31.1%	23.0%	13.1%	16.4%	6.6%		9.8%	
	Compléments d'informations						41.0%	47.5%	11.5%	

Questionnaire tout public

		++	+	+/-	-	--	oui	non	sans réponse	
Partie I										
Partie II	Première impression	Objectifs atteints	76.2%	9.5%	0.0%	0.0%	0.0%		14.3%	
		Positive	69.0%	23.8%	4.8%	0.0%	0.0%		2.4%	
		Attractif	54.8%	21.4%	7.1%	0.0%	0.0%		16.7%	
		Donne envie de lire	38.1%	28.6%	14.3%	0.0%	4.8%		14.3%	
	Contenu / Informations	Assez d'informations	47.6%	26.2%	4.8%	7.1%	2.4%			11.9%
		Intéressant	69.0%	23.8%	0.0%	0.0%	0.0%			7.1%
		Clair, précis	52.4%	26.2%	2.4%	7.1%	0.0%			11.9%
	Textes / langues	Phrases simples	57.1%	26.2%	2.4%	2.4%	0.0%			11.9%
		Facile à comprendre	66.7%	23.8%	0.0%	0.0%	0.0%			9.5%
		Agréable à lire	47.6%	28.6%	11.9%	2.4%	0.0%			9.5%
		Concret	42.9%	35.7%	4.8%	0.0%	0.0%			16.7%
	Lisibilité, Navigation	Lisibilité à l'écran	40.5%	28.6%	16.7%	2.4%	0.0%			11.9%
		Taille du texte	28.6%	31.0%	14.3%	9.5%	4.8%			11.9%
		Navigation	54.8%	14.3%	11.9%	2.4%	0.0%			16.7%
Menu visible et pratique		52.4%	11.9%	11.9%	4.8%	2.4%			16.7%	
Partie III										
	Fiche lue en entier						69.0%	23.8%	7.1%	
	Mots pas compris						7.1%	90.5%	2.4%	
	Manque d'informations						31.0%	59.5%	9.5%	

Les trois tableaux suivants résument l'évaluation des différentes parties qui composent une fiche InfOP. Certains sondés ont choisi plusieurs parties. Chaque réponse a été prise en compte : le total des pourcentages dépasse parfois 100%.

Questionnaires élèves	plus utile	moins utile
Description des activités	57.0%	4.5%
Formation	45.3%	1.5%
Perspectives professionnelles	3.5%	22.7%
Qualités requises	27.9%	12.1%
Professions voisines	3.5%	27.3%
Adresses utiles	12.8%	24.2%
Aucune		27.3%
Toutes	1.2%	

Questionnaires tout public	plus utile	moins utile
Description des activités	61.0%	2.4%
Formation	36.6%	0.0%
Perspectives professionnelles	9.8%	2.4%
Qualités requises	17.1%	4.8%
Professions voisines	9.8%	26.2%
Adresses utiles	24.4%	14.3%
Aucune		42.9%
Toutes	7.3%	

Questionnaires spécialistes	plus utile	moins utile
Description des activités	71.2%	0.0%
Formation	66.1%	3.8%
Perspectives professionnelles	28.8%	9.6%
Qualités requises	23.7%	40.4%
Professions voisines	23.7%	19.2%
Adresses utiles	44.1%	13.5%
Aucune		13.5%
Toutes	13.6%	

Conclusions

Le module professions est l'un des plus consultés du portail orientation.ch. Les fiches InfOP constituent une source d'information de base indispensable pour le public et les professionnels de l'orientation. Cette collection suscite de fortes attentes. L'enquête permet de constater la satisfaction du public par rapport à ce produit, qui remplit de manière adéquate sa fonction d'information. Il n'y a pas de nécessité d'amélioration urgente et profonde.

Objectif : les fiches InfOP offrent de manière uniformisée une information rapide, résumée, mais aussi complète que possible sur les métiers. Cet objectif est atteint.

Contenu / information : le public évalue de manière extrêmement positive l'information transmise, qui est jugée intéressante, claire et précise, complète et bien résumée.

Textes / langue : le public d'une manière générale ne semble pas rencontrer de difficultés particulières au niveau de la compréhension ; il trouve les textes accessibles et agréables à lire. Les spécialistes de l'orientation, conseillers et documentalistes, relèvent que certaines fiches sont trop complexes pour les élèves les plus faibles.

Rubriques : six rubriques composent une fiche InfOP : description, formation, perspectives professionnelles, qualités requises, professions voisines et adresses utiles. Toutes sont jugées utiles, les plus appréciées étant la description des activités et les informations relatives à la formation.

Spécificités du support papier : les utilisateurs évaluent de manière positive le format A4 recto verso, apprécié pour ses qualités pratiques plus qu'esthétiques.

Spécificités du support informatique : les usagers évaluent de manière positive la présentation et la lisibilité du module orientation.ch/professions. Des suggestions intéressantes ont été faites quant aux fonctionnalités de navigation.

Recommandation

La collection de fiches InfOP est un produit nécessaire et apprécié ; le CSFO doit s'attacher à maintenir la haute qualité de cette prestation.

Centre suisse de services Formation professionnelle |
orientation professionnelle, universitaire et de carrière CSFO

Véronique Antille
Responsable de la production documentaire en français
(orientation professionnelle, universitaire et de carrière)